**Honda completa 50 anos de presença no Brasil**

* *Com o propósito de melhorar a vida das pessoas por meio de seus produtos e serviços, a empresa inaugurou três unidades fabris no país, entregou mais de 27 milhões de veículos, expandiu sua atuação e ampliou a oferta de soluções, sempre com respeito ao meio ambiente e às comunidades locais;*
* *Para marcar a celebração, a empresa lança selo especial; além de filme com os principais fatos históricos que marcaram sua trajetória no Brasil.*

Cinco décadas de atuação marcam a presença da Honda em solo nacional. E para celebrar, a empresa lança nesta quarta-feira, dia 30 de junho, uma campanha especial em suas redes sociais.

Na estreia, a Honda apresenta um vídeo inspirador, elaborado em técnica de foto colagem, que relembra os principais fatos históricos da empresa no Brasil, além de trazer a visão de futuro da marca para a mobilidade.

A campanha também conta com um selo comemorativo, que reforça elementos de brasilidade em suas cores e linhas, além de expressar a força dos 50 anos da empresa. A peça ainda é acompanhada do slogan “Sonhos que Movem Gerações”, escolhido a partir de concurso interno com os colaboradores Honda em todo país.

Para os canais digitais, o selo também possui uma versão em animação, que mostra a evolução da empresa ao longo destas cinco décadas ao passar por suas unidades de negócio e realizações.

Até o final do ano, as páginas corporativas da Honda no Facebook e no Linkedin – facebook/hondabrasil e linkedin/hondabrasil – também apresentarão uma série de conteúdos especiais sobre a trajetória da empresa no Brasil. A campanha é assinada pela agência Publicis.

**A história da Honda no Brasil**

O ano era 1971 e, após ganhar a confiança de milhares de clientes nos continentes asiático, europeu e norte-americano, a Honda chegou ao Brasil. No dia 26 de outubro, em um pequeno escritório estabelecido no bairro da Pompéia, na cidade de São Paulo, a empresa deu início às operações da Honda Motor do Brasil Ltda. em solo nacional.

As primeiras motocicletas Honda desembarcaram no porto de Santos (SP), trazendo toda a tecnologia japonesa, que não demorou muito para conquistar o coração dos brasileiros. Logo, as motocicletas da marca foram popularizadas, e se iniciava ali uma trajetória de crescimento não só da empresa, mas também do mercado de duas rodas no Brasil.

Assim, em 1976 a Honda inaugurou sua primeira fábrica brasileira, a Moto Honda da Amazônia, levando para a cidade de Manaus (AM) todo conhecimento global de fabricação, qualidade de produto e visão de negócios da empresa.

“Quando a Honda se instalou em Manaus, iniciou-se um extenso programa de desenvolvimento local. Além da construção de uma fábrica e da atividade fabril em si, houve a capacitação de profissionais, o aprimoramento conjunto com a cadeia de fornecimento e a implantação de projetos para preservação ambiental, contribuindo para o incremento socioeconômico de toda região”, comenta Issao Mizoguchi, atual conselheiro executivo da Honda South America e o primeiro brasileiro nomeado CEO da empresa na América do Sul, cargo que ocupou entre abril de 2014 e março de 2021.

Com 45 anos de existência, a Moto Honda da Amazônia é hoje um complexo industrial que vai muito além da montagem de motocicletas. “A unidade é a mais verticalizada em produção de motos Honda no mundo, além de ser uma das maiores do Polo Industrial de Manaus (PIM) e um dos centros de produção mais representativo das Américas, onde são fabricados desde embalagens metálicas, moldes, ferramentas, tubos estruturais, até diversos componentes que integram o produto final como escapamentos, rodas, guidões, chassis e outras peças”, explica Julio Koga, Vice-Presidente Industrial da Moto Honda da Amazônia.

O primeiro modelo produzido pela Honda em solo nacional, a motocicleta CG, também completa 45 anos de existência e é o veículo mais vendido do Brasil. A CG carrega consigo não só a admiração nacional, mas também a história da evolução da motocicleta no país. Pioneira na introdução de tecnologias ao mercado, com melhorias no conforto, segurança e no consumo de combustível, a CG foi a percursora da popularização da mobilidade em duas rodas.

Com a premissa de desenvolver soluções de mobilidade que atendam às expectativas dos mais variados perfis de clientes, a Honda Motos conta com a maior linha de motocicletas do mercado, com modelos que vão desde a Pop, com 110cc, até a GL Gold Wing, com 1.800cc.

“A Honda ocupa um lugar especial na vida de milhões de motociclistas no Brasil. São clientes que aprenderam a pilotar em uma Honda, que utilizam uma moto Honda em seu deslocamento diário e que também vivenciam a experiência prazerosa de lazer que só as ‘Asas da Liberdade’ proporcionam. Há, ainda, quem tenha memória afetiva com modelos icônicos da marca. É por isso que os 50 anos da Honda no Brasil é tão significativo para os apaixonados por motocicletas”, comenta Alexandre Cury, Diretor Comercial da Honda Motos.

Em Manaus, também são produzidos, desde 2001, os Produtos de Força Honda. Atualmente a empresa realiza a produção nacional de dois modelos de motores estacionários e três modelos de motobombas, além de oferecer a importação de roçadeiras, geradores e cortadores de grama. Com aplicações para a agropecuária, construção civil e jardinagem, os Produtos de Força Honda agregam praticidade ao dia a dia das pessoas.

**Operação da Honda Automóveis do Brasil**

O sucesso no segmento de motocicletas abriu caminho para a Honda iniciar no Brasil sua operação de automóveis. Em 1992, foi a vez do Honda Accord desembarcar no porto de Santos (SP), como o primeiro automóvel importado pela marca.

E, novamente, não demorou muito para a empresa se consolidar também no exigente e competitivo mercado automotivo. Reconhecida por seus produtos de qualidade superior e atendimento de excelência, a Honda expandiu a atuação também no mercado de quatro rodas, inaugurando, em 1997, sua primeira fábrica de automóveis, na cidade de Sumaré (SP). A operação teve início com a produção de 20 unidades do modelo Honda Civic, então em sua sexta geração, saindo diariamente da linha de montagem.

Ano após ano, a Honda Automóveis do Brasil introduziu novas tecnologias e modelos ao mercado nacional, além de ampliar seu parque fabril com a inauguração, em 2008, do setor de PowerTrain, com foco nas atividades de fundição e usinagem dos blocos e cabeçotes de motores.

E não parou por aí. “Em 2019, inauguramos uma nova fábrica na cidade de Itirapina (SP), que conta com modernas instalações e inúmeros diferenciais. A iniciativa demonstra o nosso compromisso com os brasileiros, em entregar produtos que superem suas expectativas”, comenta Otávio Mizikami, Vice-Presidente Industrial da Honda Automóveis do Brasil.

A Honda Automóveis acumula mais de 2 milhões de veículos entregues e oferece em seu line-up uma completa gama de produtos nacionais, entre SUVs, sedãs e monovolume; além dos importados CR-V e Accord, esse último recentemente confirmado com motorização híbrida, dando início ao processo de eletrificação dos automóveis Honda no país.

“Um dos principais atributos associados à marca Honda é a Qualidade. Adotamos internamente o termo DQR – Durability, Quality and Reliability (Durabilidade, Qualidade e Confiabilidade), que expressa o compromisso da marca em entregar produtos e serviços que superem as expectativas. Estes atributos são percebidos pelos clientes em toda a sua história de relacionamento com a marca, desde a aquisição, experiência de uso do produto, nos serviços pós-vendas e até no momento da revenda, uma vez que os veículos da Honda preservam o valor investido pelo cliente”, explica Roberto Akiyama, Vice-Presidente Comercial da Honda Automóveis do Brasil.

**Honda Serviços Financeiros**

Em 2021, o Consórcio Honda também completa aniversário e chega ao seu quadragésimo ano de atividade, marcando a história da democratização da mobilidade no país e se consolidando como uma administradora referência no mercado: mais de 6 milhões de veículos, entre motocicletas e automóveis zero-quilômetro, foram entregues pela operação.

Com o objetivo de facilitar o acesso aos produtos da marca, a Honda oferece o Consórcio Honda desde 1981. Esta sinergia com as fábricas representa importante fator de competitividade e contribui ativamente com as vendas dos produtos Honda no país.

“À expressiva força de vendas do Consórcio Honda, soma-se sua dinâmica de atuação. Com a chamada venda porta a porta, consultores viajam os quatro cantos do Brasil oferecendo as soluções de acesso a um produto da marca. Assim, o sonho da mobilidade é democratizado até mesmo em regiões remotas do país”, comenta Marcos Zaven Fermanian, presidente da Honda Serviços Financeiros.

Ao longo dos 50 anos da Honda no Brasil, a Honda Serviços Financeiros cresceu e hoje é composta, ainda, pela Corretora de Seguros Honda e pelo Banco Honda. A empresa também lançou, mais recentemente, soluções de digitalização de seus serviços, agregando mais praticidade e agilidade ao dia a dia dos seus clientes.

**Rede de Concessionárias e Operação de Pós-Venda**

A marca Honda carrega consigo, ao longo de suas cinco décadas de atuação no Brasil, inúmeros diferenciais. Um deles é a ampla e sólida rede de concessionárias da marca, com mais de 1.300 pontos de venda no Brasil, que garante o atendimento em todas as regiões do país. Técnicos e mecânicos altamente capacitados integram o time de assistência das lojas, tornando a Honda uma empresa reconhecida também por seus serviços pós-vendas.

Outro diferencial Honda é a estrutura da operação de peças de reposição de motocicletas e automóveis, que conta com três depósitos em solo nacional, nas cidades de Sumaré (SP), Jaboatão dos Guararapes (PE) e Manaus (AM), garantindo a disponibilidade de peças em toda a rede de concessionárias

“A qualidade do serviço pós-vendas e a disponibilidade de peças de reposição são aspectos fundamentais para a satisfação plena do cliente. A filosofia da marca é estabelecer relacionamentos duradouros e com base em confiança com todos que adquirem nossos produtos e utilizam nossos serviços”, comenta Marcelo Langrafe, Diretor de Peças e Serviços Pós-Vendas.

**HondaJet**

Desde 2015, reforçando seus atributos únicos no campo da mobilidade, a Honda conta, no Brasil, com a comercialização do HondaJet, o jato executivo mais avançado de sua categoria e com excepcionais vantagens em performance, conforto, qualidade e eficiência. O HondaJet incorpora muitas inovações tecnológicas em design, incluindo a configuração exclusiva OTWEM - Over-The-Wing Engine Mount (motores sobre o topo das asas), que melhora significativamente a performance ao reduzir o arrasto aerodinâmico.

O HondaJet é fabricado pela Honda Aircraft Company, nos Estados Unidos, e comercializado desde 2015 pela Líder Aviação no Brasil (representante local de vendas do jato executivo no país).

**Filosofia Honda e contribuições sociais**

A Honda conduz suas atividades guiada pelo propósito de melhorar a vida das pessoas por meio de soluções de mobilidade, criando valores diferenciados para a sociedade. “Somos uma empresa orientada ao ser humano, que coloca a satisfação do cliente no centro das nossas decisões. É com este foco que seguiremos atuando rumo ao futuro, sempre agregando soluções cada vez mais seguras e amigáveis ao meio ambiente, a fim de expandir o potencial da vida das pessoas”, explica Atsushi Fujimoto, presidente da Honda South America.

Dessa forma, a Honda mantém no Brasil iniciativas como o Parque Eólico Honda Energy, em Xangri-Lá (RS), que produz energia elétrica limpa para as unidades produtivas de automóveis; a Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN), localizada em Manaus (AM), que possui 16 hectares de mata preservada; além de ações em prol da harmonia no trânsito, com a operação de três Centros Educacionais de Trânsito – CETHs que, juntos, já alcançaram mais de 350 mil pessoas em ações de conscientização.

“Estas iniciativas estão alinhadas às metas globais da Honda de atingir a neutralidade de carbono para todos os produtos e atividades corporativas em que a empresa está envolvida até 2050, assim como a de zerar os acidentes fatais de trânsito envolvendo automóveis e motocicletas da marca, também até o mesmo ano”, completa Atsushi Fujimoto.

Para saber mais sobre as iniciativas e a história da Honda no Brasil, acesse: [www.honda.com.br](http://www.honda.com.br)

Se a Honda comemora tantas conquistas, é devido à persistência e dedicação de diferentes gerações de colaboradores, à parceria de seus fornecedores e concessionários, que são movidos pelo espírito de inovação e trabalho em equipe, e também aos seus milhares de clientes, que possuem uma relação mútua de confiança com a marca no Brasil. Todos, juntos, ajudaram a trilhar o caminho descrito a seguir:

**Linha do tempo**

**1971 -** Começa a funcionar a Honda Motor do Brasil Ltda, responsável pela importação e distribuição dos produtos Honda no País. No início apenas motocicletas, dois anos mais tarde também produtos de força.

**1976 -** É inaugurada a fábrica de motocicletas Honda em Manaus (AM) e nasce a primeira moto Honda “Made in Brazil” – a Honda CG 125.

**1981 –** Nasce o Consórcio Honda para facilitar o acesso da população às motocicletas da marca. A empresa se tornou uma administradora de consórcio referência no mercado, com aproximadamente 1,5 milhão de clientes ativos e mais de 13 milhões de cotas vendidas em todo o País.

**1987 –** Início das atividades da Seguros Honda, que já ultrapassou a marca de 1 milhão de apólices comercializadas no Brasil.

**1992 -** Chegavam ao País os primeiros automóveis importados da Honda. O primeiro modelo que desembarcou por aqui foi o Honda Accord.

**1997 -** É inaugurada a fábrica da Honda Automóveis do Brasil em Sumaré, interior de São Paulo. A empresa iniciou suas operações com a produção do Honda Civic.

**1998 -** A Honda acredita que não basta oferecer produtos de qualidade e alta tecnologia. Para oferecer uma experiência satisfatória ao consumidor, é preciso garantir as condições para que os veículos sejam utilizados com segurança. Para contribuir com uma pilotagem mais segura para os motociclistas, a empresa inaugurou, em 1998, o 1º Centro Educacional de Trânsito Honda (CETH), em Indaiatuba (SP).

**2000 –** Fundação do Banco Honda.

**2006 –** Honda amplia sua presença no País e inaugura novas unidades em Recife (PE): Centro de Treinamento para a rede de concessionárias, o Centro de Distribuição de Peças e o segundo Centro Educacional de Trânsito Honda (CETH).

**2008** – Inauguração do PowerTrain de automóveis, com foco nas atividades de fundição e usinagem dos blocos e cabeçotes dos motores.

**2013 –** Em Manaus, é inaugurada a terceira unidade do Centro Educacional de Trânsito Honda (CETH) e o novo Centro de Desenvolvimento e Tecnologia (CDT) de motocicletas.

**2014 –** Inauguração do parque eólico da Honda Energy do Brasil, em Xangri-Lá (RS). O projeto é o primeiro do grupo Honda no mundo e do setor automotivo nacional.

**2014 –** Em Sumaré, é inaugurado novo Centro de Pesquisa & Desenvolvimento de automóveis Honda.

**2015 –** É inaugurada a nova sede da Honda South America, em Sumaré, no mesmo complexo produtivo da Honda Automóveis do Brasil.

**2019 –** Inauguração da nova fábrica de automóveis da Honda em Itirapina-SP

**2020** – Honda alcança o marco de 25 milhões de motocicletas e 2 milhões de automóveis produzidos em solo nacional

**Assessoria de imprensa**

Aline Cerri

(19) 3864-7103 / (19) 9.8468-0437

aline\_cerri@honda.com.br

Tassia Rodrigues

(19) 3864-7147 / (11) 9.8468-0416

[tassia\_rodrigues@honda.com.br](mailto:tassia_rodrigues@honda.com.br)