

Código de Conduta

HONDA

Todos os direitos reservados.
Proibida a reprodução total ou parcial deste documento.

Desde a sua fundação, a Honda se esforça para se tornar uma empresa que a sociedade deseja que exista, compartilhando alegrias com as pessoas ao redor do mundo com base nos conceitos de “Respeito pelo Indivíduo” e “As Três Alegrias”, os quais são as Crenças Fundamentais da Honda. A Honda, atualmente, é capaz de oferecer valor a muitos clientes em todo o mundo, por meio de diversos produtos dos segmentos de motos, automóveis e produtos de força. Acredito que esse crescimento como empresa foi possível porque sempre interagimos com nossos clientes e com a sociedade de forma honesta e íntegra.

Em 2016, elaboramos o “Código de Conduta da Honda” que descreve a conduta honesta que todos nós que trabalhamos na Honda no mundo devemos praticar. Acredito que todos os colaboradores da Honda entendem e praticam o “Código de Conduta da Honda” em seu trabalho e conduta diários.

Hoje, o ambiente ao redor dos negócios da Honda está passando por um período de grande transformação e novos esforços para lidar com os desafios ambientais e de segurança estão se tornando necessários. A Honda deve continuar atendendo às expectativas da sociedade em tempo hábil. Além disso, olhando para o futuro, continuaremos oferecendo novo valor aos nossos clientes, aproveitando ao máximo a força da Honda e a nossa originalidade, assumindo desafios em novas áreas, como nos céus, nos oceanos, no espaço exterior e na robótica.

Na busca por esses objetivos, é fundamental que sejamos sempre honestos e éticos perante nossos clientes e a sociedade. Por mais que sejamos capazes de oferecer excelentes produtos e serviços, não podemos ganhar a confiança e a empatia de nossos clientes e da sociedade, nem a esperança de maior crescimento, a não ser que pratiquemos uma conduta com honestidade e ética inabalável.

Independentemente das condições de negócio, sempre manteremos a honestidade e a integridade perante nossos clientes e a sociedade e essa é a origem e a crença imutável que atuam como a espinha dorsal da Honda.

Por favor, continuem tendo clara consciência de que os comportamentos e ações de cada um de nós representam a Honda e peço que ajam com honestidade e integridade, de acordo com o “Código de Conduta da Honda”.

Toshihiro Mibe

Director, President and Representative Executive Officer



INTRODUÇÃO

Guiada por sua filosofia e sendo uma empresa movida pelo desejo de realizar os sonhos das pessoas, há muito tempo a Honda tem conseguido estabelecer uma relação de confiança com seus clientes e com a sociedade ao engajar-se em operações de negócios globais e ao compartilhar alegria com todo o mundo. Como resultado do nosso posicionamento global, a Honda agora conta com colaboradores em diversos países e regiões do mundo. Uma conduta honesta, amparada pela Filosofia Honda e por parte de cada colaborador, é essencial para que a empresa reforce a confiança estabelecida com nossos clientes e com a sociedade. Por honestidade, entenda-se “ser livre de fraudes, hipocrisia e ser sério”. O Código de Conduta Honda foi estabelecido recentemente como um conjunto de ações honestas que gostaríamos que cada um de nossos colaboradores ao redor do mundo seguisse.

A fim de aumentar a confiança dos clientes e da sociedade e de tornar a Honda “uma empresa cuja existência seja desejada pela sociedade”, todos os nossos colaboradores, incluindo os dirigentes e diretores da Honda e de suas subsidiárias (doravante designados em conjunto como “colaboradores”) (a HM e suas subsidiárias são chamadas coletivamente de “Grupo Honda”), devem entender e obedecer ao Código de Conduta de forma integral, assim como praticar uma conduta honesta e ética conforme o Código.

Atos que possam violar o Código de Conduta estão sujeitos a medidas disciplinares de acordo com a política da empresa e das leis aplicáveis.

RESPONSABILIDADES DA GESTÃO

Como membro da gestão, você deve servir de modelo e conduzir seu trabalho seguindo padrões éticos elevados no intuito de promover uma cultura corporativa ética e honesta.

Você também deve se empenhar para promover uma cultura organizacional na qual seus colaboradores coloquem o Código de Conduta Honda em prática e possam reportar ou consultar quaisquer assuntos sem receio ou retaliação.

Caso sejam encontradas violações ou possíveis violações do Código de Conduta, você não deve

negligenciar a situação. Em vez disso, você deve responder apropriadamente tomando medidas como a comunicação ao departamento de Governança Corporativa ou por meio do canal de comunicação (Guichê HCG).

ESCOPO DE APLICAÇÃO

O Código de Conduta Honda aplica-se a todos os colaboradores do grupo Honda.

A Honda também exige a aderência ao Código por parte de seus afiliados.

Relacionamento com os Clientes

Qualidade dos Produtos e Serviços

Política da Honda

A Honda se esforça para fornecer produtos e serviços que superem as expectativas dos clientes e da sociedade. Nesse sentido, é fundamental que a qualidade e a segurança tenham alta prioridade, que padrões sejam estabelecidos voluntariamente e que as respostas sejam apropriadas.

Conduta exigida

Darei prioridade máxima à qualidade e à segurança dos produtos e serviços e atenderei às normas e procedimentos. Também exigirei que nossos parceiros de negócios e distribuidoras/concessionárias sigam as normas e procedimentos da Honda.

Publicidade e Propaganda Adequadas

Política da Honda

A Honda realiza ações de publicidade, propaganda e promoção de vendas de boa fé a fim de sempre atender às expectativas e adquirir a confiança de seus clientes e da sociedade.

Conduta exigida

Participarei, de maneira apropriada, de ações de propaganda, publicidade e promoção de vendas para evitar que os clientes sejam induzidos ao erro.

Conformidade com a Lei da Concorrência

Política da Honda

A Honda praticará livre concorrência com seus concorrentes com o intuito de manter sua postura de empresa que possui a confiança de seus clientes e da sociedade.

Conduta exigida

Respeitarei a lei da concorrência (lei antitruste).

Relacionamento com Parceiros de Negócios

Práticas Saudáveis de Negócios

Política da Honda

A Honda conduzirá práticas de negócios que sejam saudáveis e estejam inseridas em um ambiente de livre concorrência, construído com base na confiança mútua entre fornecedores, distribuidoras/concessionárias, subcontratadas e outros parceiros de negócios e com o propósito de construir relacionamentos de longa data.

Conduta exigida

Obedecerei às seguintes normas com a intenção de manter relações sólidas com parceiros de negócios:

Tomarei atitudes apropriadas e que estejam de acordo com as políticas da empresa ao selecionar parceiros de negócios e irei respeitar as leis, os regulamentos e as políticas da empresa referentes a transações comerciais.

Não receberei e não fornecerei benefícios de parceiros de negócios em forma de bens (monetários ou não) ou entretenimento que ultrapassem os limites considerados apropriados pela sociedade. Da mesma forma, não usarei minha posição e autoridade para receber, das partes envolvidas, benefícios que sejam inadequados.

Relacionamento com os Colegas de Trabalho/ Ambiente de Trabalho

Comunicação no Ambiente de Trabalho

Política da Honda

A Honda se empenha para criar ambientes de trabalho nos quais os colegas possam sempre confiar uns nos outros.

Conduta exigida

Irei me esforçar para ter uma comunicação agradável no trabalho e criar um ambiente harmonioso.

Respeito aos Direitos Humanos

Política da Honda

A Honda se esforça para manter seu posicionamento enquanto empresa comprometida com práticas justas, honestas e que respeitem os direitos humanos.

Conduta exigida

Irei respeitar os demais colaboradores e me comprometo a interagir com todos de maneira sincera e apropriada; não praticarei quaisquer atos de assédio e tampouco agirei de forma discriminatória ou injusta no ambiente de trabalho.

Saúde e Segurança

Política da Honda

A Honda proporcionará e manterá um ambiente de trabalho seguro e agradável.

Conduta exigida

Irei cumprir as leis, os regulamentos e as políticas da empresa no que diz respeito à segurança e à saúde e me esforçarei para manter o ambiente de trabalho seguro e agradável e para prevenir e diminuir acidentes.

Relacionamento com a Honda (Bens da Empresa)

Bens da Empresa

Política da Honda

A Honda irá manter e gerenciar adequadamente todos os bens, tangíveis ou intangíveis, como recursos para atingir seus objetivos de negócio.

Conduta exigida

Irei utilizar os bens da empresa de maneira apropriada e não praticarei atos que prejudiquem o valor desses bens. Utilizarei, de forma adequada, as instalações, equipamentos, ferramentas, produtos, peças, acessórios, itens fornecidos pela empresa, dinheiro, propriedade intelectual e quaisquer outros bens da empresa, em conformidade com as políticas da empresa e não os utilizarei para atingir objetivos que não sejam condizentes com os negócios da Honda.

Gestão da Informação

Política da Honda

A Honda irá proteger e gerenciar adequadamente as informações confidenciais e pessoais com o propósito de realizar transações comerciais.

Conduta exigida

Irei utilizar adequadamente informações confidenciais tais como informações internas, de parceiros de negócios e informações pessoais de clientes e colaboradores, em conformidade com as leis, os regulamentos e as políticas da empresa. Também irei me abster do uso de informações privilegiadas ou outros atos impróprios e ilegítimos.

Conflitos de Interesse

Política da Honda

Para garantir que as transações comerciais ocorram de forma apropriada, a Honda proíbe quaisquer condutas, por parte dos colaboradores, que sejam conflitantes com os interesses da empresa.

Conduta exigida

Não participarei de atos que sejam conflitantes com os interesses da Honda para meu benefício próprio ou o de parceiros de negócios e terceiros.

Relação com a Sociedade

Segurança no Trânsito

Política da Honda

A Honda irá desenvolver tecnologias avançadas de segurança e promover atividades de condução segura para que a sociedade seja consciente ao volante.

Conduta individual

Obedecerei às regras de trânsito e respeitarei os bons costumes ao dirigir, o fazendo de forma segura e responsável.

Proteção Ambiental

Política da Honda

A Honda se engaja com a proteção do meio ambiente global em todas as suas atividades de negócio, atuando como um membro responsável da sociedade.

Conduta exigida

Cumprirei as leis, os regulamentos e as políticas da empresa, bem como procedimentos internos relacionados à proteção ambiental e me esforçarei para reduzir os danos causados ao meio ambiente, promovendo a conservação dos recursos e da energia e a reciclagem.

Contribuição Social

Política da Honda

A Honda se empenha em contribuir com a sociedade por meio de suas atividades de negócio, fornecendo produtos e serviços que superem as expectativas dos clientes e da sociedade. E também, como cidadão corporativo, se engaja em atividades sociais para cumprir sua responsabilidade com a sociedade.

Conduta exigida

Compreenderei o posicionamento da Honda quanto à contribuição social e me esforçarei para cumprir nosso papel para sermos desejados pela sociedade.

Relacionamento com Entidades Políticas e Administrativas

Relacionamento com Entidades Políticas e Administrativas

Política da Honda

Como empresa independente, a Honda mantém relacionamentos íntegros com entidades políticas (políticos e organizações políticas) e entidades administrativas (órgãos governamentais e oficiais do governo).

Conduta exigida

Irei interagir com entidades políticas e administrativas de maneira apropriada e em conformidade com as leis, os regulamentos e as políticas da empresa e não oferecerei, a políticos e oficiais do governo, presentes (monetários ou não) ou atividades de entretenimento que sejam proibidas pela lei, pelos regulamentos ou pelas políticas da empresa.

Relações com Acionistas, Investidores e Outras Partes Interessadas

Divulgação de Informações em Momento Oportuno e Forma Apropriada

Política da Honda

Para que continue a ser uma empresa transparente, a Honda se empenha em manter uma comunicação apropriada com clientes, parceiros de negócios, acionistas e investidores, comunidades locais e outras partes interessadas.

Conduta exigida

Agirei de maneira apropriada e de acordo com as leis, regulamentos e políticas da empresa quando for necessário divulgar informações a terceiros e interagirei com as partes interessadas de maneira respeitosa.

Conformidade (“Compliance”) e Comunicação de Situações de Não Conformidade

Conformidade e Ética

Política da Honda

A Honda toma medidas constantes para intensificar o cumprimento das normas e para fortalecer a confiança estabelecida com a sociedade. Os indivíduos que trabalham para a Honda também devem respeitar leis, regulamentos e políticas e devem agir eticamente.

Conduta exigida

Agirei em conformidade com as leis, regulamentos e políticas da empresa.

Agirei de forma ética e de acordo com as normas sociais e o senso comum.

Código de Conduta – Honda South America
Honda South America – Governança Corporativa

1º Edição: 2004

2º Edição: 2011

3º Edição: 2013

4º Edição: 2016

5º Edição: 2020

HONDA
The Power of Dreams