

A Honda busca fortalecer a cultura de combate às atividades anticompetitivas por meio da divulgação da Política em todas as unidades de negócio



Combate às Práticas Anticompetitivas [GRI 205-2]

Sobre o combate às Práticas Anticompetitivas, a Honda possui a Política de Defesa da Concorrência, que define medidas de prevenção a infrações contra a ordem econômica que envolvam as operações, práticas comerciais e interações com parceiros de negócios e/ou concorrentes, diretamente ou por meio de entidades de classe.

Complementarmente, a companhia busca fortalecer a cultura de combate às atividades anticompetitivas por meio da divulgação da Política de Defesa da Concorrência em todas as unidades de negócio.

Em 2023, foi realizado um levantamento para identificar as áreas participantes de reuniões de entidades de classe, com o intuito de realizar um treinamento sobre a Política de Defesa da Concorrência. Com isso, 100% dos colaboradores participantes das reuniões de entidade de classe realizaram o treinamento.

A Honda também considera de grande importância o fortalecimento das relações com consumidores, colaboradores, parceiros e comunidade, buscando manter relações de responsabilidade e confiança para ser uma empresa cuja existência seja desejada pela sociedade.



Além da dedicação em oferecer produtos e serviços da mais alta qualidade, com preços justos visando a satisfação dos clientes, a Honda também se preocupa em ser uma empresa socialmente responsável, realizando diversas atividades sociais (mais informações na página 78). Para isso, estabeleceu uma política com diretrizes e procedimentos para as ações sociais realizadas pela Honda em todas as unidades da América do Sul.

Todas as normas e políticas mencionadas estão disponíveis para consulta por todos os colaboradores no portal interno.