Honda Serviços Financeiros encerra o ano de 2019 com resultados positivos

São Paulo, 14 de janeiro de 2020 - A Honda Serviços Financeiros, empresa do grupo Honda que abrange o Consórcio Honda, o Banco Honda e a Seguros Honda e busca facilitar o acesso aos produtos da marca, apresenta o balanço de suas operações para o ano de 2019.

Banco Honda

Seguindo a tendência de crescimento do mercado de motocicletas, o Banco Honda registrou alta de aproximadamente 10% nos financiamentos de motos da marca, em relação a 2018. Foram financiadas mais de 125 mil unidades entre janeiro e dezembro de 2019, ante 112 mil no mesmo período do ano anterior.

O Banco Honda possui grande atuação no varejo de motocicletas, sendo o principal parceiro de financiamento da empresa e atualmente representa 14% das vendas financiadas de motocicletas 0km da marca.

Em relação aos financiamentos de automóveis, o Banco Honda foi o principal agente financeiro da marca para o segmento no ano de 2019, representando 20% das vendas totais da empresa.

Consórcio Honda

Para o segmento de motocicletas, o Consórcio Honda manteve resultados estáveis em comparação com o último período, tendo comercializado mais de 720 mil cotas em 2019, com uma representação de aproximadamente 25% das vendas de motos Honda durante o último ano.

Em relação ao segmento de automóveis, o Consórcio Honda terminou o ano de 2019 com uma carteira de 18 mil consorciados ativos.

Essa é uma modalidade já consagrada no mercado, que se apresenta como uma alternativa segura em meio à instabilidade financeira, atraindo os consumidores que buscam parcelas mensais compatíveis ao seu orçamento.

Seguros Honda

A corretora de Seguros Honda apresentou o maior crescimento dentre todos os negócios da HSF durante 2019 para o mercado de motocicletas, com 23% de avanço em relação ao mesmo período de 2018. Entre janeiro e dezembro do ano passado, foram registradas 161.036 vendas de seguros para motos.

Além da retomada do setor de duas rodas, o resultado também reflete o trabalho desenvolvido junto às seguradoras, reforçando a importância de oferecer seguros que se adequem aos mais variados perfis de motociclistas e que possam cobrir uma ampla gama de modelos e cilindradas.

Para o segmento de automóveis, os resultados demonstram estabilidade em comparação com o ano de 2018.

***Sobre a Honda no Brasil:*** *Em 1971, a Honda iniciava no Brasil as vendas de suas primeiras motocicletas importadas. Cinco anos depois, era inaugurada a fábrica da Moto Honda da Amazônia, em Manaus, de onde saiu a primeira CG, até hoje o veículo mais vendido do Brasil. De lá para cá, a unidade produziu mais de 24 milhões de motos, além de quadriciclos e de motores estacionários que formam a linha de Produtos de Força da Honda no País, também composta por motobombas, roçadeiras, geradores, entre outros. Para facilitar o acesso aos produtos da marca, em 1981 nasceu o Consórcio Honda, hoje a maior administradora de consórcios do mercado nacional, que faz parte da estrutura da Honda Serviços Financeiros, também composta pela Seguros Honda e o Banco Honda. Dando continuidade à trajetória de crescimento, em 1992 chegavam ao Brasil os primeiros automóveis Honda importados. Em 1997, a Honda Automóveis do Brasil iniciava a produção do Civic, em Sumaré (SP), de onde já saíram mais de 1,9 milhão de veículos. A segunda planta de automóveis da marca, construída na cidade de Itirapina (SP), concentrará, a partir de 2021, toda produção dos modelos locais, enquanto a unidade de Sumaré se consolidará como centro de produção de motores e componentes, desenvolvimento de automóveis, estratégia e gestão dos negócios do grupo Honda. Durante esses anos a empresa também inaugurou Centros Educacionais de Trânsito, de Treinamento Técnico, de Distribuição de Peças e de Pesquisa & Desenvolvimento. Estruturou uma rede de concessionárias hoje composta por aproximadamente 1.100 endereços. Em 2014, em uma iniciativa inédita no segmento, a Honda inaugurou seu primeiro parque eólico do mundo, na cidade de Xangri-Lá (RS). O empreendimento supre toda a demanda de energia elétrica da fábrica de automóveis e dos escritórios das cidades de Sumaré e São Paulo, reduzindo os impactos ambientais das operações da empresa. Em 2015, a Honda Aircraft Company anunciou a expansão das vendas do HondaJet, o jato executivo mais avançado do mundo, para o Brasil. Saiba mais em* [*www.honda.com.br*](http://www.honda.com.br) *e* [*www.facebook.com/HondaBR*](http://www.facebook.com/HondaBR)

**Assessoria de Imprensa**

**Mellina de Carvalho Agostinho**(19) 3864-7441 / (11) 98558-0228

*mellina\_agostinho@honda.com.br*

**Tassia Rodrigues**

(19) 3864-7147 / (11) 98468-0416

*tassia\_rodrigues@honda.com.br*