**Elite atinge recorde de participação no segmento de scooters de entrada**

**São Paulo, 06 de outubro de 2020** – A Elite, scooter de entrada da Honda Motos, registrou no mês de setembro sua maior parcela de mercado, desde o lançamento do modelo em 2018, conquistando 72% de participação no segmento.

Com esse resultado, o modelo superou seu próprio recorde, que tinha sido alcançado em julho, quando completou cerca de 62% de participação. Desde então, a scooter conquistou novos clientes e aumentou, mês a mês, sua parcela entre os modelos de 125 cilindrada, ultrapassando ainda o percentual da Lead, scooter comercializada entre 2009 e 2016, que também foi um sucesso absoluto de vendas da marca, com 71% do segmento.

A Honda Elite atrai os estreantes no mundo das duas rodas, os recém-habilitados, o crescente público feminino e também os mais experientes, pela alta tecnologia e design inovador. O modelo possui dimensões compactas e baixo peso, que somados às tradicionais características das scooters como a versatilidade, praticidade e facilidade de condução, se destacando como opção de transporte nas grandes metrópoles.

Com um design moderno, o modelo também conta amplos porta-objetos e escudo frontal, com um prático gancho para sacolas e mochilas, que garantem abrigo seguro entre as pernas do condutor sem que isso interfira na pilotagem. Além da praticidade, a Elite possui diferenciais de tecnologia agregados, como freios CBS, painel digital e farol em LED.

O modelo contribui para a forte aceitação das scooters como opção de mobilidade, uma tendência que vem se consolidando cada vez mais em todo o país. Com uma performance liderada pela PCX, a Honda Motos é líder absoluta nas vendas de scooters no Brasil, com cerca de 66,5% do segmento e um line up diversificado para atender aos diversos perfis de clientes, que escolheram como aproveitar melhor seu tempo, com uma solução de mobilidade que agrega tecnologia, design e segurança.

***Sobre a Honda no Brasil:****Em 1971, a Honda iniciava no Brasil as vendas de suas primeiras motocicletas importadas. Cinco anos depois, era inaugurada a fábrica da Moto Honda da Amazônia, em Manaus, que completa 45 anos de existência em 2021, ao lado da CG, o veículo mais vendido do Brasil. De lá para cá, a unidade produziu mais de 25 milhões de motos, além de quadriciclos e de motores estacionários que formam a linha de Produtos de Força da Honda no País, também composta por motobombas, roçadeiras, geradores, entre outros. Para facilitar o acesso aos produtos da marca, em 1981 nasceu o Consórcio Honda, administradora de consórcios referência no mercado nacional, que faz parte da estrutura da Honda Serviços Financeiros, também composta pela Seguros Honda e o Banco Honda. Dando continuidade à trajetória de crescimento, em 1992 chegavam ao Brasil os primeiros automóveis Honda importados e, pouco tempo depois, em 1997 a Honda Automóveis do Brasil iniciava a produção do Civic, em Sumaré (SP). A segunda planta de automóveis da marca, construída na cidade de Itirapina (SP), foi inaugurada em 2019 e concentrará, a partir de 2021, toda produção dos modelos locais, enquanto a unidade de Sumaré se consolidará como centro de produção de motores e componentes, desenvolvimento de produtos, estratégia e gestão dos negócios do grupo Honda. Atualmente, 2 milhões de automóveis da marca já foram produzidos em solo nacional. Durante esses anos, a empresa também inaugurou Centros Educacionais de Trânsito, de Treinamento Técnico, de Distribuição de Peças e de Pesquisa ﹠ Desenvolvimento. Estruturou uma rede de concessionárias hoje composta por aproximadamente 1.300 endereços. Em 2014, em uma iniciativa inédita no segmento, a Honda inaugurou seu primeiro parque eólico do mundo, na cidade de Xangri-Lá (RS). O empreendimento supre toda a demanda de energia elétrica das plantas de automóveis no interior de São Paulo e do escritório na capital paulista, reduzindo os impactos ambientais das operações da empresa. Em 2015, a Honda Aircraft Company anunciou a expansão das vendas do HondaJet, o jato executivo mais avançado do mundo, para o Brasil. Saiba mais em www.honda.com.br e www.facebook.com/HondaBR*
**50 anos da Honda no Brasil | 45 anos da Moto Honda da Amazônia | 45 anos da CG | 40 anos do Consórcio Honda**

**Assessoria de Imprensa**
**Mellina de Carvalho Agostinho**(19) 3864-7441 / (11) 98558-0228
mellina\_agostinho@honda.com.br

**Tassia Rodrigues**(19) 3864-7147 / (11) 98468-0416
tassia\_rodrigues@honda.com.br