****

**Honda Automóveis promove campanha de vendas inédita do modelo WR-V para o público PcD**

*Empresa lança condições atrativas para aquisição do modelo, com desconto adicional para clientes que possuem direito à isenção de IPI, conforme legislação*

**São Paulo, 24 de setembro de 2019** - Por meio do programa Honda Conduz, que completa em 2019 o seu 22° ano de existência, a Honda Automóveis do Brasil lança campanha inédita de vendas do modelo WR-V, o SUV compacto da Honda, para aquisição do público PcD. Trata-se de um desconto especial que, somado à isenção de IPI, proporciona 18% de desconto nas versões EX e EXL.

Com a somatória de ambos os descontos, o modelo EX na cor sólida, por exemplo, poderá ser adquirido por R$ 68.326,54. Confira abaixo os detalhes da tabela de preços:



A campanha é válida em todo o território nacional, nas concessionárias participantes.

**WR-V: Dinâmico e versátil**

A Honda desenvolveu duas versões do WR-V. Em ambas, a marca trouxe como proposta oferecer um modelo com muito conforto, tecnologia e versatilidade, além de segurança.

Nas duas versões, o WR-V oferece equipamentos de conforto e comodidade como ar-condicionado digital e automático touchscreen, que torna mais prático e eficiente o controle da temperatura interna, e uma central multimídia, desenvolvida no Brasil, que traz conectividade com os sistemas Apple CarPlay e Android Auto, com tela de sete polegadas touchscreen.

Na versão EXL, a central multimídia traz ainda navegador GPS 3D integrado, bancos revestido em couro e retrovisores com rebatimento elétrico.

Todas as versões do SUV compacto trazem airbags frontais e laterais para motorista e passageiro dianteiro. A versão EXL traz ainda airbags laterais do tipo cortina, aumentando ainda mais a segurança do SUV compacto.

Uma das grandes inovações da marca, o exclusivo sistema de bancos Magic Seat também está presente no WR-V, permitindo diversas configurações de assentos e a acomodação de objetos de grandes dimensões, o que agrega ainda mais conforto e praticidade.

Itens como câmbio CVT, excelente espaço interno, amplo porta-malas, acesso facilitado ao interior dos automóveis (graças ao bom ângulo de abertura das portas) e boa acessibilidade aos comandos do painel também são diferenciais para o público PcD.

**Sobre o programa Honda Conduz**

O Honda Conduz, que foi criado em 1997, junto com a produção em solo nacional dos automóveis da marca, possibilita ao cliente PcD, condutor ou não\*, buscar uma concessionária Honda com a certeza de que poderá ampliar suas possibilidades de mobilidade por meio de um automóvel da marca.

O programa Honda Conduz já viabilizou a entrega de mais de 134 mil veículos Honda desde o início de sua operação. Toda a linha de automóveis nacionais da Honda encontra-se disponível para a escolha do cliente PcD com a possibilidade de isenção do IPI (Imposto sobre Produto Industrializado). Especificamente os modelos Fit e City trazem em suas linhas a versão Personal, cujo principal atrativo é o posicionamento de preço abaixo de R$ 70 mil, garantindo também a isenção do ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços).

*\* O benefício de compra com isenção de impostos é estendido por lei a familiares e tutores de deficientes que não podem dirigir.*

***Sobre a Honda no Brasil:*** *Em 1971, a Honda iniciava no Brasil as vendas de suas primeiras motocicletas importadas. Cinco anos depois, era inaugurada a fábrica da Moto Honda da Amazônia, em Manaus, de onde saiu a primeira CG, até hoje o veículo mais vendido do Brasil. De lá para cá, a unidade produziu mais de 24 milhões de motos, além de quadriciclos e de motores estacionários que formam a linha de Produtos de Força da Honda no País, também composta por motobombas, roçadeiras, geradores, entre outros. Para facilitar o acesso aos produtos da marca, em 1981 nasceu o Consórcio Honda, hoje a maior administradora de consórcios do mercado nacional, que faz parte da estrutura da Honda Serviços Financeiros, também composta pela Seguros Honda e o Banco Honda. Dando continuidade à trajetória de crescimento, em 1992 chegavam ao Brasil os primeiros automóveis Honda importados. Em 1997, a Honda Automóveis do Brasil iniciava a produção do Civic, em Sumaré (SP), de onde já saíram mais de 1,9 milhão de veículos. A segunda planta de automóveis da marca, construída na cidade de Itirapina (SP), concentrará, a partir de 2021, toda produção dos modelos locais, enquanto a unidade de Sumaré se consolidará como centro de produção de motores e componentes, desenvolvimento de automóveis, estratégia e gestão dos negócios do grupo Honda. Durante esses anos a empresa também inaugurou Centros Educacionais de Trânsito, de Treinamento Técnico, de Distribuição de Peças e de Pesquisa & Desenvolvimento. Estruturou uma rede de concessionárias hoje composta por aproximadamente 1.300 endereços. Em 2014, em uma iniciativa inédita no segmento, a Honda inaugurou seu primeiro parque eólico do mundo, na cidade de Xangri-Lá (RS). O empreendimento supre toda a demanda de energia elétrica da fábrica de automóveis e dos escritórios das cidades de Sumaré e São Paulo, reduzindo os impactos ambientais das operações da empresa. Em 2015, a Honda Aircraft Company anunciou a expansão das vendas do HondaJet, o jato executivo mais avançado do mundo, para o Brasil. Saiba mais em* [*www.honda.com.br*](http://www.honda.com.br) *e* [*www.facebook.com/HondaBR*](http://www.facebook.com/HondaBR)

**Assessoria de imprensa**

**Aline Cerri**(19) 3864-7103 / (19) 9.8468-0437

aline\_cerri@honda.com.br

**Tassia Rodrigues**

(19) 3864-7147 / (11) 9.8468-0416

tassia\_rodrigues@honda.com.br