**Profissionais de Pós-venda da América do Sul disputam título global de Melhor Técnico de Manutenção e Reparo da Honda**

A Honda América do Sul será representada por dois de seus melhores profissionais de pós-venda no World Skill Contest (Concurso Mundial de Habilidades, na tradução livre), promovido pela Honda Motor, na cidade de Yokohama, Japão.

Essa é a primeira edição do evento, que tem por objetivo reconhecer o melhor técnico da rede global de concessionárias Honda no segmento de automóveis, além de valorizar a contribuição desses profissionais para os altos índices de satisfação da marca.

“A satisfação dos clientes é um dos ativos mais valiosos que cultivamos. Os profissionais de vendas e pós-vendas exercem um papel primordial na conquista e manutenção da confiança na marca Honda. Por isso, é essencial termos uma equipe capacitada e motivada, com técnicos que atuam com excelência em suas atividades e seguem os mais altos padrões de serviços, assegurando a qualidade e o perfeito funcionamento dos automóveis Honda”, afirma Marcelo Langrafe, Diretor de Pós-vendas da Honda América do Sul.

Dentre os 75 mil profissionais que atuam globalmente nas atividades de manutenção e reparo, 26 irão representar os diferentes países e regiões onde a Honda mantém operação ou realiza negócios.

Os representantes da Honda América do Sul são o brasileiro Valdinei Furtado e o argentino Hector Wojtun. Ambos foram os vencedores da última edição do Best Quality, iniciativa da Honda América do Sul voltada ao reconhecimento dos técnicos, consultores e gestores de serviços e peças de sua rede de concessionárias de motocicletas e automóveis.

O vencedor será conhecido no dia 29 de maio, após uma maratona de avaliação. Na primeira rodada, os participantes precisarão executar um reparo, assim que receberem uma ordem de serviço. O objetivo é verificar o conhecimento dos profissionais acerca do Manual de Serviços da Honda, a qualidade do reparo e manutenção, além do tempo consumido na atividade.

A etapa seguinte consiste na capacidade do técnico em conduzir o diagnóstico de falhas complexas, realizando o reparo adequado.

O concurso ainda prevê uma programação cultural com um tour pelas cidades de Yokohama, Motegi, onde está localizado o Honda Collection Hall, e, por fim, Tóquio, com destaque para um roteiro gastronômico na capital do país.

***Sobre a Honda no Brasil:*** *Em 1971, a Honda iniciava no Brasil as vendas de suas primeiras motocicletas importadas. Cinco anos depois, era inaugurada a fábrica da Moto Honda da Amazônia, em Manaus, de onde saiu a primeira CG, até hoje o veículo mais vendido do Brasil. De lá para cá, a unidade produziu mais de 24 milhões de motos, além de quadriciclos e de motores estacionários que formam a linha de Produtos de Força da Honda no País, também composta por motobombas, roçadeiras, geradores, entre outros. Para facilitar o acesso aos produtos da marca, em 1981 nasceu o Consórcio Honda, hoje a maior administradora de consórcios do mercado nacional, que faz parte da estrutura da Honda Serviços Financeiros, também composta pela Seguros Honda e o Banco Honda. Dando continuidade à trajetória de crescimento, em 1992 chegavam ao Brasil os primeiros automóveis Honda importados. Em 1997, a Honda Automóveis do Brasil iniciava a produção do Civic, em Sumaré (SP), de onde já saíram mais de 1,8 milhão de veículos. A segunda planta de automóveis da marca, construída na cidade de Itirapina (SP), concentrará, a partir de 2021, toda produção dos modelos locais, enquanto a unidade de Sumaré se consolidará como centro de produção de motores e componentes, desenvolvimento de automóveis, estratégia e gestão dos negócios do grupo Honda. Durante esses anos a empresa também inaugurou Centros Educacionais de Trânsito, de Treinamento Técnico, de Distribuição de Peças e de Pesquisa & Desenvolvimento. Estruturou uma rede de concessionárias hoje composta por aproximadamente 1.300 endereços. Em 2014, em uma iniciativa inédita no segmento, a Honda inaugurou seu primeiro parque eólico do mundo, na cidade de Xangri-Lá (RS). O empreendimento supre toda a demanda de energia elétrica da fábrica de Sumaré, reduzindo os impactos ambientais das operações da empresa. Em 2015, a Honda Aircraft Company anunciou a expansão das vendas do HondaJet, o jato executivo mais avançado do mundo, para o Brasil. Saiba mais em* [*www.honda.com.br*](http://www.honda.com.br) *e* [*www.facebook.com/HondaBR*](http://www.facebook.com/HondaBR)

**Assessoria de Imprensa**

Tassia Rodrigues

(19) 3864-7147 / (11) 98468-0416

tassia\_rodrigues@honda.com.br