**Honda Automóveis apresenta novidades em seu portal de Pós-Venda**

*Site oferece novos recursos aos usuários, com maior navegabilidade, serviços integrados e busca simplificada*

**São Paulo, dia 26 de agosto de 2019** – Seguindo o seu compromisso de oferecer os melhores produtos e serviços à sociedade, a Honda Automóveis do Brasil apresenta novidades em seu site de pós-venda (www.honda.com.br/pos-venda/automoveis). Os clientes da marca passam a contar com novas ferramentas e funcionalidades, que irão agregar ainda mais informação aos seus usuários de forma fácil e transparente.

Com arquitetura responsiva a telas de diferentes tamanhos e formatos, como computadores, tablets e smartphones, a página apresenta uma navegação intuitiva, permitindo a fácil localização das informações desejadas. Logo na home, é possível encontrar as áreas de interesse, que foram organizadas estrategicamente com base nos conteúdos mais buscados.

**Conheça alguns dos novos conteúdos do site:**

- **Revisões:** neste ambiente o cliente pode consultar com facilidade todos os detalhes sobre as manutenções até os 80.000 Km, a tabela de preços dividida em peças e mão de obra, além dos serviços executados e itens substituídos;

**- Pneus:** traz informações úteis sobre o momento certo de efetuar a troca dos pneus e também como aumentar sua vida útil. Este ambiente conta com nova funcionalidade de busca, que permite ao cliente acesso a informações sobre todos os pneus homologados pela Honda para cada modelo de veículo;

**- Óleo de motor:** página dedicada aos diferenciais do óleo Pro Honda. Com formulação exclusiva, desenvolvido especialmente para veículos da marca, garante máxima eficiência e funcionamento ideal do conjunto motriz em qualquer condição de rodagem, além de otimizar o consumo.

“Somos uma empresa orientada ao ser humano e por isso colocamos a satisfação do cliente sempre em primeiro lugar. Compartilhando dessa mesma filosofia, a Honda e a rede de concessionários, formada por mais de 200 lojas em todo o país, atuam para que a experiência do cliente, em toda a sua história de relacionamento com a marca, seja única. E, da mesma forma, queremos proporcionar esta excelência no ambiente digital, inovando e trazendo novas funcionalidades aos usuários”, comenta Marcelo Langrafe, Diretor de Pós-Venda, Serviços, Peças e Operações de Campo da Honda South America.

***Sobre a Honda no Brasil:*** *Em 1971, a Honda iniciava no Brasil as vendas de suas primeiras motocicletas importadas. Cinco anos depois, era inaugurada a fábrica da Moto Honda da Amazônia, em Manaus, de onde saiu a primeira CG, até hoje o veículo mais vendido do Brasil. De lá para cá, a unidade produziu mais de 24 milhões de motos, além de quadriciclos e de motores estacionários que formam a linha de Produtos de Força da Honda no País, também composta por motobombas, roçadeiras, geradores, entre outros. Para facilitar o acesso aos produtos da marca, em 1981 nasceu o Consórcio Honda, hoje a maior administradora de consórcios do mercado nacional, que faz parte da estrutura da Honda Serviços Financeiros, também composta pela Seguros Honda e o Banco Honda. Dando continuidade à trajetória de crescimento, em 1992 chegavam ao Brasil os primeiros automóveis Honda importados. Em 1997, a Honda Automóveis do Brasil iniciava a produção do Civic, em Sumaré (SP), de onde já saíram mais de 1,8 milhão de veículos. A segunda planta de automóveis da marca, construída na cidade de Itirapina (SP), concentrará, a partir de 2021, toda produção dos modelos locais, enquanto a unidade de Sumaré se consolidará como centro de produção de motores e componentes, desenvolvimento de automóveis, estratégia e gestão dos negócios do grupo Honda. Durante esses anos a empresa também inaugurou Centros Educacionais de Trânsito, de Treinamento Técnico, de Distribuição de Peças e de Pesquisa & Desenvolvimento. Estruturou uma rede de concessionárias hoje composta por aproximadamente 1.300 endereços. Em 2014, em uma iniciativa inédita no segmento, a Honda inaugurou seu primeiro parque eólico do mundo, na cidade de Xangri-Lá (RS). O empreendimento supre toda a demanda de energia elétrica da fábrica de Sumaré, reduzindo os impactos ambientais das operações da empresa. Em 2015, a Honda Aircraft Company anunciou a expansão das vendas do HondaJet, o jato executivo mais avançado do mundo, para o Brasil. Saiba mais em* [*www.honda.com.br*](http://www.honda.com.br) *e* [*www.facebook.com/HondaBR*](http://www.facebook.com/HondaBR)

**Assessoria de imprensa**

**Aline Cerri**
(19) 3864-7103 / (19) 9.8468-0437

aline\_cerri@honda.com.br

**Tassia Rodrigues**

(19) 3864-7147 / (11) 9.8468-0416

tassia\_rodrigues@honda.com.br