**CES 2019 - Honda Dream Drive: entretenimento, serviços e programa de recompensas para motoristas e passageiros**

Em sintonia com as expectativas dos consumidores, que anseiam pela integração completa de serviços móveis à experiência a bordo, a Honda está demonstrando o protótipo *Honda Dream Drive*, a primeira plataforma da indústria automotiva de serviços online de informação, diversão, lazer, compras e programa de recompensas para motorista e passageiros. Apresentada pela primeira vez como um conceito na CES 2017, o Honda Dream Drive evoluiu para oferecer aos ocupantes uma ampla gama de serviços convenientes e opções envolventes de entretenimento, minimizando o potencial de distração do motorista. Desenvolvida em colaboração com a Connected Travel, uma plataforma de veículos conectados e serviços de aplicativos, a Honda está demonstrando a plataforma no novo Honda Passport 2019, em seu estande na CES 2019.

O novo protótipo possui telas inspiradas em dispositivos móveis e proporciona serviços e experiências personalizados:

* **Motorista:** demonstra a expansão do conceito da tecnologia de pagamento no veículo, apresentado na CES 2017 em parceria com a Visa. Ele permite que os motoristas paguem por bens e serviços como combustível, ingressos de cinema e estacionamento, realizem reservas em restaurantes, pedidos de refeição para entrega ou retirada, e até mesmo compartilhem sua localização com amigos e familiares.
* **Passageiro:** oferece aos passageiros a possibilidade de acessar jogos de realidade mista, assistir filmes, ouvir música, ler histórias de quadrinhos, usar aplicativos de viagem e controlar recursos de rádio e da cabine - tudo do dispositivo móvel do passageiro.

Além disso, os clientes terão acesso à compra de conteúdos, ingressos para filmes ou eventos, realizarem pedidos com antecedência e uma variedade de opções de conveniência.

“A Honda uniu-se aos líderes do setor, que querem entender como oferecer os melhores serviços embarcados para nossos clientes”, disse John Moon, Diretor Executivo de Parcerias Estratégicas da Honda Innovations. “Essas colaborações são importantes para avaliar o desejo do consumidor e, assim, entendermos como melhor servir nossos clientes.”

**Parceria com marcas líderes em aplicativos habilitados por voz**

O Honda Dream Drive é comandado por voz e, também, sensível ao toque, proporcionando acesso conveniente, seguro e fácil aos serviços. A Honda colaborou com uma série de líderes do setor - Atom Tickets, Chevron USA Inc., The Coffee Bean e Tea Leaf®, Grubhub, Glympse, iHeartRadio, Grupo IPS, Chegue, Parkopedia, Phillips 66, Yelp e USAA – nos recursos de voz e serviços como reservas em restaurantes, compra de bilhetes, compartilhamento de localização, programa de recompensas e outros.

A Honda também estabeleceu parcerias com a AAA, DC, Entercom/RADIO.COM, LEGO Group, Silvergate Media e a equipe Octonauts, e a Univision Music para criar as telas de interaão com passageiros que viabilizam as experiências de entretenimento, educação, viagens, comércio e programa de recompensas.

“Nós exploramos continuamente as oportunidades oferecidas pelas novas tecnologias para criar experiências lúdicas divertidas e criativas para crianças em vários ambientes físicos e digitais”, disse Tom Donaldson, vice-presidente sênior do Creative Play Lab do LEGO Group. “Esta demonstração, embora não seja uma experiência comercialmente disponível, é mais uma forma de avaliarmos como as crianças interagem com o LEGO em um cenário divertido de realidade mista.”

**Parcerias para pagamento nos veículos**

Desde 2016, a Honda trabalha com a Visa no desenvolvimento e aperfeiçoamento da experiência de pagamento no veículo, tornando o processo mais conveniente e seguro.

“Com a continuidade da parceria com a Honda, líder em inovação automotiva, seguimos promovendo o desenvolvimento de soluções de compras no veículo com foco em segurança e conveniência para o motorista”, disse Olabisi Boyle, Vice-presidente de Internet das Coisas (IoT) da Visa. "Combinando a expertise em pagamento da Visa e a extensa plataforma da Honda, estamos um passo mais perto de transformar o carro em um novo epicentro do comércio eletrônico".

Agora, a Honda está expandindo sua colaboração de pagamento em veículos para incluir a Mastercard e o PayPal. Coletivamente, a Honda está trabalhando com esses parceiros para criar a experiência do veículo no futuro.

"Do conforto de suas casas até os limites de seus carros, as pessoas desejam comprar quando e onde quiserem ", disse Sherri Haymond, vice-presidente executiva de parcerias estratégias da Mastercard América do Norte. “

**Programas de recompensas para clientes Honda**

Em um esforço para criar um novo valor para a posse e uso do veículo, o Honda Developer Studio está testando um novo programa de recompensas para beneficiar os motoristas e passageiros que usam produtos e serviços da marca. Motoristas e passageiros podem ganhar pontos por participar de uma variedade de atividades, incluindo serviços de compra, jogos ou mesmo ao assistir e ouvir mídias variadas.

 “A gamificação das experiências diárias com pontos de recompensa proporciona à Honda uma oportunidade única de se conectar com motoristas e passageiros, estabelecendo um relacionamento mais pessoal e melhorando o dia a dia dos clientes”, disse Bryan Biniak, CEO da Connected Travel®. “Estes ganham pontos em atividades comuns, além de experiências extraordinárias, em parcerias com líderes de mercado e desenvolvedores, e depois resgatam seus pontos de recompensas em suas lojas e e-commerces favoritos.”

Parceiros e inovadores interessados podem se reunir com representantes do Honda Developer Studio e Connected Travel na CES 2019. Para saber mais sobre o Honda Developer Studio, acesse [Developer.Hondainnovations.com](https://developer.hondainnovations.com/) e siga @HondaInnovation no Twitter.

**Sobre a Honda Innovations** A Honda Innovations impulsiona a colaboração transformadora em todas as áreas da Honda. Como parte da Honda Innovations, o Honda Xcelerator e a Honda Developer Studio, dois programas abertos de inovação, servem como catalisadores para descobrir e experimentar novas tecnologias e conceitos de negócios. A Honda Innovations é parceira de inovadores de todas as formas e tamanhos desde startups até marcas globais e comunidades de design e desenvolvimento para criar produtos e serviços de ponta. A Honda Innovations está sediada no Vale do Silício e opera globalmente. Para saber mais, visite HondaInnovations.com.

**Sobre o Connected Travel:** Fundada em 2016, a ConnectedTravel® desenvolveu uma plataforma abrangente, baseada em nuvem, que utiliza tecnologia de Inteligência Artificial (IA) e Machine Learning (ML), fusão de dados, ciência do comportamento e gamificação para capturar, entender e direcionar os consumidores no dia a dia. atividades móveis. A ConnectedTravel® desenvolveu, possui e opera uma plataforma de serviços de aplicativos baseada em localização de motorista e passageiro e negócios que atendem ao ecossistema automotivo em uma base SaaS (Software como Serviço). A plataforma fornece aplicativos de infotainment orientados a dados e APIs, ferramentas de análise e gerenciamento comportamental em tempo real, além de serviços de publicidade e atribuição segmentados geograficamente. Para mais informações, visite www.connectedtravel.com.

**Assessoria de Imprensa**

Tassia Rodrigues

(19) 3864-7147 / (11) 98468-0416

tassia\_rodrigues@honda.com.br

Evelyn Lima

(19) 3864-7123 / (11) 98462-0873

evelyn\_lima@honda.com.br