**Honda Motos traz a energia dos filmes de ação para apresentar a campanha da CB 1000R Neo Sports Café**

**São Paulo, 24 de junho de 2019 –**A Honda Motos estreou a nova campanha publicitária para o lançamento do modelo CB 1000R Neo Sports Café. A estratégia foi desenvolvida pela Y&R Brasil, agência do VMLY&R Group, que assina a produção.

Inspirada nas *café* *racers*, estilo de customização de motocicletas para corridas que nasceu entre os jovens dos anos 60, a nova CB 1000R Neo Sports Café reúne alta tecnologia e performance, com design vanguardista. Sob o conceito “Evolução na Máxima Potência”, a comunicação demonstra que a nova naked foi elevada a um patamar superior de inovação, desempenho, esportividade e sofisticação.

O primeiro filme se chama “Liberdade” e é focado nas possibilidades imaginadas por um personagem ao observar a moto. Já o segundo, intitulado “Sensações”, é inspirado em um curta metragem que usa uma cena diferente por segundo e as imagens da CB 1000R são acompanhadas pelo som dos batimentos acelerados de um coração.

Para propor uma experiência ainda mais imersiva, os filmes utilizam a tecnologia de áudio 3D ASMR. Além de envolver o espectador com sons hiper-realistas, o recurso é ideal para tentar traduzir a emoção ao acelerar os 141 cavalos de potência da motocicleta.

“A CB 1000R Neo Sports Café reforça o posicionamento da Honda no segmento de alta cilindrada, com um produto que reúne alta tecnologia e performance superior. O modelo apresenta um novo padrão de design em que elementos clássicos se unem a linhas futuristas. Queríamos uma campanha que fosse sensorial para aproximar, ao máximo, o público da emoção que é pilotar uma CB 1000R Neo Sports Café”, afirma Odair Dedicação, gerente de marketing da Honda Motos.

Os filmes serão veiculados nas redes de cinema: Cinemark, Kinoplex, Cinesystem, Cinepolis e Uci. Além disso, a internet e TV paga completarão a abrangência nacional da campanha.

Para conferir os filmes, acesse o canal Honda Motos Brasil no Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=uhsDTMzSeFY>

<https://www.youtube.com/watch?v=Gk7DZVSd5dM>

**Ficha Técnica**

Cliente: Moto Honda da Amazônia Ltda

Produto: CB 1000R

Títulos: Liberdade e Sensações

Duração: 30”

VP de criação: Rafael Pitanguy

Dir. Criação: Celso Alfieri e Beto Rogoski

Redator: Pedro Lazera

Dir. Arte: Jean Guelre

Atendimento: Leonardo Balbi, Diego Passos, Neyla Ishige, Frederica Queiroz e Murilo

Amaral

Cliente: Odair Dedicação Junior, Erica Mayumi Tabata e Lívia Cunha

Planejamento: Paulo Vita, Felipe Azambuja e Sophie Silva

Conteúdo: n/t

Mídia: Thiago Martinez, Katia Caprioli, Caroline Straub

RTV: Nicole Godoy | Camila Naito |Fernanda Ragazzi | Anderson Rocha | Mariana

Marinho |Viviane Dias |Cléo Gonçalves |Mayara Araújo | Jay Leonel

Produtora Filme: Walk-In Filmes & Produções Cinematograficas Ltda

Direção: Stefano Capuzzi Lapietra

Direção de Fotografia: Ted Abel Pedro

Produção Executiva: Carolina Brandão

Atendimento produtora: Lúcia Ribeiro

Assistente de produção executiva:

Montagem: Pedro Andreta

Pós-produção/ finalização: Clan VFX

Figurinistas: Cherevek

Produtora de som: Raw Audio

Produtor de som: Equipe Raw Audio

Atendimento: Hilton Raw

Locutor: Ricardo Fleury

Data de produção: junho/ 2019

***Sobre a Honda no Brasil:*** *Em 1971, a Honda iniciava no Brasil as vendas de suas primeiras motocicletas importadas. Cinco anos depois, era inaugurada a fábrica da Moto Honda da Amazônia, em Manaus, de onde saiu a primeira CG, até hoje o veículo mais vendido do Brasil. De lá para cá, a unidade produziu mais de 24 milhões de motos, além de quadriciclos e de motores estacionários que formam a linha de Produtos de Força da Honda no País, também composta por motobombas, roçadeiras, geradores, entre outros. Para facilitar o acesso aos produtos da marca, em 1981 nasceu o Consórcio Honda, hoje a maior administradora de consórcios do mercado nacional, que faz parte da estrutura da Honda Serviços Financeiros, também composta pela Seguros Honda e o Banco Honda. Dando continuidade à trajetória de crescimento, em 1992 chegavam ao Brasil os primeiros automóveis Honda importados. Em 1997, a Honda Automóveis do Brasil iniciava a produção do Civic, em Sumaré (SP), de onde já saíram mais de 1,8 milhão de veículos. A segunda planta de automóveis da marca, construída na cidade de Itirapina (SP), concentrará, a partir de 2021, toda produção dos modelos locais, enquanto a unidade de Sumaré se consolidará como centro de produção de motores e componentes, desenvolvimento de automóveis, estratégia e gestão dos negócios do grupo Honda. Durante esses anos a empresa também inaugurou Centros Educacionais de Trânsito, de Treinamento Técnico, de Distribuição de Peças e de Pesquisa & Desenvolvimento. Estruturou uma rede de concessionárias hoje composta por aproximadamente 1.300 endereços. Em 2014, em uma iniciativa inédita no segmento, a Honda inaugurou seu primeiro parque eólico do mundo, na cidade de Xangri-Lá (RS). O empreendimento supre toda a demanda de energia elétrica da fábrica de Sumaré, reduzindo os impactos ambientais das operações da empresa. Em 2015, a Honda Aircraft Company anunciou a expansão das vendas do HondaJet, o jato executivo mais avançado do mundo, para o Brasil. Saiba mais em* [*www.honda.com.br*](http://www.honda.com.br) *e* [*www.facebook.com/HondaBR*](http://www.facebook.com/HondaBR)

**Assessoria de Imprensa**

**Mellina de Carvalho Agostinho**(19) 3864-7441 / (11) 98558-0228

[mellina\_agostinho@honda.com.br](mailto:mellina_agostinho@honda.com.br)

**Tassia Rodrigues**

(19) 3864-7147 / (11) 98468-0416

[tassia\_rodrigues@honda.com.br](mailto:tassia_rodrigues@honda.com.br)