**Nova Honda Elite protagoniza episódio do Porta dos Fundos**

*Ação de branded content faz parte da estratégia de comunicação da F.biz para a scooter que, na esquete, aparece ao lado de personagens clássicos da cultura pop*

 **São Paulo, 16 de maio de 2019 – A nova Honda Elite é tão fácil de pilotar, além de agilizar a mobilidade mesmo em situações de trânsito intenso, que qualquer pessoa pode viver seu dia de super-herói, deixando para trás inclusive personagens icônicos da cultura pop**. **É esse o contexto que a scooter aparece no episódio “Congestionamento”, que estreia hoje (16) no canal humorístico Porta dos Fundos. A ação de branded content faz parte da estratégia de comunicação criada pela F.biz para Honda Motos para o lançamento da nova scooter da Honda.**

Na esquete, a personagem Mariana (Karina Ramil), uma pessoa comum, ajuda um investigador de polícia (Antonio Tabet) a solucionar um caso porque conseguiu chegar ao local do crime antes do espião James Bond (Fábio Porchat), do detetive Sherlock Holmes (Rafael Portugal) e de seu assistente Watson (Pedro Benevides). Isso só foi possível porque ela se locomove com uma Honda Elite e escapa dos engarrafamentos, sem depender do transporte público. Os heróis não têm a mesma sorte e contam, de forma cômica, os percalços pelos quais tiveram que passar para chegar ao local do crime, horas depois da Mariana.

“Escolhemos o coletivo de humor mais famoso do Brasil para uma abordagem não convencional, porém muito efetiva de comunicação, para posicionar a Nova Honda Elite. O humor é uma importante ferramenta para conquistar a atenção do público, além de favorecer que mensagens importantes sobre o produto sejam compreendidas em seu contexto de utilização. O roteiro irá ressaltar os principais atributos como facilidade de pilotagem e grande agilidade para encarar o dia a dia dos centros urbanos”, afirma Odair Dedicação Junior, gerente de Marketing da Moto Honda.

 “Colocamos a scooter em uma história onde não é o produto pelo produto. O episódio traz um assunto atual - mobilidade urbana e, ao mesmo tempo, reforça de modo descontraído uma das principais características do modelo - a facilidade de pilotar. Literalmente é só acelerar e frear. Porta dos Fundos foi o parceiro ideal para contar essa narrativa com humor”, explica Fernanda Fontes, diretora de Conteúdo da F.biz.

O episódio pode ser visto neste link <https://www.youtube.com/watch?v=lckNrWKuEBk> e também estará disponível nos demais canais do Porta dos Fundos.

**Sobre a Honda no Brasil**

Em 1971, a Honda iniciava no Brasil as vendas de suas primeiras motocicletas importadas. Cinco anos depois, era inaugurada a fábrica da Moto Honda da Amazônia, em Manaus, de onde saiu a primeira CG, até hoje o veículo mais vendido do Brasil. De lá para cá, a unidade produziu mais de 24 milhões de motos, além de quadriciclos e de motores estacionários que formam a linha de Produtos de Força da Honda no País, também composta por motobombas, roçadeiras, geradores, entre outros. Para facilitar o acesso aos produtos da marca, em 1981 nasceu o Consórcio Honda, hoje a maior administradora de consórcios do mercado nacional, que faz parte da estrutura da Honda Serviços Financeiros, também composta pela Seguros Honda e o Banco Honda. Dando continuidade à trajetória de crescimento, em 1992 chegavam ao Brasil os primeiros automóveis Honda importados. Em 1997, a Honda Automóveis do Brasil iniciava a produção do Civic, em Sumaré (SP), de onde já saíram mais de 1,8 milhão de veículos. A segunda planta de automóveis da marca, construída na cidade de Itirapina (SP), concentrará, a partir de 2021, toda produção dos modelos locais, enquanto a unidade de Sumaré se consolidará como centro de produção de motores e componentes, desenvolvimento de automóveis, estratégia e gestão dos negócios do grupo Honda. Durante esses anos a empresa também inaugurou Centros Educacionais de Trânsito, de Treinamento Técnico, de Distribuição de Peças e de Pesquisa & Desenvolvimento. Estruturou uma rede de concessionárias hoje composta por aproximadamente 1.300 endereços. Em 2014, em uma iniciativa inédita no segmento, a Honda inaugurou seu primeiro parque eólico do mundo, na cidade de Xangri-Lá (RS). O empreendimento supre toda a demanda de energia elétrica da fábrica de Sumaré, reduzindo os impactos ambientais das operações da empresa. Em 2015, a Honda Aircraft Company anunciou a expansão das vendas do HondaJet, o jato executivo mais avançado do mundo, para o Brasil. Saiba mais em [www.honda.com.br](http://www.honda.com.br) e [www.facebook.com/HondaBR](http://www.facebook.com/HondaBR)

**Sobre a F.biz**

A F.biz é a agência *full service* com maior capacidade digital no País, a número 1 em *Data Analytics* eestáno ranking das 10 mais criativas,segundo a consultoria Agency Scope. Nasceu em julho de 1999 e logo se colocou entre as principais agências digitais independentes do Brasil. Em 2011, passou a fazer parte do WPP Group, o maior grupo de comunicação do mundo. Com uma estrutura ágil, estratégica e integradora, tem forte expertise digital capaz de entender o consumidor em qualquer meio. Jeep, Unilever, Popeyes, Claro, Honda Motos e Grupo DPSP são alguns de seus clientes.

**Sobre o Porta dos Fundos**

O Porta dos Fundos é um coletivo de criação e produção de conteúdo multimídia. São esquetes semanais para a internet, incluindo making of e erros de gravação, além de séries, comerciais para a TV e produções de humor em geral. Criado em 2012 por Antonio Tabet, Fabio Porchat, Gregorio Duvivier, Ian SBF e João Vicente de Castro, o projeto começou despretensioso, com a produção de vídeos curtos para a internet, e uma equipe trabalhando em cadeiras ruins num prédio de quatro andares com poucos banheiros e problemas na tubulação. Hoje o Porta dos Fundos é um dos maiores canais do YouTube Brasil, com mais de 14 milhões de inscritos, além de produzir conteúdo em formatos variados para plataformas diversas. Desde abril de 2017, o Porta também faz parte de um dos maiores grupos de comunicação, a Viacom. E mesmo assim, não abandonamos nossas origens, nosso jeito de fazer humor continua o mesmo, e a equipe continua em cadeiras ruins num prédio de quatro andares com poucos banheiros e problemas na tubulação.

**Contato para a imprensa**

**Honda Motos**

Tassia Rodrigues -tassia\_rodrigues@honda.com.br **-** (19) 3864-7147 / (11) 98468-0416

Aline Cerri - aline\_cerri@honda.com.br - (19) 3864-7103 | (11) 98468-0437

**F.biz**

Maria Fernanda Malozzi – mafe.malozzi@fbiz.com.br – (11) 3097-1158 | (11) 96060-2951

**Porta dos Fundos**

Natália Vaquelli - natalia.vaquelli@ftestrategias.com.br (11) 3088-4252