**Honda comemora 50º aniversário de seus Centros de Promoção de Condução Segura**

A Honda Motor Co., Ltd. celebra o 50º aniversário de seus Centros de Promoção de Condução Segura.

Em 1970, quando o Japão estava em um estágio de rápido crescimento na taxa de motorização, a Honda se tornou a primeira entre as fabricantes de automóveis e motocicletas a iniciar atividades para promover a direção e pilotagem seguras ao estabelecer o Centro de Promoção de Condução Segura. Ao longo dos últimos 50 anos, o Centro expandiu suas atividades em todo o Japão e pelo mundo.

**Abordagem da Honda para segurança**

A Honda tem uma visão ambiental e de segurança voltada a “promover a alegria e a liberdade da mobilidade em uma sociedade sustentável na qual as pessoas possam aproveitar a vida”. Para a concretização dessa visão, a Honda tem trabalhado sob o slogan global “Segurança para Todos”, que representa a abordagem da empresa em proporcionar segurança e confiança não apenas para pilotos e motoristas, mas para todos que compartilham as vias.

Com essa abordagem de segurança no trânsito, a Honda está se esforçando para concretizar uma sociedade livre de acidentes e se comprometeu com iniciativas de segurança que incluem tanto o desenvolvimento de tecnologia quanto atividades de promoção de segurança com foco no comportamento das pessoas.

**Filosofia e iniciativas da Honda para promoção de atividades de segurança no trânsito**

Há 50 anos, a Honda tem promovido atividades com foco no comportamento das pessoas, voltadas para a promoção de um trânsito mais seguro, apoiando todos os envolvidos na mobilidade com o objetivo de aumentar suas experiências, conhecimentos e consciência.

O Centro de Promoção de Condução Segura tem se baseado em treinamentos práticos e teóricos, disponibilizados em diversas oportunidades, e desenvolvimento de softwares de simulação.

Um importante exemplo do compromisso da marca é o estabelecimento de sete Centros de Educação de Trânsito no Japão, que têm suas raízes no Centro de Educação de Trânsito do Circuito de Suzuka, inaugurado em 1964 e usado para treinar diferentes públicos. Na área de desenvolvimento de software, a Honda apresentou, em 1996, pela primeira vez, o Honda Riding Simulator.

Por meio dessas iniciativas e em cooperação com suas concessionárias de motocicletas e automóveis, empresas locais, governos e escolas, a Honda forneceu educação e treinamento voltado à segurança no trânsito para mais de 6,57 milhões de pessoas no Japão até o momento.

**Desenvolvimento de atividades de segurança trânsito no Brasil**

A Honda criou uma divisão dentro do Centro de Promoção de Condução Segura dedicada a facilitar a promoção da segurança no trânsito fora do Japão. Ao longo dos anos, as atividades foram se desenvolvendo globalmente e chegaram no Brasil nos anos 70, com cursos volantes de pilotagem nas principais cidades do país.

No final dessa mesma década, a empresa começou a trabalhar com a formação de instrutores nas concessionárias da marca e nos anos seguintes as atividades foram ganhando cada vez mais força, até a inauguração, em 1998, do primeiro Centro Educacional de Transito Honda, na cidade de Indaiatuba (SP).

As operações foram evoluindo e, em 2006, a Honda abriu as portas do CETH em Recife (PE), seguida em 2013, por Manaus (AM). As unidades promovem a conscientização por meio de treinamentos, palestras e test ride ao público brasileiro.

A Honda também trabalha em parceria com diversas empresas privadas e órgãos públicos, como o Corpo de Bombeiros, o Detran, a Polícia Militar e as Forças Armadas, e outros que utilizam a motocicleta como ferramenta de trabalho.

Atualmente, mais de 300 mil pessoas já passaram pelas atividades dos Centros Educacionais de Transito Honda considerando as palestras, cursos e ações educacionais realizadas. Além disso, por meio de iniciativas digitais, mais de 20 milhões de pessoas foram impactadas nas redes sociais da marca.

**Histórico das atividades de Promoção de Segurança no trânsito da Honda**

1964: Inauguração do Centro Educacional de Trânsito no Circuito de Suzuka

1970: Estabelecimento do Centro de Promoção de Condução Segura da Honda

1972: Formação do comitê para promover as atividades de segurança fora do Japão

1985: Abertura do Centro de Condução Segura em Singapura

1994: Abertura do Centro Educacional de Trânsito na Tailândia

1996: Introdução do simulador Honda Riding

1998: Abertura do Centro Educacional de Trânsito Honda em Indaiatuba (SP)

2006: Abertura do Centro Educacional de Trânsito Honda em Recife (PE)

2013: Abertura do Centro Educacional de Trânsito Honda em Manaus (AM)

***Sobre a Honda no Brasil:*** *Em 1971, a Honda iniciava no Brasil as vendas de suas primeiras motocicletas importadas. Cinco anos depois, era inaugurada a fábrica da Moto Honda da Amazônia, em Manaus, de onde saiu a primeira CG, até hoje o veículo mais vendido do Brasil. De lá para cá, a unidade produziu mais de 25 milhões de motos, além de quadriciclos e de motores estacionários que formam a linha de Produtos de Força da Honda no País, também composta por motobombas, roçadeiras, geradores, entre outros. Para facilitar o acesso aos produtos da marca, em 1981 nasceu o Consórcio Honda, hoje a maior administradora de consórcios do mercado nacional, que faz parte da estrutura da Honda Serviços Financeiros, também composta pela Seguros Honda e o Banco Honda. Dando continuidade à trajetória de crescimento, em 1992 chegavam ao Brasil os primeiros automóveis Honda importados e, pouco tempo depois, em 1997 a Honda Automóveis do Brasil iniciava a produção do Civic, em Sumaré (SP). A segunda planta de automóveis da marca, construída na cidade de Itirapina (SP), foi inaugurada em 2019 e concentrará, a partir de 2021, toda produção dos modelos locais, enquanto a unidade de Sumaré se consolidará como centro de produção de motores e componentes, desenvolvimento de produtos, estratégia e gestão dos negócios do grupo Honda. Atualmente, 2 milhões de automóveis da marca já foram produzidos em solo nacional. Durante esses anos, a empresa também inaugurou Centros Educacionais de Trânsito, de Treinamento Técnico, de Distribuição de Peças e de Pesquisa & Desenvolvimento. Estruturou uma rede de concessionárias hoje composta por aproximadamente 1.300 endereços. Em 2014, em uma iniciativa inédita no segmento, a Honda inaugurou seu primeiro parque eólico do mundo, na cidade de Xangri-Lá (RS). O empreendimento supre toda a demanda de energia elétrica da fábrica de automóveis e dos escritórios das cidades de Sumaré e São Paulo, reduzindo os impactos ambientais das operações da empresa. Em 2015, a Honda Aircraft Company anunciou a expansão das vendas do HondaJet, o jato executivo mais avançado do mundo, para o Brasil. Saiba mais em* [*www.honda.com.br*](http://www.honda.com.br) *e* [*www.facebook.com/HondaBR*](http://www.facebook.com/HondaBR)

**Assessoria de Imprensa**

**Mellina de Carvalho Agostinho**(19) 3864-7441 / (11) 98558-0228

*mellina\_agostinho@honda.com.br*

**Tassia Rodrigues**

(19) 3864-7147 / (11) 98468-0416

*tassia\_rodrigues@honda.com.br*