**Moto Honda conquista o prêmio Folha Top of Mind em 2019**

*Marca foi destaque na categoria “Top Moto” pelo sétimo ano consecutivo*

A Moto Honda recebeu o prêmio Folha Top of Mind 2019, que consagrou as marcas com maior lembrança entre os consumidores neste ano. A empresa foi destaque na categoria “Top Moto” pelo sétimo ano consecutivo.

“Esse reconhecimento do público é muito gratificante, pois o Top of Mind é uma premiação reconhecida e que traduz a lembrança espontânea pela marca Honda e pela nossa linha de produtos”, comenta Odair Dedicação Junior, Gerente de Marketing da Moto Honda.

O Top of Mind considera a opinião de mais de 6 mil pessoas, em 197 municípios brasileiros, das cinco regiões do país. O objetivo é mensurar qual a marca mais lembrada dentre 64 categorias diferentes, dos mais variados setores.

Diversas ações de marketing contribuíram para a posição da Moto Honda, como a campanha “Se é Pop, é top”, para o modelo Pop 110, baseada na literatura de cordel. Outro destaque foi a ação com o canal Porta dos Fundos, como parte da estratégia para o lançamento da *scooter* Elite. A nova CB 1000R Neo Sports Café também foi apresentada de forma inovadora com uma experiência imersiva, em que os filmes publicitários utilizam a tecnologia de áudio 3D ASMR para envolver o espectador com sons hiper-realistas e aproximar, ao máximo, a emoção que é pilotar esse modelo de motocicleta.

“O fato de sermos os vencedores há sete anos consecutivos na categoria Motos não nos acomoda. Para manter a marca em destaque na mente do consumidor, seguimos investindo em lançamentos e na renovação de toda nossa linha de produtos. Aliado a isso, nossas ações de marketing aproximam a marca dos consumidores e conquistam novos adeptos que encontram no mundo das duas rodas uma alternativa para mobilidade inteligente, econômica e muito prazerosa”, complementa o executivo.

**Sobre a Moto Honda**

Presente no Brasil há 48 anos com a comercialização de motocicletas e há 43 com a produção nacional, a trajetória da Moto Honda da Amazônia é baseada em inovação, qualidade e foco constante em superar as expectativas de seus clientes. Sua fábrica de motocicletas, localizada em Manaus-AM, é a mais verticalizada fábrica de motos da Honda em todo o mundo, além de ser uma das maiores do polo industrial de Manaus e um dos centros de produção mais representativo das Américas.

A marca tem como premissa desenvolver soluções de mobilidade que atendam às expectativas dos mais variados perfis de clientes, com um line-up completo que vai desde os modelos de baixa cilindrada, com a Pop110, Bros e CG (veículo mais vendido do Brasil), até as altas cilindradas, como a CB 1000R Neo Sports Café e a sofisticada GL 1800 Gold Wing. Além disso, a Moto Honda dispõe de uma ampla rede de concessionárias, com aproximadamente 1.100 pontos em todo Brasil, com excelência em vendas e pós-venda.

***Sobre a Honda no Brasil:*** *Em 1971, a Honda iniciava no Brasil as vendas de suas primeiras motocicletas importadas. Cinco anos depois, era inaugurada a fábrica da Moto Honda da Amazônia, em Manaus, de onde saiu a primeira CG, até hoje o veículo mais vendido do Brasil. De lá para cá, a unidade produziu mais de 24 milhões de motos, além de quadriciclos e de motores estacionários que formam a linha de Produtos de Força da Honda no País, também composta por motobombas, roçadeiras, geradores, entre outros. Para facilitar o acesso aos produtos da marca, em 1981 nasceu o Consórcio Honda, hoje a maior administradora de consórcios do mercado nacional, que faz parte da estrutura da Honda Serviços Financeiros, também composta pela Seguros Honda e o Banco Honda. Dando continuidade à trajetória de crescimento, em 1992 chegavam ao Brasil os primeiros automóveis Honda importados. Em 1997, a Honda Automóveis do Brasil iniciava a produção do Civic, em Sumaré (SP), de onde já saíram mais de 1,9 milhão de veículos. A segunda planta de automóveis da marca, construída na cidade de Itirapina (SP), concentrará, a partir de 2021, toda produção dos modelos locais, enquanto a unidade de Sumaré se consolidará como centro de produção de motores e componentes, desenvolvimento de automóveis, estratégia e gestão dos negócios do grupo Honda. Durante esses anos a empresa também inaugurou Centros Educacionais de Trânsito, de Treinamento Técnico, de Distribuição de Peças e de Pesquisa & Desenvolvimento. Estruturou uma rede de concessionárias hoje composta por aproximadamente 1.100 endereços. Em 2014, em uma iniciativa inédita no segmento, a Honda inaugurou seu primeiro parque eólico do mundo, na cidade de Xangri-Lá (RS). O empreendimento supre toda a demanda de energia elétrica da fábrica de automóveis e dos escritórios das cidades de Sumaré e São Paulo, reduzindo os impactos ambientais das operações da empresa. Em 2015, a Honda Aircraft Company anunciou a expansão das vendas do HondaJet, o jato executivo mais avançado do mundo, para o Brasil. Saiba mais em* [*www.honda.com.br*](http://www.honda.com.br) *e* [*www.facebook.com/HondaBR*](http://www.facebook.com/HondaBR)

**Assessoria de Imprensa**

**Mellina de Carvalho Agostinho**(19) 3864-7441 / (11) 98558-0228

[*mellina\_agostinho@honda.com.br*](mailto:mellina_agostinho@honda.com.br)

**Tassia Rodrigues**

(19) 3864-7147 / (11) 98468-0416

[*tassia\_rodrigues@honda.com.br*](mailto:tassia_rodrigues@honda.com.br)