**Honda Motos recorre ao universo dos games para nova campanha publicitária da PCX**

Chegar à academia em dez minutos na hora do rush. Achar vaga no estacionamento do shopping em menos de um minuto. Acordar às 8h30 para participar de uma reunião às 9h. Essas e outras missões só são possíveis com a scooter PCX, na nova campanha publicitária da Honda Motos.

O filme, criado pela Publicis, recorre ao mundo dos games para mostrar que a motocicleta é a melhor escolha para quem precisa driblar o trânsito das cidades.

“Quando falamos em mobilidade, a Honda tem a maior gama de produtos disponíveis no mercado e um dos destaques é a PCX, líder no segmento de scooters. Com essa campanha, queremos reforçar o papel da motocicleta como a melhor alternativa para o morador dos grandes centros urbanos, proporcionando a escolha de como aproveitar melhor seu tempo, com um produto que agrega tecnologia, design e segurança”, afirma Marcos Monteiro, Gerente Geral Comercial da Honda Motos.

A estratégia conta com um filme para TV aberta e internet, spots de rádio, peças de mídia impressa, out of home e digital. Todas elas trazem missões que seriam impossíveis de cumprir nas grandes cidades sem uma scooter PCX.

O material está disponível no canal da Honda Motos, no [Youtube](https://www.youtube.com/watch?v=cIi9GjXaZME).

**FICHA TÉCNICA**

Cliente: Honda Motos

Agência: Publicis Brasil

Produto: Honda PCX

Título: Missão Academia

Duração: 15”

Aprovação do cliente: Odair Dedicação Junior, Renato Cruz, Lívia Cunha e Flavia Brites

CCO: Domenico Massareto

ECD: Gustavo Victorino

Diretor de Criação: Fabio Astolpho

Criação: Luiz Gustavo Fonseca e Guilherme Martins

Projetos: Márcio Bueno e Ana Scatolini

Atendimento: Luiz Tosi, Fernando Tolusso, Guilherme Palma e Renata Santos

Planejamento: Alexandra Varassin, Juliana Elia, Mariana Teixeira, Bárbara Costa e Alina Paloppi.

Mídia: Mauricio Almeida, Dante Mennichelli, Sergio Fridman, Natasha Santoro, Cris Canuto, Caroline Pinheiro, Larissa Costa, Bruno Simplicio, Vinicius Roldan e Fernando Barros

PR: Paula Ganem

Head De Produção Agência: Renata Sayão

RTVC: Michele Pavão e Welton Noronha

Produtora de Imagem: Vetor Zero

Direção: Ricardo Carelli

Direção de fotografia: Marcelo Trotta

Montagem: Rogério Ferreira Alves

Produção Executiva: Alberto Lopes, Ségio Salles, Francisco Puech e Eve Weigel

Atendimento Produtora: Marcia Guimarães, Nat Wandel, Thaís Lopes e Eliza Flores

Coordenação de Pós-Produção: Clara Morelli

Pós-Produção/Finalização: Equipe Vetor Zero

3D: Luiz Felippe Azevedo, Caio Nahas, Flavio Callegaro, Pedro Orsi e Lucas Silva

Photoshop/finalização: Rogerio Taffo, Danilo Atanazio e Humberto Gava

Produtora Som: Hefty

Produtor Musical: Edu Luke e Otávio Cavalheiro

Locutor: André Caccia Bava

Finalização de Áudio: Pedro Montessani, Caio Nazaro e  Bruno Camara

Atendimento Produtora de Áudio: Debora Carvalho e Daniella Cabaritti

Coordenação Produtora de Áudio: Cristiane Oliveira

***Sobre a Honda no Brasil:*** *Em 1971, a Honda iniciava no Brasil as vendas de suas primeiras motocicletas importadas. Cinco anos depois, era inaugurada a fábrica da Moto Honda da Amazônia, em Manaus, de onde saiu a primeira CG, até hoje o veículo mais vendido do Brasil. De lá para cá, a unidade produziu mais de 24 milhões de motos, além de quadriciclos e de motores estacionários que formam a linha de Produtos de Força da Honda no País, também composta por motobombas, roçadeiras, geradores, entre outros. Para facilitar o acesso aos produtos da marca, em 1981 nasceu o Consórcio Honda, hoje a maior administradora de consórcios do mercado nacional, que faz parte da estrutura da Honda Serviços Financeiros, também composta pela Seguros Honda e o Banco Honda. Dando continuidade à trajetória de crescimento, em 1992 chegavam ao Brasil os primeiros automóveis Honda importados. Em 1997, a Honda Automóveis do Brasil iniciava a produção do Civic, em Sumaré (SP), de onde já saíram mais de 1,9 milhão de veículos. A segunda planta de automóveis da marca, construída na cidade de Itirapina (SP), concentrará, a partir de 2021, toda produção dos modelos locais, enquanto a unidade de Sumaré se consolidará como centro de produção de motores e componentes, desenvolvimento de automóveis, estratégia e gestão dos negócios do grupo Honda. Durante esses anos a empresa também inaugurou Centros Educacionais de Trânsito, de Treinamento Técnico, de Distribuição de Peças e de Pesquisa & Desenvolvimento. Estruturou uma rede de concessionárias hoje composta por aproximadamente 1.100 endereços. Em 2014, em uma iniciativa inédita no segmento, a Honda inaugurou seu primeiro parque eólico do mundo, na cidade de Xangri-Lá (RS). O empreendimento supre toda a demanda de energia elétrica da fábrica de automóveis e dos escritórios das cidades de Sumaré e São Paulo, reduzindo os impactos ambientais das operações da empresa. Em 2015, a Honda Aircraft Company anunciou a expansão das vendas do HondaJet, o jato executivo mais avançado do mundo, para o Brasil. Saiba mais em* [*www.honda.com.br*](http://www.honda.com.br) *e* [*www.facebook.com/HondaBR*](http://www.facebook.com/HondaBR)

**Assessoria de Imprensa**

**Mellina de Carvalho Agostinho**(19) 3864-7441 / (11) 98558-0228

[*mellina\_agostinho@honda.com.br*](mailto:mellina_agostinho@honda.com.br)

**Tassia Rodrigues**

(19) 3864-7147 / (11) 98468-0416

[*tassia\_rodrigues@honda.com.br*](mailto:tassia_rodrigues@honda.com.br)