**Honda Motos estreia websérie documental que relembra seus 50 anos de história no Brasil**

*As cinco décadas de operação de motocicletas da empresa no Brasil serão contados por meio de entrevistas e resgates históricos*

**São Paulo, 27 de dezembro de 2021** – Os apaixonados por duas rodas e boas histórias já possuem programação garantida neste fim de ano. A Honda Motos resgata sua trajetória de 50 anos no Brasil por meio da websérie “Cada Sonho, Uma História”, lançada hoje nos canais oficiais da marca no Youtube e nas redes sociais (Facebook e Instagram).

Construída em cinco episódios, de aproximadamente 6 minutos cada, a websérie passará pelos principais acontecimentos da marca nas últimas cinco décadas, de forma leve, dinâmica e informativa.

“A websérie que produzimos busca trazer curiosidades e histórias que muitas pessoas não conhecem sobre o legado da Honda Motos, ao longo dos 50 anos em que estamos presentes no Brasil. Contamos histórias de diferentes gerações e, dentre todas elas, pudemos perceber o quanto as motocicletas estão presentes na vida das pessoas e contribuem para a mobilidade de milhares de brasileiros.”, afirma Pedro Rezende, Gerente Geral de Comunicação e Brand da Honda.

A produção, assinada pela agência Publicis e pela produtora Big Bonsai, traz à tona histórias surpreendentes na voz de clientes, jornalistas e profissionais do setor duas rodas nacional que, juntos, dão voz à história da marca em solo nacional.

“A Honda é uma marca que faz parte da história do Brasil dos últimos 50 anos. Seus produtos participaram da vida de gerações de brasileiros e, por isso, pensamos em uma forma de mostrar os principais marcos da empresa de forma leve, orgulhosa e com muitos bons personagens”, explica Fábio Astolpho, diretor executivo de criação da Publicis.

No primeiro episódio da série, o público confere a história por trás da primeira corrida da Honda fora do Japão, que aconteceu na cidade de São Paulo, em 1954. No capítulo seguinte, entram em cena os desafios da construção da fábrica de Manaus, nos anos 70, e uma inusitada viagem de Manaus a São Paulo a bordo da então recém-lançada CG 125.

O terceiro capítulo da websérie é dedicado à lendária CBX 750F, carinhosamente apelidada de 7Galo. A produção recupera o início dessa febre, com depoimentos de aficionados que viveram esse período.

Nestes 50 anos é difícil transitar pelas ruas do país e não notar o nome Honda. O quarto episódio traz histórias de pessoas que concretizam o sonho da democratização da motocicleta nos mais variados aspectos da nossa sociedade.

E, para fechar a série, o quinto episódio revela as histórias por trás da pista de testes da Honda, em Manaus, e como esse completo campo de provas convive com 802 hectares de cultivo de espécies ameaçadas de extinção. Uma abordagem sobre a preocupação da empresa com a qualidade de seus produtos e também com o meio ambiente.

Confira o primeiro episódio clicando [aqui](https://www.youtube.com/watch?v=IRm2I2C9Vc0).

**FICHA TÉCNICA**

**Anunciante:**Honda

**Filme:**Documentário Honda Motos

**Cliente:** Pedro Rezende, Odair Dedicação Jr., Tassia Nascimento Rodrigues, Aline Cerri

**CCO:** Domenico Massareto

**Diretor de Criação Executivo:** Fabio Astolpho e Dani Ribeiro

**Diretor de Criação:** Luis Figueiredo

**Diretores de Criação Associados:** Ricardo Sarno, Vitor Medrado

**Criação:** Ricardo Sarno, Vitor Medrado, Luiz Fonseca, Luis Figueiredo e Fabio Astolpho

**Atendimento:**Gabriela Borges, Maria Fernanda Laudisio, Pedro Yoshida, Kamila Miyazato

**Planejamento:**Juliana Elia, Rita Braga, Pedro Rangel

**Mídia:** Maurício Almeida, Luca Lima, Felipe Reis, Henrique Dammenhain

**Conteúdo:**Cláudia Cecília, Carla Said, Carolina Oliveira

**RTV:** Renata Sayão, Valéria Andrighetti, Carolina Godoy

**Produtora de Imagem:** Big Bonsai

**Produção Executiva:** Gilberto Topczewski, Murilo Prado

**Diretor:** Felipe Briso

**Roteiro:** Duda Hernandez, Henrique Melhado

**Assistência de Direção:** Rachel Viana

**Direção de Fotografia:** Tomas Viola

**Prospecção e Gerenciamento: O Birô –** Dani Harriz, Cris Marquesi e Carol Pops

**Produção Executiva e Atendimento:** Murilo Prado

**Story Production**: Rachel Viana, Cicero Lima

**Coordenação de Produção:** Deyse Matias

**Direção de Produção:** Val Carvalho

**Coordenação de Produção:** Andre Cox

**Assistencia de Coordenação de Pós Produção:** Filipe Pestre

**Pesquisa e Liberação de Imagem:** Raquel Viana e Filipe Pestre

**Direção de Arte:** Casinha VXF

**Motion Design e Composição de Imagem:** Casinha VXF

**Finalização:** Uriel Arakilian

**Color:** Felipe Ino

**PRODUTORA SOM:** Cordel Áudio

**PRODUTOR:** André Caccia Bava

**Sound design:** Cezar Brandão

**ATENDIMENTO:** André Caccia Bava

**Locutor:** Eduardo Muniz