**Honda Motos destaca velocidade e tecnologia da nova CBR 1000RR-R Fireblade SP em campanha**

*Eric Granado, piloto da marca e tetracampeão do SuperBike Brasil, estrela filme da nova superesportiva da Honda*

A Honda Motos acaba de lançar a campanha da nova CBR 1000RR-R Fireblade SP, modelo superesportivo da marca voltado à pilotagem em circuitos e pistas de corrida. O filme, assinado pela Publicis, é estrelado pelo piloto da marca e tetracampeão do SuperBike Brasil, Eric Granado.

Com o conceito criativo "Beat Your Best", o filme traz Eric Granado competindo com uma “pedrinha” e mostrando toda a velocidade e potência da motocicleta, que foi renovada com forte participação da HRC – Honda Racing Corporation, e chega à versão 2022 para dar continuidade à lenda Fireblade.

No filme, o piloto se prepara para superar seus limites em um dia de treinos, travando uma disputa com uma pedrinha de asfalto, lançada para o alto pelo movimento da roda traseira. Ela sobe devagar e, antes de cair e tocar o chão, o piloto segue o trajeto da pista e cruza a linha de chegada.

"A nova CBR 1000RR-R Fireblade promete ser a versão mais poderosa da história. Ela é a tradução de um legado vitorioso da nossa marca em competições de motovelocidade e carrega o *Racing Spirit* da Honda em uma superesportiva com potência e tecnologia, em que o piloto pode pôr à prova todo o potencial de performance do modelo.”, explica Odair Dedicação Jr., Gerente de Marketing da Honda Motos.

A primeira “Triple R” da história é uma referência à letra “R”, que aparece três vezes no nome da motocicleta e representa uma definição nunca antes alcançada na família CBR, aproximando-a de motocicletas lendárias como o protótipo multi-campeão RC213V, pilotado por Marc Márquez no MotoGP e a RC213V-S, utilizada pela marca em competições de rua como a Isle of Man TT.

“Disputar uma corrida com outros pilotos é o que move o desejo de estar nas pistas, mas competir com o seu melhor é que te faz ultrapassar limites", explica Fabio Astolpho, ECD da Publicis.

O filme será veiculado em versões de 5s e 30s nos intervalos da transmissão do SuperBike Espanha, além de ter impulsionamento no digital das redes sociais Honda Motos e Honda Racing.

Eric Granado é o principal nome da motovelocidade nacional atualmente. Na temporada 2021, o piloto encara o desafio inédito de disputar o Campeonato Espanhol de Superbike com a nova Honda CBR 1000RR-R Fireblade SP.

Assista o filme da campanha em: <https://www.youtube.com/watch?v=rRvWlewJVBA>

**FICHA TÉCNICA**

AGÊNCIA

AGÊNCIA: Publicis Brasil

TÍTULO: Beat your best

PRODUTO: CBR 1000RR-R Fireblade SP

CLIENTE: Honda Motos

APROVAÇÃO CLIENTE: Alexandre Cury, Odair Dedicação Jr., Renato Carreira Cruz e Victor Oliveira

CCO: Domenico Massareto

DIRETORES EXECUTIVOS DE CRIAÇÃO: Fabio Astolpho e Dani Ribeiro

DIRETOR DE CRIAÇÃO: Luis Figueiredo

DIRETORES DE CRIAÇÃO ASSOCIADOS: Ricardo Sarno e Vitor Medrado

CRIAÇÃO: Ricardo Sarno e Luiz Fonseca

HEAD DE PRODUÇÃO: Renata Sayão

RTV: Valeria Andrighetti e Daniele Pizzo

VP DE ATENDIMENTO: Gabriela Borges

ATENDIMENTO: Maria Fernanda Laudisio, Kamila Miyazato e Larissa Ferreira

VP DE MÍDIA: Maurício Almeida

MÍDIA: Dante Menicchelli, Felipe Reis, Felipe Peres e Thiago Kanada

HEAD DE ESTRATÉGIA: Juliana Elia

PLANEJAMENTO: Mariana Teixeira, Pedro Rangel e Deborah Ferreira

HEAD DE TECNOLOGIA E PROJETOS: Marcio Bueno

PROJETOS: Marcos Montagna, Mayra Gaino, Ana Gomes e Carolina Oliveira

CONTEÚDO: Claudia Cecilia, Carla Said, Danilo Guerrero e Erick Willmer

PRODUÇÃO FILME

PRODUTORA FILME: Seiva

DIREÇÃO: Gotacx

DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA: Fernando Bertolucci

LINE PRODUCER: Samira Smidi

ASS. DIREÇÃO: Marcela Daud

MONTAGEM: Victor Cohen

PRODUÇÃO EXECUTIVA: Marcela Sutter

PÓS-PRODUÇÃO E DESIGNER: Daniel Barros

COLOR: Acauã Pastore

PRODUÇÃO ÁUDIO

PRODUTORA SOM: Hefty

PRODUTOR: Edu Luke, Otávio Cavalheiro, Celso Moretti, Tuco Barini, Rud Lisboa e Cris Botarelli

COORDENAÇÃO: Ana Cordeiro e Susi Rodrigues

ATENDIMENTO: Debora Carvalho e Daniella Cabaritti