

HONDA
The Power of Dreams

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022





APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA
HONDA

SOBRE O
RELATÓRIO

VISÃO
GERAL

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELATÓRIO DE
DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Por trás da marca Honda existe a história extraordinária de um homem e seu sonho. Filho de um ferreiro e de uma tecelã, Soichiro Honda nasceu no outono de 1906, na cidade de Hamamatsu, no Japão. **Quando criança, passava longas horas ajudando o pai na oficina onde reparava bicicletas, meio de transporte que se tornava cada vez mais popular no país naquele início de século XX.**

Soichiro ficou fascinado quando viu um carro motorizado pela primeira vez e, a partir de então, começou a sonhar com a ideia de construir seu próprio automóvel. **Aos 15 anos, ele se mudou para Tóquio e começou a trabalhar em uma oficina mecânica.** Foi lá que, combinando técnicas industriais e artesanais, teve a oportunidade de construir seu sonhado carro.

Assim nasceu o modelo “Curtiss”, veículo testado e aprovado para corridas que, em 1924, ganhou o Japan Motor Car Championship. Nessa época, Soichiro Honda tinha apenas 18 anos de idade.

Aos 21 anos, ele voltou para sua cidade natal e passou a trabalhar em uma oficina mecânica até ter capital suficiente para abrir sua própria fábrica de peças de automóveis, onde passou a produzir anéis de pistão.

Soichiro Honda testemunhou duas grandes guerras e também um conflito entre a China e o Japão. Após a Segunda Guerra Mundial, o país estava completamente devastado e ele perdeu tudo o que tinha construído devido aos bombardeios e também a um terremoto que abalou ainda mais o país.

Um dos piores problemas naquele tempo era o transporte. **Com o racionamento de combustível e trens lotados, Soichiro Honda comprou um lote de motores usados para geradores e os adaptou em bicicletas.** Foi assim que começou a vender os primeiros ciclomotores. A produção de motocicletas foi sendo aprimorada e aumentando, os carros passaram a fazer parte da linha de produção e, pouco a pouco, fábricas foram sendo instaladas em todo o Japão e em seguida em outros países e continentes.

A reputação da empresa cresceu e hoje a Honda Motor Company é um dos maiores nomes da indústria automobilística, conhecida e respeitada no mundo inteiro. Soichiro Honda faleceu em 1991, mas seu sonho continua vivo até hoje.

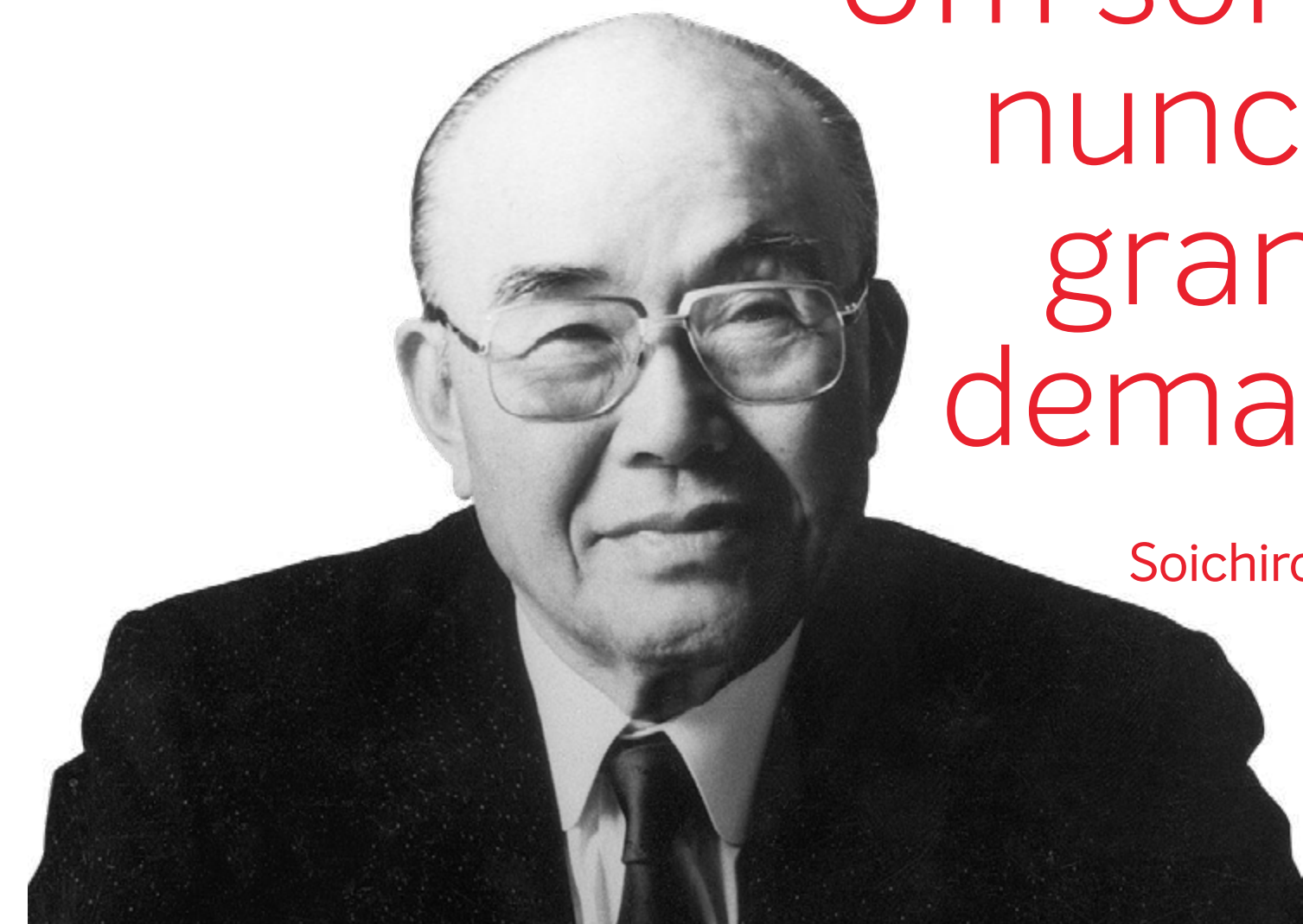
Inspirada pelo poder dos sonhos, a empresa procura, por meio de seus produtos e serviços, proporcionar experiências diferenciadas às pessoas. O compromisso da marca é proporcionar alegria e melhorar a vida das pessoas por meio da mobilidade.

Graças à crença e perseverança de seu fundador, a Honda é uma empresa global, que completará 75 anos de história em 2023. Na América do Sul, onde produz, importa e comercializa motocicletas, automóveis, quadriciclos e motores e máquinas, a empresa está presente há mais de 50 anos.

Em 2015, o sonho de Soichiro criou asas e a companhia passou também a comercializar o jato executivo HondaJet, o mais avançado do mercado em sua categoria.

Por intermédio da Honda South America, holding responsável por todas as operações do grupo na região, a companhia mantém unidades produtivas no Brasil, Argentina e Peru, além de uma unidade importadora no Chile e mais de 2.200 pontos de venda, o que garante a presença da marca nas principais cidades da América do Sul.

Este relato contém informações e dados sobre as operações na América do Sul em 2022. Com ele, **a Honda mantém a relação de transparência que estabelece com seus públicos, bem como presta conta das ações, projetos e resultados alcançados por suas subsidiárias na região.** Trata-se de um material importante a respeito da materialização do sonho de Soichiro Honda e do comprometimento global da companhia em expandir a alegria da mobilidade e o potencial da vida das pessoas por meio de seus produtos e serviços, o que traduz a visão 2030 da empresa.



“
Um sonho
nunca é
grande
demais.”

Soichiro Honda

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



Caro (a) leitor (a), seja bem-vindo (a) à mais uma edição do Relatório de Sustentabilidade da Honda South America.

É com satisfação que apresentamos este conteúdo, tão essencial para o avanço das temáticas ambientais, sociais e de governança corporativa nas organizações. Acreditamos que as soluções apresentadas e os desafios endereçados aqui são capazes de agregar à discussão de temas de relevância para o planeta.

A Honda é uma companhia global empenhada em levar alegria às pessoas, por meio de produtos e serviços que auxiliam a vida cotidiana e são capazes de criar valor para os clientes. Acreditamos que, desta forma, conseguiremos cumprir a visão da companhia de continuar sendo “uma empresa cuja existência seja desejada pela sociedade”.

As operações da Honda na América do Sul têm desempenhado um papel essencial na entrega de soluções de mobilidade de alta qualidade e, assim, contribuído para o propósito da marca de ampliar o potencial de vida dos cidadãos sul-americanos.

Em 2022, a Honda South America obteve desempenho positivo mesmo em um ambiente de negócios complexo e desafiador. Foi um ano marcado por instabilidades políticas e econômica; com pressão inflacionária e juros altos;

e em que novamente a indústria automotiva precisou lidar com a inconstância da cadeia de suprimentos, afetando principalmente a disponibilidade de semicondutores, com impactos nas companhias em escala global.

Diante de um cenário de desafios que exigiram, novamente, flexibilidade no trato com os parceiros de negócios e a adoção de uma gestão ágil, capaz de revisar continuamente os aspectos mais relevantes da operação, contamos com o comprometimento de nossos colaboradores e com a parceria de nossa rede de concessionárias e de fornecedores. Uma tríade fundamental para a sustentabilidade da Honda a longo prazo.

Além disso, em 2022 começamos a retomar as atividades presenciais, conforme a imunização em massa foi avançando, e conseguimos reestabelecer a rotina, reincorporando atividades externas. Um sopro de alívio, graças à queda nas taxas de internações e mortalidade em decorrência da covid-19.

Vivenciamos este período desafiador, mas sem perder o olhar rumo ao futuro. Entre as temáticas de maior destaque da indústria automotiva hoje, está a eletrificação. E a Honda vem aprimorando seus negócios rapidamente com a visão de liderar o futuro da mobilidade.

A nossa marca está comprometida com dois grandes direcionamentos para suas opera-

As operações da Honda na América do Sul têm desempenhado um papel essencial na entrega de soluções de mobilidade de alta qualidade



ções em todo o mundo: meio ambiente e segurança. Até 2050, a empresa almeja atingir a neutralidade de carbono em produtos e atividades corporativas e zerar as colisões fatais no trânsito envolvendo veículos da marca. Alinhados aos direcionamentos globais, estabelecemos três pilares que orientam a nossa estratégia de produtos para os próximos anos: meio ambiente; segurança e conectividade.

Assim, daremos continuidade à renovação da linha de modelos com produtos mais econômicos e ambientalmente amigáveis, embarcando motorizações eficientes, mais seguros e mais conectados.

As operações da Honda na América do Sul seguirão fortalecidas com a maximização de seus recursos, estabelecimento de prioridades claras para responder rapidamente às mudanças do meio ambiente, e aprimoramento de seus produtos, serviços e soluções de mobilidade.

Prosseguiremos rumo ao futuro da mobilidade guiados pela nossa filosofia e pelos nossos valores, com respeito às pessoas e ao planeta, implementando e fomentando novos padrões de comportamento sustentável.

Obrigado nos acompanhar neste relato e boa leitura!

Atsushi Fujimoto
Presidente da Honda South America

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI



Para a Honda, uma das tarefas mais inspiradoras é poder multiplicar e perpetuar uma filosofia que traz como premissas “O Respeito ao Indivíduo” e o compartilhamento das “Três Alegrias”. Vivenciada entre os colaboradores e por todos os envolvidos em sua cadeia de valor, essa filosofia torna a Honda uma empresa única, inovadora e desejada pela sociedade. Objetivos comuns, valores e princípios que norteiam a atuação de todos os envolvidos no negócio. Essa é a Filosofia Honda, que se apresenta em três eixos:



Filosofia Honda

1 Respeito pelo indivíduo

Princípio que estimula e promove o compartilhamento de alegrias, por meio do respeito às características individuais, da relação de igualdade e confiança e da aplicação máxima da iniciativa de cada pessoa.

2 As três alegrias



ALEGRIA DE CRIAR
experimentada pelos colaboradores que dedicam seus talentos, habilidades e conhecimento para criar produtos e serviços que proporcionem alegria aos clientes.



ALEGRIA DE VENDER
sentida por colaboradores e concessionários Honda ao obter a confiança dos clientes e oferecer produtos e serviços de qualidade superior, que excedam suas expectativas.



ALEGRIA DE COMPRAR
vivenciada pelos clientes ao adquirirem algum produto ou serviço da marca. A alegria do cliente é o que atribui valor às atividades da Honda e é por meio dela que as demais alegrias podem ser vivenciadas.

3 Política de Gestão da Honda

Contempla cinco tópicos principais para guiar os colaboradores Honda em suas responsabilidades diárias:

- MANTENHA** sempre o sonho e o espírito jovem
- VALORIZE** as teorias, as ideias e o tempo
- TENHA** sempre em mente os valores da pesquisa e da perseverança
- AME** o seu trabalho e valorize a comunicação
- CRIE** constantemente um fluxo de trabalho harmonioso

A Filosofia Honda para a atuação da empresa

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA
HONDA

SOBRE O
RELATÓRIO

VISÃO
GERAL

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELATÓRIO DE
DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Direcionamento de Negócio e Visão 2030

Ir além das expectativas é uma constante na forma da Honda conduzir seus negócios. A evolução da empresa, ano após ano, na América do Sul e no mundo, comprova a necessidade e a oportunidade de atuar com foco no desenvolvimento sustentável das regiões onde está instalada e, dessa forma, tornar-se uma empresa desejada pela sociedade. Só assim, os clientes poderão vivenciar alegria e experiências únicas por meio das soluções proporcionadas pela empresa.

Para dar sustentação a esse direcionamento de negócio, a Honda traçou a Visão 2030, que materializa uma imagem idealizada de como a empresa pretende estar no ano de 2030, a fim de continuar a ser uma em-

presa cuja existência seja desejada pela sociedade em 2050, quando estará completando mais de 100 anos desde a sua fundação. Ao produzir sua Visão, a Honda examinou mudanças de longo prazo no ambiente operacional sob duas perspectivas: previsão, ou olhar para o futuro, a partir do presente; e retrospectiva, ou olhar para trás, de 2050 até o presente.

Assim, a Visão 2030 da Honda traz o direcionamento de liderar o avanço da mobilidade e permitir que as pessoas em todo o mundo melhorem suas vidas diárias. Esse esforço envolve criar, expandir e assegurar alegrias. A abordagem de Criar Alegrias pode ser entendida como a perspectiva da paixão universal da Honda em oferecer às

pessoas a alegria de expandir o potencial de suas vidas, criando valor para a mobilidade e o seu cotidiano. O objetivo é seguir oferecendo produtos e serviços únicos, que, a partir da tecnologia, possam melhorar a vida das pessoas.

Por meio do direcionamento de Expandir as Alegrias, a Honda se dedica ao desenvolvimento de soluções diversificadas de mobilidade que atendam às particularidades dos diferentes perfis de consumidores nos países onde realiza negócios. Por fim, com foco em Assegurar as Alegrias para as próximas gerações, a empresa promove iniciativas para contribuir com a criação de uma sociedade livre de emissões de carbono e livre de acidentes de trânsito.

“Servir às pessoas de todo o mundo com a alegria de expandir o potencial de suas vidas”

Visão 2030
Honda
South
America:

proporcionar a todas as pessoas a alegria de expandir as possibilidades da vida

Liderar o avanço da mobilidade e melhorar a vida das pessoas em todo o mundo





Diretrizes globais

Globalmente, a Honda definiu diretrizes que permeiam as subsidiárias da empresa ao redor do mundo, visando seus objetivos de maneira integrada.

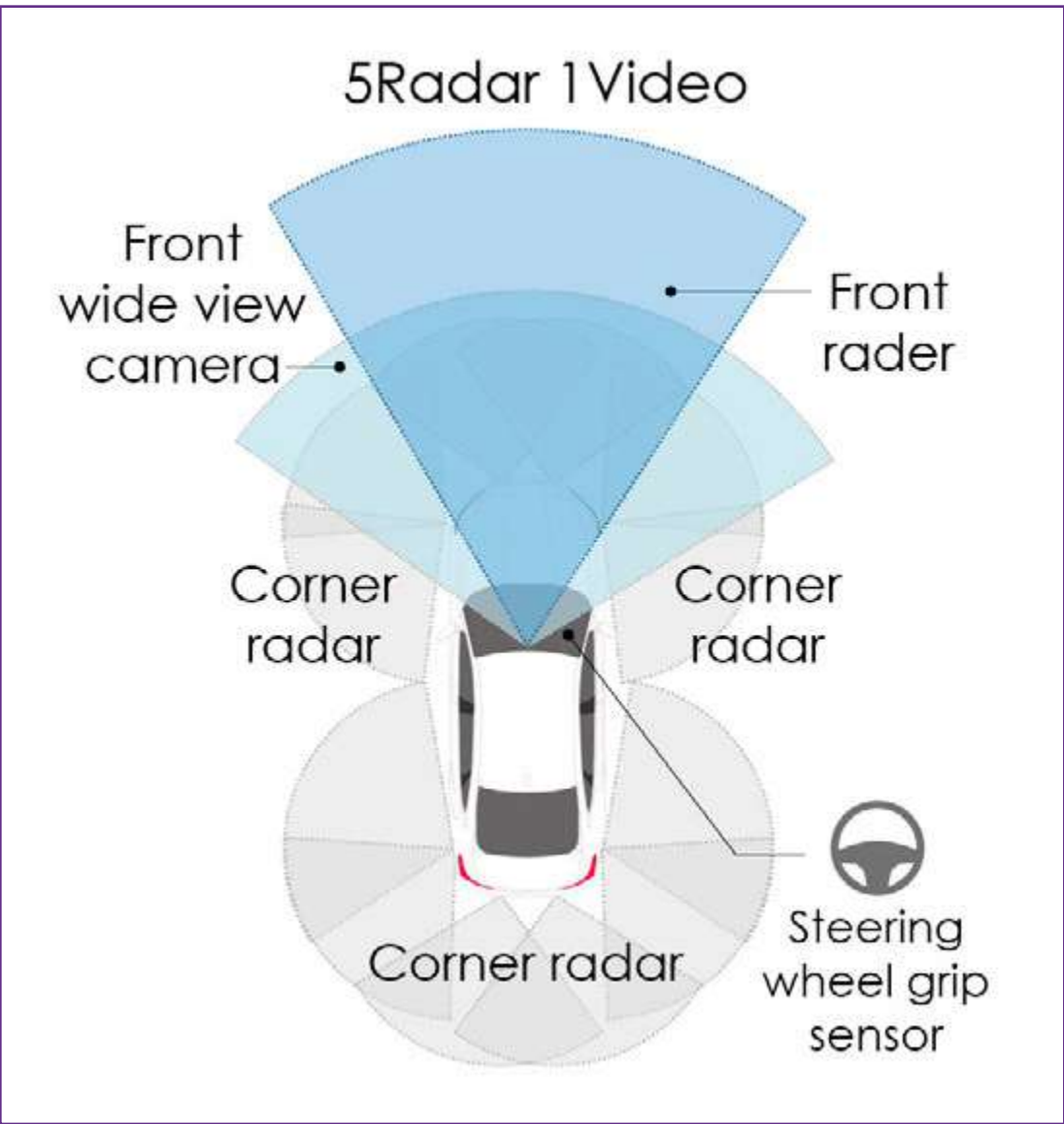
Entre os compromissos globais da empresa, há dois amplamente difundidos, nas áreas de Meio Ambiente e Segurança: atingir a neutralidade de carbono em todos os produtos e operações corporativas até 2050, assim como zerar os acidentes de trânsito com vítimas fatais envolvendo veículos Honda até o mesmo ano.

No pilar ambiental, a empresa está investindo em veículos eletrificados, incluindo motores híbridos ou 100% elétricos, e veículos movidos a célula de combustível de hidrogênio.

A Honda também está investindo em tecnologias de energia renovável, como o Honda Mobile Power Pack, e operações de energia inteligente vinculadas à infraestrutura de rede.

Meio Ambiente e Segurança

são os compromissos prioritários da Honda



Representação do Honda Sensing

No campo da Segurança, a Honda tem trabalhado na tecnologia omnidirecional ADAS – Sistema Avançado de Assistência ao Motorista (advanced driver-assistance system), para torná-lo viável a todos os novos modelos de automóveis introduzidos nos países desenvolvidos até 2030. Além disso, a empresa alavancou conhecimento e know-how por meio de pesquisa e desenvolvimento de tecnologias de direção autônoma de nível 3, o que aprimorara, ainda mais, a inteligência do ADAS.

Além disso, conforme explanado na [página 57](#) deste relatório, a Honda trabalha também no fortalecimento de programas educacionais voltados à segurança no trânsito.

Estratégia de Sustentabilidade

A Honda tem como propósito melhorar a vida das pessoas por meio de soluções de mobilidade.

Acima de tudo, fazê-lo de forma a criar valores diferenciados para os diversos públicos de interesse, que sejam sustentáveis ao longo do tempo, garantindo assim a existência da empresa a longo prazo.

Dessa forma, a Honda fundamenta a gestão estratégica da sustentabilidade em cinco compromissos prioritários, que permeiam seus processos de decisão e operações.

A Honda fundamenta
a **gestão estratégica**
da **sustentabilidade**
em cinco compromissos
prioritários



MEIO AMBIENTE

Para a Honda, a preservação do meio ambiente e o uso consciente dos recursos naturais **são aspectos essenciais para atingir o desenvolvimento econômico e garantir a perenidade das atividades da empresa.**



QUALIDADE

O investimento em tecnologia é fundamental para a manutenção da Honda como protagonista dentro dos segmentos de atuação. A sustentabilidade das operações e **os diferenciais dos produtos estão associados diretamente com a qualidade que é apresentada e reconhecida pelos públicos de interesse.**



SEGURANÇA

Quando o assunto é mobilidade, **para a Honda é obrigação abordar a temática segurança, buscando garantir os investimentos necessários para que os seus produtos apresentem o melhor desempenho possível e atinjam as expectativas dos seus clientes.** Em conjunto, são realizadas iniciativas voltadas para conscientização de todos aqueles que participam de alguma forma da dinâmica do trânsito.



PESSOAS

Inserida com destaque nas regiões onde está presente, **a valorização daqueles que fazem parte do dia a dia da empresa é fundamental para o bom desempenho das atividades.** De colaboradores até as comunidades, a combinação de investimento no desenvolvimento profissional e no bem-estar da sociedade é parte da estratégia de atuação da empresa.



MOBILIDADE E INOVAÇÃO

A Honda acredita que **a tecnologia deve estar à serviço da vida das pessoas.** Por isso, desenvolve soluções projetadas para serem benéficas e melhorar a vida de todos.



DIRECIONAMENTO PARA O SÉCULO 21

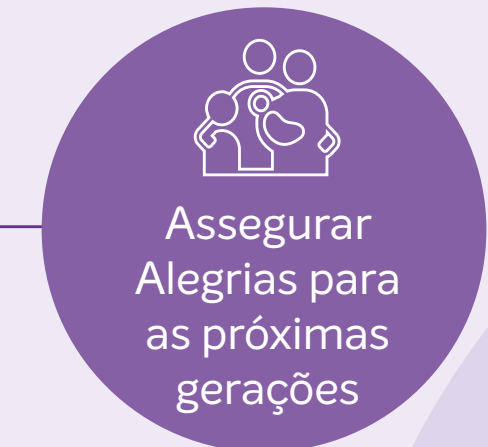
SER UMA EMPRESA CUJA
EXISTÊNCIA SEJA
DESEJADA PELA SOCIEDADE



Criar
Alegrias



Expandir
Alegrias



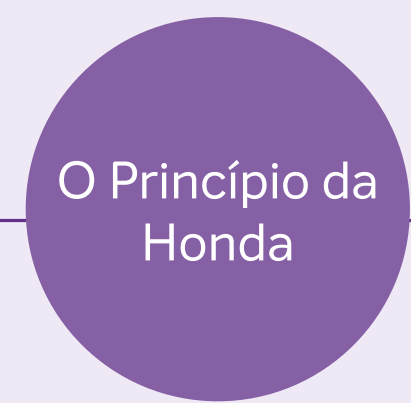
Assegurar
Alegrias para
as próximas
gerações

MENTE ABERTA
O DESAFIO DA
EVOLUÇÃO CONJUNTA

FILOSOFIA Honda



Nossas crenças
fundamentais



O Princípio da
Honda



Política de
Gestão
da Honda

TEMAS-CHAVE DA SUSTENTABILIDADE

OPERAÇÕES



Segurança



Mobilidade
e Inovação



Meio
ambiente



Qualidade



Pessoas

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA
HONDA

SOBRE O
RELATÓRIO

VISÃO
GERAL

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELATÓRIO DE
DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

SOBRE O RELATÓRIO 04

Temas Materiais



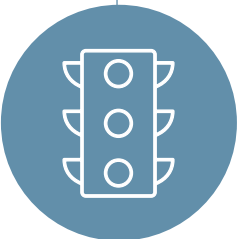
Qualidade dos
produtos e serviços



Satisfação
dos clientes



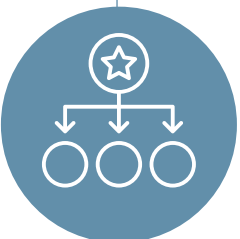
Mobilidade
e Inovação



Educação e
Segurança no Trânsito



Emissões e
Ecoeficiência Operacional



Ética e Governança



Gestão de Pessoas
e Diversidade

Pelo oitavo ano consecutivo, a Honda South America (HSA) apresenta o Relatório de Sustentabilidade, que contempla os destaques da empresa na gestão de temáticas ambientais, sociais e de governança das subsidiárias regionais instaladas no Brasil, na Argentina, no Peru e no Chile, exceto quando indicado, durante o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

Esse relatório foi elaborado de acordo com as premissas GRI – Global Reporting Initiative, na opção essencial do GRI Standards, conferindo ao relato maior transparência e rigor semelhante ao de documentos financeiros.

• [GRI 102-1](#), [102-45](#), [102-50](#), [102-54](#) •

A Honda apresentou em seu relato de 2021 a atualização dos tópicos materiais da empresa. Os temas de relevância tratados foram identificados a partir de um processo de materialidade, que aponta, na percepção dos públicos de relacionamento e da alta gestão, os assuntos que devem ser priorizados na gestão de sustentabilidade e na comunicação do desempenho da companhia.

• [GRI 102-46](#) •

Esses assuntos foram identificados e priorizados conforme as etapas seguintes:

1. Consulta inicial às metodologias Sustainability Accounting Standards Board (SASB)¹, S&P Global – Yearbook 2021²; MSCI – Ratings and Materiality³ e GRI⁴ para a identificação e classificação de criticidade dos temas relativos ao setor automotivo na perspectiva do mercado;
2. Análise de tópicos materiais divulgados por empresas pares do setor para o mapeamento de assuntos potencialmente prioritários;
3. Entrevistas com a alta gestão e consultas online aos públicos de interesse para a priorização dos tópicos. A sondagem pública foi respondida por 968 pessoas, de diferentes grupos de relacionamento (clientes, associações de classe, colaboradores, concessionárias, fornecedores, governo e imprensa).

• [GRI 102-40](#), [102-42](#), [102-43](#), [102-44](#) •

No processo de formatação da matriz de materialidade, também foram avaliados o ambiente de negócios local, tendências globais que impactam os segmentos de atuação da Honda e novas demandas em decorrência da pandemia de covid-19, revelando o desempenho e desafios frente a esse contexto.

Considerando que em 2022 foi realizado um processo robusto de identificação e priorização dos temas materiais para a Honda South America, em 2023 não foram identificados fatos relevantes que provocassem uma alteração nos assuntos reportados.

¹ Instituição norte-americana que define os padrões de reporte de sustentabilidade para as empresas com capital aberto na bolsa americana.

² Publicação anual da S&P Global, que se baseia no Corporate Sustainability Assessment (CSA) – a avaliação que fundamenta a elaboração dos índices de sustentabilidade Dow Jones, desenvolvidos a partir da análise de uma série de critérios ESG de empresas listadas na bolsa de valores americana.

³ As classificações MSCI ESG fornecem uma avaliação de longo prazo das empresas às questões ambientais, sociais e de governança (ESG).

⁴ A Global Reporting Initiative é uma organização internacional que ajuda empresas, governos e outras instituições a compreender e comunicar o impacto dos negócios em questões críticas de sustentabilidade.

TEMA MATERIAL	DESCRIÇÃO	INSTRUMENTO DE GESTÃO	ODS CORRESPONDENTE
Qualidade dos produtos e serviços	Estabelecer parâmetros de qualidade no desenvolvimento de serviços e na fabricação dos produtos, garantindo um ciclo de melhoria contínua, e comunicando de forma transparente os processos a fim de promover práticas de publicidade e propaganda responsáveis.	• GRI: 417-3 •	
Satisfação dos clientes	Promover pesquisas de satisfação dos clientes sobre os produtos e serviços da marca Honda e direcionar esforços no desenvolvimento de soluções e melhorias	• Clientes ouvidos em pesquisa de satisfação • Pesquisas de imagem de marca e premiações públicas	
Mobilidade e Inovação	Investir em pesquisas e tecnologias para fomentar a sustentabilidade em soluções de mobilidade urbana	• Novos lançamentos em produtos e serviços • Reporte das inovações globais da marca	
Educação e Segurança no Trânsito	Investimento em tecnologias e aplicação dos itens de segurança dos produtos, conscientização da segurança no trânsito, processos de recall	• Metas e ou compromissos para promoção da segurança no trânsito • Novas tecnologias nos produtos • CETH pessoas impactadas • Novas iniciativas (convênios) • índice de atendimento recall Takata	
Emissões e Ecoeficiência operacional	Compromissos e metas que visem a redução das emissões atmosféricas.	• GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7 • Neutralidade de carbono na produção de seus produtos e atividades corporativas até 2050.	
	Uso racional da água e aprimoramento da gestão energética das instalações fabris, gestão de resíduos e conceito 3R's.	• GRI 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 306-1, 306-2 •	
Ética e Governança	Fortalecer mecanismos para uma gestão transparente e ética em toda a estrutura de governança do grupo Honda, alinhada às melhores práticas ESG	• GRI 102-16, 102-17, 205-2, 419-1 •	
Gestão de Pessoas e Diversidade	Promover um ambiente de respeito, integração e valorização na relação entre colaboradores, e garantir a saúde e segurança do ambiente de trabalho	• GRI 403-1, GRI 403-2 •	
	Incentivar o desenvolvimento pessoal e profissional por meio de treinamentos e gestão de desempenho alinhadas à filosofia de Honda.	• GRI 404-1 •	
	Estabelecer compromissos e promover uma cultura de diversidade e inclusão no quadro de colaboradores.	• GRI 405-1, GRI 405-2 •	   

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI



Em todos os mercados onde a Honda atua, mantém-se viva a essência de oferecer produtos e serviços para melhorar a vida das pessoas. O propósito da marca é contribuir com o avanço da mobilidade, sempre colocando as pessoas no centro das estratégias e usando a tecnologia para ajudá-las.

Esse compromisso conduz a Honda rumo aos seus 75 anos de existência, período no qual consolidou uma presença global, com 415 subsidiárias e afiliadas distribuídas em todo o mundo, respaldada pela atuação de 204 mil colaboradores.

A América do Sul integra o bloco administrativo nomeado como “*Regiões Associadas”, que ao lado de outros dois blocos – América do Norte e China – compõe as operações globais da companhia.

A Honda está presente na América do Sul desde 1971, importando e produzindo motocicletas, automóveis, quadriciclos e motores e máquinas, além da comercialização do jato executivo HondaJet.

Com sede na cidade de Sumaré, no interior de São Paulo, a holding Honda South America é responsável por todas as operações do grupo na região, com unidades produtivas no Brasil, Argentina e Peru, além de uma unidade importadora no Chile e mais de 2.200 pontos de venda, o que garante a presença da marca nas principais cidades da América do Sul.



Assim, a Honda segue trilhando um caminho de inovação, atendendo às diferentes características, necessidades e sonhos de seus clientes.

• GRI, 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7 •

O propósito da Honda é melhorar a vida das pessoas por meio de soluções de mobilidade

Honda South America

Visando fortalecer as bases regionais dentro de sua estrutura global e alinhada às estratégias de eletrificação da companhia, a Honda Motor Co. apresentou, em janeiro de 2023, uma nova divisão global para suas operações, conforme abaixo:

• **América do Norte**

• **China**

• ***Regiões Associadas** – Operações Regionais: Japão/ Ásia e Oceania / América do Sul / Europa, África e Oriente Médio

Honda América do Sul



UNIDADE DE NEGÓCIO	SEGMENTO ¹	ESCOPO ²	JURISDIÇÃO
HDA Moto Honda da Amazônia	2R / PF	SEDBA	Brasil
HAB Honda Automóveis do Brasil	4R	SEDBA	Brasil
HSF Honda Serviços Financeiros	Banco Consórcio Seguros	SA	Brasil
HAR Honda Motor de Argentina	2R/ 4R / PF	SEBA ³	Argentina
HDP Honda del Peru	2R / PF /4R	SEDBA ³	Peru
HMDC Honda Motor de Chile	2R/ 4R / PF	SA	Chile

¹ 2R: Motocicletas / 4R: Automóveis / PF: Produtos de Força
BHB: Banco Honda S.A. / CNH: Consórcio Honda Ltda. / SHB: Corretora de Seguros Honda Ltda.
² S (Sales/Vendas); E (Eng./Produção); D (Develop./R&D); B (Buying/Compras);
A (Adm./Administração)
³ Vendas de Automóveis e Produtos de Força; e Vendas e produção de Motocicletas

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA
HONDA

SOBRE O
RELATÓRIO

VISÃO
GERAL

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

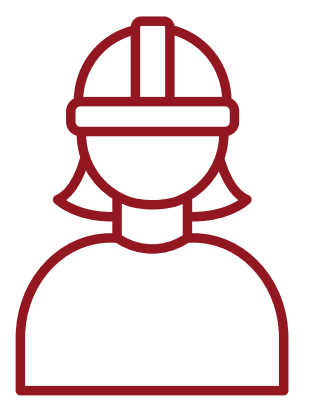
RELATÓRIO DE
DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Modelo de Atuação Honda South America

O modelo de atuação da Honda leva em conta a geração de resultados e o compartilhamento de ganhos com todos os públicos de relacionamento, considerando a sustentabilidade de toda a operação.

Colaboradores



12.121
colaboradores permanentes e temporários

Fornecedores



Motocicletas
114
fornecedores nacionais de peças e matérias-primas



Automóveis
153
fornecedores de peças e matérias-primas

Públicos de relacionamento

- Comunidades
- Fornecedores
- Clientes
- Mídia
- Colaboradores
- Governo
- Concessionárias

Pontos de venda



Mais de
2.200
pontos de venda em toda América do Sul

Resultados

Motocicletas
1.269.932
produzidas

Automóveis
63.535
produzidos

Motores e Máquinas
19.200

Peru

Honda Selva del Perú S.A.
Honda del Perú S.A.
Produção de motocicletas, importação e comercialização de automóveis e produtos de força.

Chile

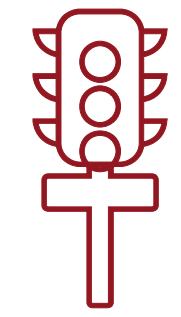
Honda Motor de Chile S.A.
Importação e vendas de motocicletas, automóveis e produtos de força.

Argentina

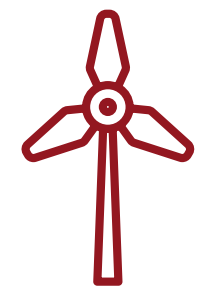
Honda Motor de Argentina S.A.
Produção e comercialização de motocicletas e importação de automóveis.

Brasil

Honda Automóveis do Brasil Ltda.
Produção e vendas de automóveis e peças.
Moto Honda da Amazônia Ltda.
Produção e vendas de motocicletas, produtos de força, quadriciclos e peças.



Mais de
14 mil
pessoas participaram das palestras do CETH em 2022



635 mil MWh
de energia elétrica limpa produzida até 2022 (desde o início das operações do parque eólico)

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Desempenho operacional

Em 2020, o mundo foi surpreendido com a pandemia de covid-19 e, desde então, vem lidando com as consequências da crise sanitária, que trouxe novas exigências comportamentais, éticas e socioeconômicas, impactando a vida de bilhões de pessoas ao redor do globo.

Em 2022, a Honda obteve progressos consistentes em suas operações, fazendo com que a empresa siga escrevendo uma história de sucesso na região.

Ao longo de 2022, a vacinação em massa no Brasil continuou ativa, com a aplicação da terceira e da quarta doses da vacina em diversas faixas etárias da população. A imunização permitiu a retomada das atividades presenciais no segundo semestre do ano, bem como o uso facultativo das máscaras de proteção.

Conforme estabeleceu desde o início da pandemia, a Honda manteve sua atuação pautada em conciliar a preocupação com a saúde dos colaboradores e a sustentabilidade nos negócios e, seguindo as recomendações governamentais, pôde flexibilizar algumas das medidas adotadas nos períodos de alta contaminação, mas recomendando sempre a higienização, cuidados com a sanitização geral e atenção ao aparecimento de sintomas.

Enquanto o cenário de imunização contribuiu positivamente para a retomada gradual da economia, os gargalos logísticos ocasionados pela crise sanitária continua-



ram a impactar negativamente as operações. Assim como relatado na última edição, em 2022 foi novamente necessário administrar interrupções nas cadeias globais de suprimentos, ocasionando paralisação da produção de automóveis no Brasil em alguns períodos.

No contexto sul-americano, é importante ressaltar que alguns impactos da pandemia persistiram em 2022, em especial, no desequilíbrio nas cadeias globais de suprimentos e nas alterações das rotas logísticas internacionais. Diante desses fatores, a Honda atingiu um ótimo desempenho em toda a região mesmo com um ambiente de negócios complexo e desafiador.

Argentina, Brasil, Chile e Peru enfrentam um contexto semelhante, com perspectivas de crescimento moderadas.

Assim, 2022 demandou, mais uma vez, flexibilidade, adaptação e agilidade nas tomadas de decisão.

A Honda atingiu
um **ótimo**
desempenho
em toda a
América do Sul,
mesmo com
um ambiente
de negócios
complexo e
desafiador



Mais de **1 milhão** de motocicletas foram produzidas pela Honda na América do Sul em 2022

Motocicletas

Consolidada como a maior fabricante de motocicletas na América do Sul e líder de vendas do segmento no Brasil, a Honda Motos acumula mais de 28 milhões de unidades produzidas no Brasil. Este volume representa a grande contribuição da motocicleta para a sociedade.

É um veículo desejado pelos consumidores, seja para mobilidade diária, lazer ou como ferramenta de trabalho, contribuindo para a geração de renda em diversas atividades econômicas.

No contexto da pandemia iniciada em 2020 e vivenciado também nos últimos anos, a motocicleta se manteve relevante, dada a importância dos serviços de entregas à domicílio, bem como a priorização por meios de transportes individuais, reduzindo o risco de contaminações.

A demanda pela motocicleta segue aquecida, uma vez que o veículo tem desempenhado um importante papel na mobilidade dos brasileiros. É uma alternativa de transporte rápido, econômico, além de apresentar um baixo custo de manutenção. Em um cenário de aumento expressivo dos combustíveis, a economia que a mobilidade em 2 rodas oferece se torna ainda maior.

Este cenário culminou em uma maior procura por motocicletas em todos os países da região, contribuindo para uma recuperação mais rápida do que havia sido prevista no início da crise do novo coronavírus. Este fator ocasionou, em determinados momentos, um desequilíbrio entre a oferta e a demanda de motocicletas no mercado.

Honda Motos na América do Sul

Em 2022, as operações de motocicletas nas Fábricas de Manaus (BR), Campana (ARG) e Iquitos (PER) registraram, conjuntamente, a produção de 1.269.932 unidades.

As vendas atingiram um volume de 1.221.135 unidades, representando aumento de aproximadamente 30% em relação ao ano de 2021.

A Argentina obteve um resultado de 90.619 unidades comercializadas em 2022, com crescimento de 22% se comparado a 2021.

No Peru o resultado de vendas foi de 85.065 unidades comercializadas em 2022, também representando crescimento de 4% se comparado a 2021.

O Chile registrou 13.504 unidades comercializadas em 2022, uma queda de 9,5% em comparação ao ano anterior.

Trata-se de um desempenho positivo em toda a região, considerando o ambiente de negócios complexo e desafiador, com instabilidades políticas e econômicas enfrentadas em 2022.

Destaca-se, ainda, a crescente importância da motocicleta para a mobilidade dos cidadãos sul-americanos.

A cada dia, mais indivíduos optam pela praticidade, economia e segurança do veículo de duas rodas, para os deslocamentos diários, geração de renda ou lazer.

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Honda Motos no Brasil

A Honda Motos foi pioneira no desenvolvimento do segmento de motocicletas no Brasil e hoje mantém a posição de liderança, com 76% de participação no mercado. Seus investimentos contínuos e o compromisso com o país contribuíram para o desenvolvimento de todo o setor.

A fábrica em Manaus (AM) é hoje um complexo industrial que vai muito além da montagem de motocicletas. A unidade é a mais verticalizada em produção de motos Honda no mundo, além de ser uma das maiores do Polo Industrial de Manaus (PIM) e um dos centros de produção mais representativo das Américas, onde são fabricados desde embalagens metálicas, moldes, tubos estruturais e ferramentas até diversos componentes que integram o produto final como escapamentos, rodas, guidões, chassis e outras peças.

A Honda Motos encerrou 2022 com um crescimento de 17% nos emplacamentos em comparação ao ano anterior. Com 1,03 milhão de unidades comercializadas – melhor resultado desde 2014, quando 1,14 milhão de motocicletas foram emplacadas – a marca manteve sua consolidada liderança no mercado nacional.

O desempenho positivo reflete o fortalecimento das estratégias comerciais da Honda e demonstram também que a demanda por motocicletas segue aquecida. O veículo tem cada vez mais protagonismo, seja para uma solução de mobilidade mais conveniente e econômica, geração de renda ou lazer.



A produção também acompanhou a tendência de crescimento, com mais de 1,1 milhão de unidades saindo das linhas produtivas em Manaus (AM), alta de 19% sobre os números de 2021. O resultado acumulado supera os patamares de 2015, quando foram produzidas 1,04 milhão de motocicletas.

Ao longo de 2022, a Honda fez grandes esforços para aumentar o plano de produção e atender a demanda do mercado, tendo em vista o desequilíbrio das cadeias globais de suprimentos e alterações nas rotas logísticas.

Ainda no último período, a empresa também concluiu etapas importantes do plano de modernização de sua unidade produtiva, com o objetivo de tornar a empresa referência em eficiência produtiva. A expectativa é concluir todo projeto no primeiro semestre de 2023.

A Honda Motos encerrou 2022 com um crescimento de 17% nos emplacamentos

O objetivo da empresa é seguir liderando o setor de forma sustentável. Com esse foco, a Honda Motos seguirá fortalecendo seu line-up, desenvolvendo produtos de qualidade superior, visando a melhoria na composição de custos e gestão de sua cadeia de suprimentos. A isso, soma-se uma rede ampla e abrangente com serviços diferenciados e a excelência no relacionamento com a marca.

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

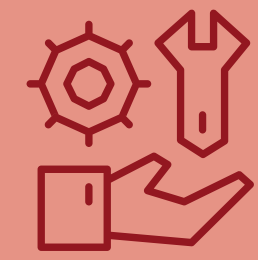
CADEIA DE VALOR

Por meio de sua ampla cadeia, a operação da Moto Honda promove investimentos, desenvolvimento econômico e social, não só na região da Amazônia, mas em todo o país.

A contribuição social do negócio de motocicletas é expressiva, não somente pelos cerca de 100 mil empregos diretos em toda a cadeia, mas principalmente pelo valor e riqueza que o produto final gera para indivíduos, famílias e empreendedores, nos campos e nas cidades de todo o país.



Cerca de **sete mil** colaboradores



Cerca de **120** fornecedores de componentes e matérias-primas



Centenas de fornecedores de serviços



Mais de **1.100** pontos de venda

Cerca de **100 mil empregos** diretos gerados em toda cadeia

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

TOP OF MIND

A Honda Motos recebeu o prêmio Folha Top of Mind 2022, que consagrou as marcas com maior lembrança entre os consumidores no último ano. A empresa foi destaque na categoria “Top Moto” pela décima vez consecutiva.

A premiação considerou a opinião de mais de seis mil pessoas, em 197 municípios brasileiros, das cinco regiões do país. Este resultado demonstra a preocupação da Honda em superar as expectativas dos clientes, com produtos e serviços da mais alta qualidade.

MARCAS MAIS

A Honda Motos conquistou o primeiro lugar no ranking regional (São Paulo) e no ranking nacional do prêmio Marcas Mais, promovido pelo jornal Estadão em parceria com a consultoria Troiano Branding.

O objetivo do estudo é identificar as empresas que geram maior interesse e percepções positivas por parte dos consumidores, em um total de 31 categorias. Na edição de 2022, foram ouvidas 11.782 pessoas de todo o país.

PRÊMIO NPS AWARDS

A empresa SoluCX consagrou a Honda Motos, no primeiro ano da categoria duas rodas na premiação, como a vencedora do NPS Awards 2022 – Edição Mobilidade, durante evento promovido pela revista Automotive Business.

A iniciativa, realizada em parceria com a revista Exame, tem como objetivo reconhecer as marcas com o maior poder de

recomendação pelos consumidores, com base no Net Promoter Score (NPS).

O NPS (Net Promoter Score) é uma metodologia que utiliza ferramentas de pesquisa e classificação para analisar o nível de recomendação de uma empresa pelo público.

Para a premiação foram ouvidas 18.890 opiniões de consumidores em todo o Brasil entre os dias 01/05/2022 e 14/08/2022.



Honda
Motos é
**destaque
em
premiações
do setor**

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA
HONDA

SOBRE O
RELATÓRIO

VISÃO
GERAL

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELATÓRIO DE
DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Automóveis

América do Sul

A Honda comercializa automóveis na América do Sul desde 1992, quando deu início às importações do modelo Accord para o mercado local.

Cinco anos depois, em 1997, foi inaugurada a planta de Sumaré, no interior de São Paulo, e iniciou-se a produção de automóveis na região.

Ao longo de sua trajetória de mais de 30 anos de presença na América do Sul e 25 anos de fabricação de automóveis na região, a empresa realizou contínuos investimentos com o objetivo de aumentar a capacidade de produção e melhorar a eficiência de seus processos.

Desde o início de suas operações, buscou acelerar o processo de desenvolvimento, produção e comercialização de produtos cada vez mais alinhados às expectativas dos consumidores sul-americanos.



Assim, a Honda anunciou em abril de 2018 um plano de reestruturação para o sistema produtivo de automóveis na região, visando fortalecer a competitividade do negócio.

Em linha com esse plano, inaugurou em 2019 sua nova fábrica de automóveis no Brasil, na cidade de Itirapina, interior de São Paulo. A nova unidade possui elevado nível de tecnologia e eficiência.

A partir de então, gradualmente, a produção foi transferida para a nova planta, que desde janeiro de 2022 concentra 100% da produção de automóveis da Honda no Brasil.

Atualmente, são produzidos em Itirapina (SP) os modelos New City sedan, New City Hatchback e New HR-V, além do modelo WR-V, destinado à exportação.

A unidade de Sumaré se consolida como centro de produção de motores e componentes, desenvolvimento de automóveis, estratégia e gestão dos negócios do grupo Honda.

A unidade conta com a produção do conjunto motor, que incluiu Fundição, Usinagem e Montagem de Motores, além dos processos de Injeção e Pintura Plástica, Ferramentaria, Engenharia de Qualidade, Planejamento Industrial, P&D, áreas administrativas da Honda South America, Centro de Treinamento Técnico e Divisão de Peças.

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

São mais de 30 anos de presença da Honda
Automóveis na América do Sul

Desempenho

O segmento de automóveis foi mais duramente afetado pela pandemia, em especial pela crise de semicondutores, que limitou a oferta de produtos globalmente e, também, na região. Ainda assim, excluindo o Brasil, o mercado sul-americano apresentou níveis de vendas equiparáveis ao período pré-pandemia, com notável crescimento no segmento de SUVs.

A Honda seguiu fortalecendo os fundamentos da operação visando a sustentabilidade do negócio no longo prazo. A Honda Automóveis do Brasil realiza a exportação de seus modelos para o Chile, Peru, Colômbia, Uruguai, Paraguai, Bolívia, Equador e Argentina. Em 2022, cerca de 11% (7.123 unidades) da produção da Honda Automóveis no Brasil foi destinada à exportação.



Em 2022, as operações da Honda Automóveis na América do Sul* registraram, conjuntamente, 63.732 veículos comercializados e 63.535 automóveis produzidos. A participação de mercado foi de 1,87%.

A Honda segue buscando as melhores fontes de suprimentos e aproveitando os recursos produtivos globais da empresa, para melhor atender os consumidores sul-americanos.

A empresa seguirá oferecendo produtos da mais alta qualidade, amigáveis ao meio ambiente e com máxima segurança, para a satisfação de clientes exigentes, que procuram confiabilidade e tecnologia.

Mais de **60 mil**
automóveis
produzidos
em 2022



*Mercado considerados: Brasil, Argentina, Chile, Peru, Colômbia, Uruguai e Equador.

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA
HONDA

SOBRE O
RELATÓRIO

VISÃO
GERAL

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELATÓRIO DE
DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Honda Automóveis mantém sua solidez de mercado

Honda Automóveis do Brasil

Avaliando o desempenho da marca ao longo dos últimos anos, nota-se que a empresa manteve seu volume de vendas estável, entre 2012 e 2019, mesmo diante das crises econômicas enfrentadas no período.

No período de 2020 a 2022, conforme elucidado no início deste capítulo, a pandemia impactou de forma considerável o volume de unidades produzidas. Soma-se a este fator, a crise de componentes enfrentada em todo o setor automotivo mundial, com a falta de insumos, principalmente semicondutores no mercado, o que refletiu na oferta de automóveis Honda.

Apesar das turbulências enfrentadas, a Honda Automóveis mantém sua solidez de mercado, com estratégia cujo foco primordial concentra-se na qualidade da operação e na geração de valor sustentável para os clientes e parceiros de negócio, como sua rede de concessionários.

Em 2022, a Honda Automóveis registrou um volume 28% menor na produção se comparado com 2021, com 63.540 veículos produzidos no Brasil no último ano. Em relação às vendas, foram comercializados 56.699 automóveis no Brasil em 2022, queda de 30% em comparação ao ano anterior.

Esse resultado se deve à crise dos componentes, em especial de semicondutores, elucidada neste capítulo, que vem afetando a indústria de maneira global e comprometeu a produção de alguns modelos ao longo de 2022, impactando na oferta de produtos no mercado.

A Honda Automóveis segue empenhando seus esforços para aproveitar ao máximo seu potencial de crescimento, considerando os lançamentos recentes e a ampla remodelação de seu line-up, e tendo em vista a boa receptividade do público aos modelos lançados no Brasil em 2022 e início de 2023.

O ano de 2022 contou com a chegada dos modelos New City sedã, New City Hatchback e New HR-V, que são tecnologicamente muito avançados, com motorização de alta eficiência, exclusivo pacote de tecnologias de segurança e assistência ao condutor, o Honda SENSING, e que também contam com a exclusiva plataforma de conectividade myHonda Connect.

Além disso, no início de 2023, a empresa realizou a estreia do Honda Civic híbrido no Brasil, que conta com a tecnologia e:HEV, híbrida de dois motores elétricos, e está ainda mais evoluída, inclusive com novo motor a combustão com injeção direta, alinhando seu line-up no Brasil às estratégias globais de descarbonização da companhia (mais informações na [página 43](#)).

Até o fechamento deste relatório, outros três modelos estão programados para chegada ao Brasil o Civic Type R, que incorpora todo o DNA esportivo da Honda e chega ao país pela primeira vez; o ZR-V, um SUV inédito no mercado brasileiro; e a nova geração do CR-V que, pela primeira vez, trará a motorização híbrida e:HEV.

A empresa seguirá implementando as medidas necessárias para a sustentabilidade do negócio de automóveis no longo prazo.



Honda Automóveis está entre as marcas mais admiradas do setor

Em 2022, a Honda Automóveis foi destaque em diversas premiações de marca, reforçando o reconhecimento do público pelos serviços e produtos de alta qualidade oferecidos pela empresa no Brasil.

Honda Automóveis recebe reconhecimentos em prêmios do setor



Prêmio NPS Awards

A empresa SoluCX consagrou a Honda Automóveis, pelo segundo ano consecutivo como vencedora do NPS Awards 2022 – Edição Mobilidade, durante evento promovido pela revista Automotive Business. A iniciativa, realizada em parceria com a revista Exame, tem como objetivo reconhecer as marcas com o maior poder de recomendação pelos consumidores, com base no Net Promoter Score (NPS).

O NPS (Net Promoter Score) é uma metodologia que utiliza ferramentas de pesquisa e classificação para analisar o nível de recomendação de uma empresa pelo público. Para a premiação foram ouvidas 18.890 opiniões de consumidores em todo o Brasil entre os dias 01/05/2022 e 14/08/2022.



Prêmio “Os Mais Amados do Rio”

A terceira edição do prêmio “Os Mais Amados do Rio”, promovido pela revista Veja Rio, elegeu a Honda na primeira posição da categoria Melhor Montadora de Automóveis, consagrando a marca entre as preferidas do público carioca. Em 2022, a premiação obteve recorde de votos, com 4.166 pessoas ouvidas por meio da plataforma de pesquisa MindMiners.



Motores e Máquinas

A Honda apresentou ao mercado sua nova assinatura de marca para o segmento de produtos de força: Motores e Máquinas. Essa assinatura irá integrar as peças publicitárias, materiais de pontos de vendas e demais comunicações da empresa.

A linha de Motores e Máquinas da Honda é composta por um amplo line-up, dividido nas categorias de motores estacionários, roçadeiras, geradores, motobombas e cortadores de grama, com as mais diversas aplicações tais como agricultura, uso doméstico, construção civil e jardinagem.

Além disso, os Motores e Máquinas Honda possuem grande importância na mobilidade em regiões ribeirinhas principalmente ao longo do rio Amazonas, proporcionando acesso às áreas mais remotas por meio do acoplamento de nossos motores estacionários em diversos tipos de embarcações. Trata-se de uma solução de locomoção fluvial adotada por diversas famílias que vivem longe dos grandes centros urbanos do estado e necessitam de transporte para fins comerciais e pessoais.

Em 2022, o impacto político e a alta da inflação e câmbio diminuíram os investimentos públicos nos países da América do Sul. Com isso, o setor de construção civil e mineração foram mais duramente afetados. Por

outro lado, o agronegócio continua em expansão, fortalecendo as vendas de motobombas e motores nos países da América do Sul. Nesse segmento, a performance do mercado argentino continua apresentando bons resultados, com boas perspectivas para 2023.

Em relação ao mercado brasileiro em 2022, a divisão de Motores e Máquinas registrou a venda de 34.386, o que representa uma ligeira queda de 4% com relação a 2021. Mesmo em um cenário desafiador, os segmentos agrícola e de construção civil possuem potencial de recuperação no crescimento das vendas para 2023.

Na fábrica da Moto Honda da Amazônia, em Manaus, são produzidos três modelos de motores estacionários e três modelos de motobombas e em 2022, houve a produção de mais de 19.200 unidades de Motores e Máquinas.

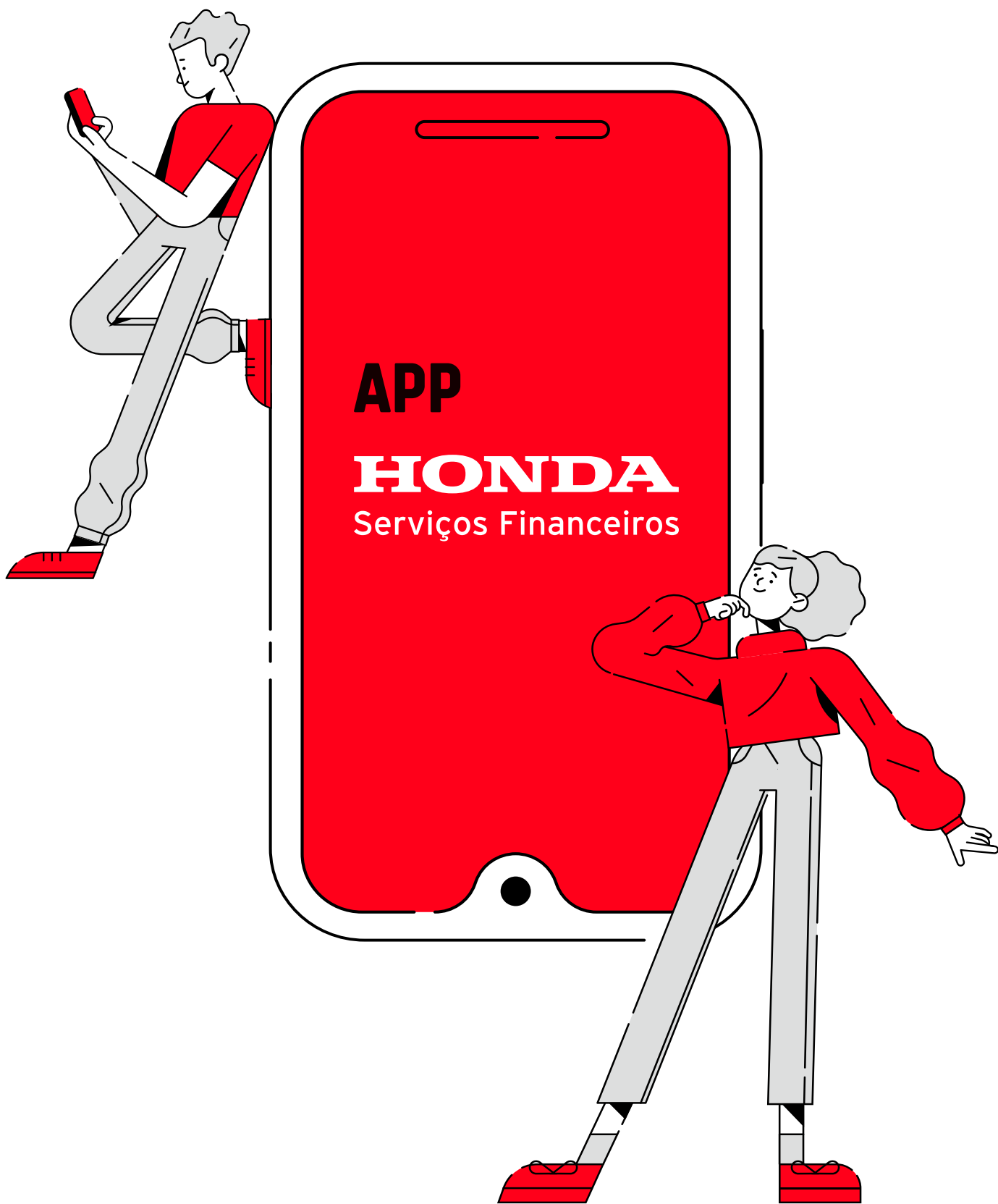


Honda Serviços Financeiros

Para facilitar o acesso aos produtos da marca, em 1981 nasceu o Consórcio Honda, administradora de consórcios referência no mercado nacional, que faz parte da estrutura da Honda Serviços Financeiros, também composta pela Corretora de Seguros Honda e o Banco Honda.

Essa sinergia com as fábricas representa importante fator de competitividade e contribui ativamente com as vendas dos produtos Honda.

A empresa também possui soluções de digitalização de seus serviços, com um e-commerce do Consórcio Honda e aplicativo para dispositivos IOS e Android, que conta com mais de 1.6 milhão de usuários ativos, agregando mais praticidade e agilidade ao dia a dia dos seus clientes.



Mais de 1.6 milhão
de usuários ativos
no aplicativo Honda
Serviços Financeiros

Sinergia da HSF com as fábricas
representa **importante fator
de competitividade**



APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA
HONDA

SOBRE O
RELATÓRIO

**VISÃO
GERAL**

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELATÓRIO DE
DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Desempenho da Honda Serviços Financeiros em 2022

No contexto de 2022, um ano ainda impactado pelas consequências da crise sanitária imposta pela covid-19 em 2020, conforme já explanado anteriormente, foi perceptível a contribuição da HSF para os resultados da empresa. O Consórcio Honda foi um grande impulsionador dos números da divisão financeira da marca, principalmente no segmento de motocicletas.



Consórcio Honda (CNH)

O Consórcio Honda é referência em consórcios no mercado brasileiro, com 42 anos de história e aproximadamente 1,75 milhão de clientes ativos. Impulsionador de vendas, a modalidade detém grande receptividade dos consumidores brasileiros devido aos planos que se adaptam ao orçamento do cliente, mesmo em períodos de instabilidade financeira.

Ao analisar o desempenho do Consórcio Honda nos últimos anos observa-se uma trajetória diferenciada no mercado de motocicletas em decorrência do aquecimento da atividade de delivery e da tendência de priorização pelo veículo particular durante a pandemia. Mesmo com a retomada das atividades presenciais em 2022, as entregas à domicílio mantiveram-se relevantes ao longo do ano, assim como o uso da motocicleta para o trabalho e lazer.

Somado a isso, está o diferencial financeiro que a modalidade de consórcio apresenta aos consumidores ao oferecer taxas de administração e planos de pagamento mais competitivos quando comparados aos financiamentos, além das vantagens de uma compra programada, na qual o cliente dá o lance quando considera adequado dentro da sua necessidade e planejamento financeiro.

Consórcio Honda é grande impulsionador dos números da divisão financeira da marca

Assim, a modalidade de consórcio obteve resultados sólidos em 2022 no segmento duas rodas da marca, registrando 582.407 novas cotas comercializadas no último ano, um crescimento de 2,1%.

Em relação às entregas de motocicletas Honda 0km, foi registrado um aumento de 30,8% se comparado a 2021, graças à retomada da atividade fabril. Foram 352.185 motocicletas Honda 0km entregues em 2022.

A modalidade de Consórcio para o segmento quatro rodas registrou 1.748 novas cotas comercializadas em 2022, o que representa aumento de 10,4%, se comparado ao ano de 2021.

O Consórcio Honda possui atualmente cerca de 12.000 mil clientes ativos no segmento quatro rodas e, no momento, segue trabalhando na modernização dos planos para atuar de forma mais consistente neste segmento.



Banco Honda

O Banco Honda foi criado com a missão de se tornar uma ótima opção de financiamento aos produtos Honda. Por meio da modalidade de Crédito Direto ao Consumidor (CDC), ele garante condições atrativas para que tanto a pessoa física quanto jurídica obtenha o desejado veículo Honda de forma rápida, prática e justa.

Em 2022, o Banco Honda foi um importante agente financeiro da marca para o segmento de automóveis, representando 22,2% das vendas totais da empresa e registrando 16.083 contratos. Já a participação de mercado do Banco Honda no segmento quatro rodas cresceu, de 54,5% para 59,7% em 2022.

No segmento de motocicletas, o Banco Honda registrou crescimento de 29,7% nos financiamentos em relação a 2021. Foram 102.937 unidades financiadas entre janeiro e dezembro de 2022, representando 9,8% das vendas de motocicletas 0km da marca.



Corretora de Seguros Honda

A Seguros Honda iniciou suas operações no Brasil em 1987 com o objetivo de oferecer, em parceria com seguradoras de credibilidade no mercado, um portfólio customizado para atender às necessidades de cobertura dos produtos Honda, com custo competitivo.

No mercado de motocicletas, a Seguros Honda obteve uma queda 16,2% no número de propostas fechadas em 2022, encerrando o ano com 121.973 propostas. No segmento de automóveis, foram registradas 10.724 propostas em 2021.

Banco Honda
e Seguros
Honda
**completam
o pacote
de serviços
da HSF**



Concluído com sucesso teste de motor usando 100% de combustível sustentável de aviação

HondaJet

O HondaJet é fabricado pela Honda Aircraft Company, nos Estados Unidos, e comercializado desde 2015 pela Líder Aviação no Brasil (representante local de vendas do jato executivo no país). Até dezembro de 2022, foram entregues 7 unidades do HondaJet em território nacional.

Jato executivo mais avançado do mundo e com excepcionais vantagens em performance, conforto, qualidade e eficiência, o HondaJet incorpora muitas inovações tecnológicas em design, incluindo a configuração exclusiva OTWEM – Over-The-Wing Engine Mount (motores sobre o topo das asas), que melhora significativamente a performance ao reduzir o arrasto aerodinâmico.

O design OTWEM também reduz ruídos na cabine, minimiza o barulho do contato com o solo, proporciona o maior espaço interno entre os jatos executivos do mercado, além do maior compartimento de bagagem e um lavatório completo a bordo.

Desempenho em 2022

Durante o ano de 2022, a Honda Aircraft Company continuou o desenvolvimento do jato e realizou um grande anúncio durante a National Business Aviation Convention and Exhibition 2022 (NBAA-BACE): o “HondaJet Elite II”, uma nova aeronave atualizada que apresenta uma série de avanços importantes em desempenho e conforto. A empresa também anunciou a introdução de tecnologias de automação.

O HondaJet Elite II é a aeronave mais rápida, que voa em maior altitude e alcança maior distância em sua categoria, atingindo um novo patamar de desempenho, que redefine o que significa ser um jato muito leve. Com um alcance expandido de 1.547 milhas náuticas, sendo 110 milhas náuticas (aproximadamente 200 km) a mais de que seu modelo anterior, o Elite II agora estende o alcance do HondaJet para mais destinos, mantendo sua posição como a aeronave com maior eficiência energética de sua categoria. A adição de spoilers de solo completa as atualizações de desempenho, otimizando a atuação do campo de decolagem e pouso.

Além disso, no último ano, a *GE Honda Aero Engines (GE Honda) concluiu com sucesso o teste de seu motor HF120 usando 100% de combustível sustentável de aviação (SAF, sigla em inglês para sustainable aviation fuels), um combustível sintético para aviação. Atualmente, o motor HF120 pode operar em misturas SAF aprovadas de até 50%, e este teste bem-sucedido demonstra a capacidade do motor de funcionar com 100% SAF.

O objetivo do teste foi avaliar o desempenho da tecnologia do motor com 100% SAF em relação ao Jet A/A1. O teste de solo foi realizado em um motor HF120 durante vários dias nas operações de teste Peebles da GE usando HEFA-SPK (*Hydro-processed Esters and Fatty Acids Synthetic Paraffinic Kerosene*), o SAF mais amplamente disponível, produzido a partir de óleo de cozinha usado à base de plantas, gorduras residuais e graxas. Os resultados dos testes são muito favoráveis, com desempenho do motor equivalente ao combustível Jet A durante o funcionamento do SAF.

* A GE e a Honda formaram uma joint venture 50/50 em 2004, chamada GE Honda Aero Engines, com sede em Burlington, Carolina do Norte (EUA). A empresa em conjunto integra os recursos da GE Aviation e da Honda Aero, Inc., uma subsidiária da Honda para gerir seus negócios de motores de combinação.

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA
HONDA

SOBRE O
RELATÓRIO

VISÃO
GERAL

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELATÓRIO DE
DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI



APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA
HONDA

SOBRE O
RELATÓRIO

VISÃO
GERAL

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELATÓRIO DE
DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

A adoção de princípios éticos e transparentes para a gestão dos negócios, o mapeamento dos riscos inerentes às atividades e o estabelecimento de medidas preventivas e mitigatórias. Essas são as diretrizes do modelo de governança corporativa da Honda.

A empresa prevê que a ética e o respeito às regulamentações e legislações setoriais são imprescindíveis para a continuidade do negócio. Por isso, esses preceitos são aplicados transversalmente em todos os departamentos, guiando as decisões de negócios e tornando as atividades mais seguras e sustentáveis.

Na gestão da Governança, Risco e Conformidade corporativas, a Honda acompanha e busca adotar as melhores práticas do mercado.

A responsabilidade pela gestão da Governança Corporativa dentro da Honda é do Departamento de ESG, sigla que, em inglês, sintetiza as palavras Meio Ambiente, Responsabilidade Social e Governança Corporativa, cabendo coordenar todos os processos de prevenção e conscientização em conformidade e respeito às leis e regulamentos nos quais as operações da Honda South America estão inseridas.

O modelo de Governança Corporativa da Honda South America abrange três pilares de gestão que se inter-relacionam na condução do crescimento sustentável dos negócios: governança, riscos corporativos e conformidade.



GOVERNANÇA: Padrão de conduta e ética empresarial.



RISCOS CORPORATIVOS: Identificação e avaliação de riscos potenciais para os negócios, definição de medidas de mitigação, eliminação ou transferência dos riscos



CONFORMIDADE: Atendimento aos requisitos legais, aos regulamentos e às políticas, normas e procedimentos internos.

Buscando a construção de relacionamentos éticos com os diversos públicos de interesse, a Honda adota regras sólidas que garantem transparência e segurança para que a empresa tenha clareza em seus posicionamentos e decisões. Nesse sentido, há a composição de Comitês para tratar os principais temas de Governança (Riscos, Compliance, Ética, Confidencialidade e Privacidade), os quais estão diretamente ligados ao Board de Diretores da América do Sul tendo por responsabilidade tomar as decisões nas esferas econômica, ambiental e social.

Governança

• GRI 102-18 •

A Honda ampara suas decisões em normas que devem ser observadas e aplicadas por todos que agem em seu nome. Para garantir que a empresa desfrute de uma posição de respeito e credibilidade, o modelo de governança leva em conta a transparência administrativa, a inadmissibilidade de práticas corruptas, definição clara de responsabilidades e padrões de conduta frente a situações específicas e o atendimento às exigências legais.

Prezando pela sua integridade e clareza em seus posicionamentos e decisões, a Honda garante a geração e o compartilhamento de riquezas consistentes com seus públicos em um horizonte de longo prazo.

Nesse sentido, há a composição de Comitês para tratar os principais temas de Governança.



Riscos Corporativos

• GRI 102-11 •

A perenidade dos negócios da Honda depende do mapeamento e constante monitoramento dos riscos inerentes aos negócios, em suas diferentes dimensões.

Assim, para cada um dos riscos potenciais identificados, o departamento de ESG coordena e estabelece em conjunto com as áreas de negócios medidas preventivas e mitigatórias, com o objetivo de garantir uma operação segura, confiável e transparente para colaboradores e parceiros de negócios, reduzindo perdas financeiras e evitando danos à reputação da marca.

O objetivo é gerenciar um crescimento sustentável com base nos padrões do mercado e os riscos com potencial de impactar as operações na região e em escala global. A avaliação leva em conta os requisitos ambientais, sociais, financeiros, em saúde e segurança ocupacional e confiabilidade operacional, bem como questões em relação aos parceiros de negócios.

Nesse sentido, a Política Global de Gerenciamento de Riscos da Honda, que cobre as atividades da Honda South America, tem como objetivo impulsionar o crescimento sustentável da companhia, com base na filosofia da empresa e em todos os riscos com potencial de impactar as operações em escala global. A Honda dispõe de 11 políticas e documentos normativos relacionados ao tema de gestão de risco.

Atualmente, o Código de Conduta é o mais relevante instrumento norteador da conduta para o colaborador, inclusive em relação à prevenção e combate aos riscos e, de forma complementar, a Honda dispõe de políticas e documentos normativos relacionados ao tema.

Além disso, de acordo com modelos globais do Grupo Honda de ERM (Enterprise Risk Management) aplicam-se processos de identificação e avaliação anual de riscos em todas as subsidiárias na América do Sul e, diante do reconhecimento daqueles prioritários, faz-se um acompanhamento mais próximo com as medidas preventivas para minimizar eventos de materialização.

Conformidade

• GRI 103-2, 103-3/419, 419-1 •

Para garantir um ambiente de trabalho seguro e livre de perdas financeiras, além de evitar danos à reputação da marca e à sociedade, a Honda, através do Departamento de ESG, faz a gestão de todos os processos relevantes. Por meio da identificação das áreas críticas, mapeamento dos processos relevantes e testes de controles internos com posterior certificação da lei americana Sarbanes Oxley.

Como forma de comunicação direta com a alta gestão da companhia, os colaboradores podem informar qualquer desconformidade com o Código de Conduta e com as diretrizes corporativas através de um canal de comunicação gerenciado pelo Comitê de Compliance da Honda. Este canal está disponível a todos os funcionários em todas as unidades da Honda na América do Sul.

Buscando garantir a adequada assertividade de todo o processo descrito e com olhar totalmente independente, anualmente a Divisão de Auditoria Interna desenvolve e aplica testes que possam garantir se as premissas do Código de Conduta estão realmente funcionando na empresa.

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

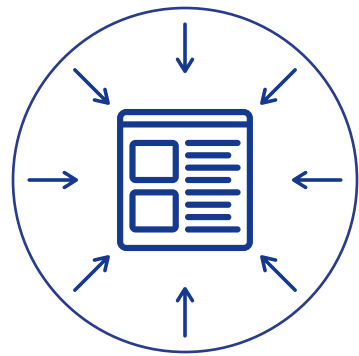
RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

A avaliação de conformidade da Governança Corporativa da Honda ocorre de forma contínua por meio de sistemas que adotam padrões internacionais, sendo formado por:



- **Sistema de gestão corporativa dos processos:** autoavaliação realizada pelos gestores (100% gerentes e acima) sobre os sistemas e operações dos processos.



- **Sistema de gestão específica dos processos:** controles internos sobre processos relevantes de negócios e tecnologias (mais de 100 subprocessos documentados e revisados anualmente), que são submetidos à Certificação da Lei americana Sarbanes-Oxley por auditoria independente.

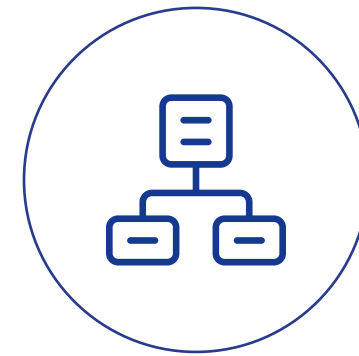


- **Sistema de normas e conduta:** políticas e procedimentos corporativos, disponíveis em intranet ou diretórios próprios para acesso ao público interno.



- **Sistema de proteção à privacidade de dados pessoais:** Políticas e normas corporativas, registro das operações de tratamento de dados pessoais e avaliação dos riscos de privacidade visando o atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados.

Como resultado das medidas adotadas pela Honda, **no último ano não foram registradas ocorrências relacionadas ao não cumprimento de leis e regulamentos sociais e econômicos** associados às operações no Brasil



- **Estrutura de código de ética, sigilo de informações e padrão de conduta formal:** todos disseminados por treinamentos e pela gestão.



- **Estrutura independente de Auditoria Interna:** a Divisão de Auditoria Interna HSA deve desempenhar função compatível com o Modelo de Três Linhas, atuando na terceira linha de defesa, cujo papel é prestar avaliação e assessoria de forma independente e objetiva sobre a adequação e eficácia da governança e do gerenciamento de riscos. Isso é feito por meio da aplicação de processos sistemáticos e disciplinados, além de expertise e conhecimentos. Ela reporta suas descobertas à gestão e ao corpo administrativo para promover e facilitar a melhoria contínua. A independência da auditoria interna em relação a responsabilidades da gestão é fundamental para sua objetividade, autoridade e credibilidade.

Canal de Ética

• GRI 102-17 •

Em apoio às medidas adotadas para garantir a conformidade de todas as atividades da Honda, a companhia dispõe de um Canal de Ética que viabiliza a comunicação direta entre os colaboradores e a direção da empresa.

O objetivo é receber opiniões, críticas, reclamações, denúncias e consultas relativas às temáticas abordadas no Código de Conduta e Políticas.

As manifestações que são ingressadas por meio do Canal de Ética são submetidas à avaliação e providências do Comitê de Compliance, que tem a missão de garantir o contínuo aprimoramento dos padrões de comportamento ético.

A forma de atuação do Comitê de Compliance está regulamentada em normativa interna.



Até 2022, o
treinamento
do Código
de Conduta
contemplou
5.435
colaboradores

* Privacy by Design tem como elemento fundamental a adoção de práticas que respeitam a privacidade desde a concepção de produtos, serviços e processos, fazendo com que as empresas atuem de forma preventiva e não reativa.

Atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados

O Sistema de proteção à privacidade de dados pessoais da Honda está em total conformidade com Lei Geral de Proteção de Dados por meio do embasamento em Políticas e Normas de Privacidade (Data Mapping, Relatório de Impacto, Incidente de Segurança, Privacy by Design, dentre outras normativas) para a melhor regulação das operações de tratamento de dados pessoais e avaliação dos riscos de privacidade. Além disso, para melhor conscientização do tema, são realizados treinamentos obrigatórios para todos os níveis da organização. Todas essas atividades visam o cumprimento da lei e demonstram o compromisso da Honda com as partes interessadas.

Código de Conduta

• GRI 102-17 •

Para garantir e direcionar a conformidade das operações da Honda, o Código de Conduta da empresa é guiado por valores éticos e possui diretrizes claras para os processos exigidos e o comportamento esperado dos colaboradores.

Até 2022, o treinamento do Código de Conduta já contemplou 5.435 colaboradores ativos em todas as unidades de negócio da América do Sul.

Esse código também determina uma série de políticas corporativas responsáveis pelo combate a condutas ilegais, como trabalho em situação análoga à escravidão, prevenção à lavagem de dinheiro e fraudes, corrupção e práticas que violem a lei de defesa da concorrência.

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA
HONDA

SOBRE O
RELATÓRIO

VISÃO
GERAL

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELATÓRIO DE
DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Política de Prevenção ao Suborno e Corrupção

• GRI 103-2, 103-3/205 •

A Política de Prevenção ao Suborno e Corrupção determina o posicionamento da companhia sobre a ética nos negócios.

A aplicação das diretrizes estabelecidas na Política de Prevenção ao Suborno e Corrupção são avaliadas anualmente, por meio dos processos de controles internos certificados através da lei Sarbanes-Oxley e questionário de autoavaliação aplicado aos gestores. Além disso, a Política está disponível para todos os colaboradores de todas as unidades da América do Sul.

Com o objetivo de prevenir e evitar que os produtos oferecidos pela Honda sejam utilizados para fins de lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo ou ocultação de bens, a Honda atualizou em 2022 sua Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo (PLD/FT). Foram estabelecidos procedimentos a serem executados para identificar, qualificar e desenvolver uma abordagem de monitoramento nas operações que envolvam maior risco de lavagem de dinheiro. A difusão do conteúdo desta política foi realizada por meio de treinamento disponibilizado na plataforma online de educação e com a realização de um Workshop com a liderança



A Política Global de Prevenção ao Suborno e Corrupção da Honda inclui em seu escopo diretrizes para prevenir práticas de suborno e corrupção nas relações da Honda com seus parceiros de negócio.

A Honda difunde as diretrizes contidas na Política de Prevenção à Corrupção por meio de treinamentos, comunicados internos e workshops. Até 2022, cerca de 2.726 colaboradores ativos realizaram o treinamento de prevenção às práticas de suborno e corrupção, disponível na plataforma de E-learning. Também no ano de 2022, mais de 300 gestores das unidades de negócio da América do Sul participaram de Workshops internos que abordaram os principais temas de Governança Corporativa, dentre eles a Política de Prevenção à Corrupção.

A Política de Prevenção ao Suborno e Corrupção determina o posicionamento da companhia sobre a ética nos negócios

Combate às Práticas Anticompetitivas

• GRI 205-2 •

Sobre o combate às Práticas Anticompetitivas, a Honda possui a Política de Defesa da Concorrência, que define medidas de prevenção a infrações contra a ordem econômica que envolvam as suas operações, nas suas práticas comerciais e nas interações com parceiros de negócios e/ou concorrentes, diretamente ou por meio de associações de classe.

Complementarmente, a companhia busca fortalecer a cultura de combate às atividades anticompetitivas por meio da divulgação da Política em todas as unidades de negócio na América do Sul. **A sua disseminação é feita por meio de treinamentos e outras atividades, começando pelas **áreas críticas, onde cerca de 273 colaboradores realizaram o treinamento de defesa da concorrência disponível na plataforma E-learning.**



A Honda também considera de grande importância o fortalecimento das relações com consumidores, colaboradores, parceiros e comunidade, buscando manter relações de responsabilidade e confiança para ser uma empresa cuja existência seja desejada pela sociedade.

Além da dedicação em oferecer produtos e serviços da mais alta qualidade, com preços justos visando a satisfação dos clientes, a Honda também se preocupa em ser uma empresa socialmente responsável, realizando diversas atividades sociais (mais informações na [página 80](#)). Para isso, estabeleceu uma política com diretrizes e procedimentos para as ações sociais realizadas pela Honda em todas as unidades da América do Sul.

Todas as normas e políticas mencionadas estão disponíveis para consulta por todos os colaboradores.

****** Áreas críticas são aquelas com contato direto com órgão governamental fiscalizador ou legislativo (Relações Institucionais, Vendas, Compras, Jurídico, Fiscal e áreas que participam de reuniões com entidades de classe).

A Honda busca **fortalecer a cultura de combate a atividades anticompetitivas** por meio da divulgação da Política em todas as unidades de negócio



RELATÓRIO DE DESEMPENHO

_MEIO AMBIENTE

_SEGURANÇA

_QUALIDADE

_PESSOAS

_MOBILIDADE E INOVAÇÃO

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA
HONDA

SOBRE O
RELATÓRIO

VISÃO
GERAL

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELATÓRIO DE
DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Meio Ambiente

Minimizar os impactos ambientais de sua atuação, criando produtos cada vez mais amigáveis ao meio ambiente e revisando as atividades corporativas. Essa é a premissa da Honda e é com base nela que a empresa tem norteado sua atuação.

Em sua visão de longo prazo, a criação de uma sociedade livre das emissões de carbono é uma das diretrizes centrais da estratégia para a sustentabilidade da empresa, que tem como meta atingir a neutralidade de carbono em todos os produtos e operações corporativas até 2050. Todas as filiais da Honda no mundo possuem o compromisso com essa diretriz.

Para o atingimento dessa meta, a empresa vem atuando sob o conceito Tripla Ação para Zero, com foco em três áreas:

Neutralidade de carbono: Emissões de CO₂, Net Zero até 2050

Para endereçar as questões que envolvem a mudança climática, a Honda trabalhará em direção à meta de limitar o aumento da temperatura global a 1,5°C acima dos níveis pré-industriais, existentes antes da Revolução Industrial, reduzindo as emissões de carbono das atividades corporativas e ao longo do ciclo de vida do produto.

Energia limpa: 100% de utilização de energia livre de carbono até 2050

Para abordar as questões de energia, a Honda irá um passo além de sua iniciativa convencional de reduzir o risco de energia e pretende usar energia limpa tanto durante o uso do produto quanto nas atividades corporativas;

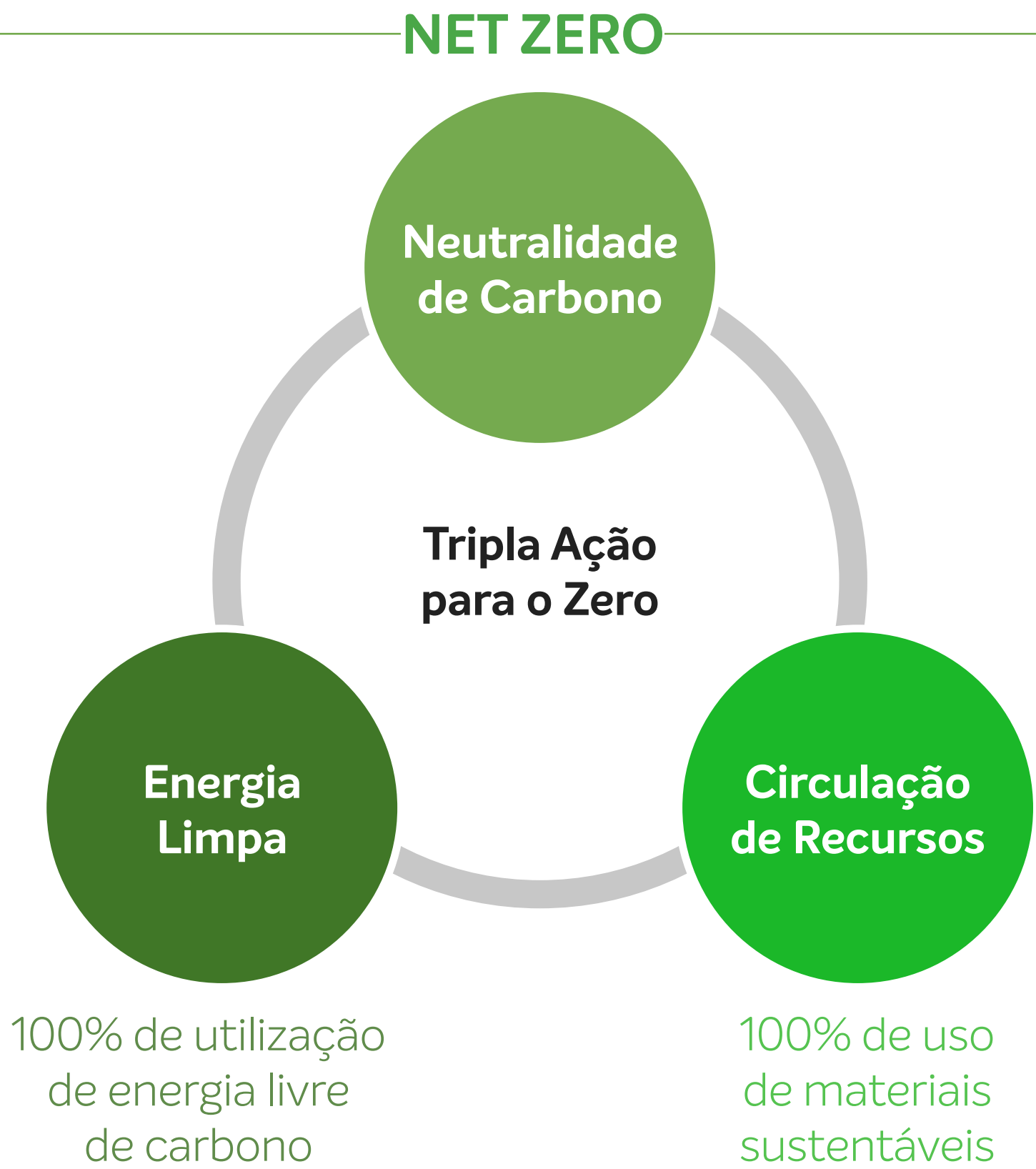
Circulação de recursos: 100% de uso de materiais sustentáveis até 2050

Para abordar a utilização efetiva de recursos, a Honda conduzirá pesquisas sobre a reciclagem de materiais, incluindo reutilização e reciclagem de baterias.

Indo além de sua iniciativa de redução de riscos relacionados a recursos e descarte de resíduos, a Honda terá um desafio adicional de desenvolver produtos que utilizam materiais sustentáveis tendo impacto ambiental zero.

Adicionalmente, a Honda atua com o conceito de Green Factory, que é aplicado em todas as suas unidades fabris para gerenciar os resíduos, a eficiência energética, o uso racional da água e a redução das emissões atmosféricas.

Da mesma forma, o conceito é aplicado para as operações logísticas, por meio do Green Logistics, que tem por objetivo a redução do volume de embalagens e a maximização do transporte com armazéns flutuantes.



A Honda também possui o Green Office, cujo objetivo é engajar os colaboradores na coleta seletiva e no uso racional de recursos. O conceito é aplicado, ainda, a toda cadeia, incentivando concessionários e fornecedores que, da mesma forma, são orientados e avaliados por sua performance ambiental, estendendo o compromisso da marca à toda cadeia produtiva.

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Emissões

• GRI 103-2, 103-3/305 •

Conforme mencionado, a Honda declarou a meta global de atingir a neutralidade de carbono em seus produtos e atividades corporativas até 2050. Esse compromisso direciona a definição de metas em atividades produtivas, corporativas e nos níveis de emissões dos produtos e serviços. A melhoria do desempenho ambiental dos produtos da marca é uma das iniciativas centrais para concretização da visão de uma sociedade livre das emissões de carbono.

Mundialmente, a Honda vem investindo para aprimorar o desempenho ambiental dos motores à combustão bem como para desenvolver e comercializar novos modelos com tecnologias de propulsores eletrificados como os veículos elétricos à bateria (BEV), híbridos (HEV) e à célula de hidrogênio (FCV).

A política da Honda é adotar a tecnologia certa, no local certo e no momento certo. Desse modo, a empresa decide pela implementação do tipo de motorização mais adequada a cada região considerando as diferenças nas políticas públicas e regulamentações, na matriz energética, na infraestrutura disponível e nas características do mercado consumidor.

No Brasil, a Honda segue melhorando o desempenho ambiental da sua linha de produtos, tanto de motocicletas como de automóveis. Os modelos New City, New City Hatchback e New HR-V contam com motor 1.5 DI DOHC i-VTEC com Injeção Direta, que combina ótimo desempenho com baixo consumo de combustível e menor emissão de poluentes, garantindo uma excelente dirigibilidade aliada a eficiência energética.

A Honda segue melhorando o desempenho ambiental da sua linha de produtos

Quando o assunto é consumo de combustível, o New City merece destaque especial. De acordo com o Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular (PBEV), o New City tem consumo na cidade de 9,2/13,1 km/l (etanol/ gasolina) e, na estrada, de 10,5/15,2 km/l – respectivamente, o New City Hatchback registrou 9,1/13,3 e 10,5/14,8 km/l. Com tais números, ambos obtiveram classificação A no PBE, dentro de suas categorias.



Eletrificação

A Honda deu mais um passo importante rumo à introdução de produtos eletrificados em seu line-up no Brasil e lançou, em janeiro de 2023, o novo Civic Híbrido, que representa um salto à frente em termos tecnológicos e construtivos.

O Civic Híbrido é o segundo modelo eletrificado da empresa a chegar no país. O primeiro foi o Honda Accord, em 2021. Além disso, a Honda já anunciou que o SUV importado CR-V também chegará na motorização híbrida.

A tecnologia híbrida da Honda - e:HEV - traz um sistema único composto por dois motores elétricos (um gerador e outro de propulsão) e um motor à combustão, proporcionando três modos possíveis de operação: o somente elétrico, o híbrido e o à combustão. O sistema automaticamente opta pelo modo de operação que oferece a melhor relação entre desempenho e baixo consumo, conforme as condições de rodagem.



Fontes limpas

Seguindo a diretriz global da Honda Motor, as unidades Honda América do Sul possuem como meta trabalhar na redução do consumo efetivo de energia elétrica e analisar a possibilidade de diversificação das fontes de energia.

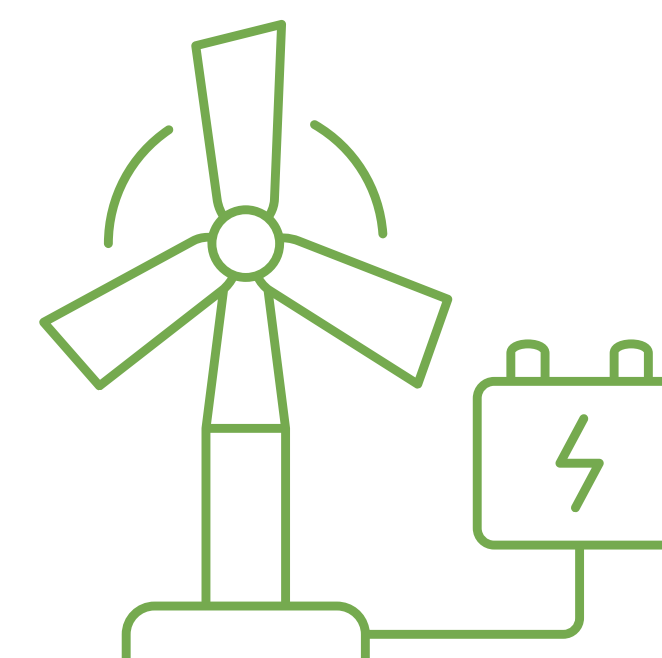
O parque eólico Honda Energy é o principal exemplo deste compromisso. Somado aos esforços das unidades da Honda Argentina e Moto Honda da Amazônia em adquirirem parte de sua energia elétrica do mercado de fontes renováveis, **a Honda South America possui hoje cerca de 36% da sua energia elétrica proveniente de fontes limpas.**

No último ano, a Honda South America obteve uma redução de emissão de 2.145,65 tCO₂ em sua operação, considerando o consumo de energia elétrica e de combustíveis (diesel, gasolina, GLP, gás natural e etanol) a partir de projetos específicos.

Todos os anos, a Honda desenvolve projetos voltados para redução das emissões de seus negócios. O resultado do ano de 2022 é fruto de projetos como a compra de certificados de energia renovável (I-Rec); troca de equipamentos, que antes eram alimentados por combustíveis fósseis, para maquinários mais eficientes; além da substituição de sistemas de iluminação antigos por sistemas led mais eficientes.



REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GEE • GRI 305-5 •



2021

1.891,61
kgCO₂ / unit

2022

2.145,65
kgCO₂ / unit

Emissões absolutas

Tecnologia flex em motocicletas

A constante evolução técnica da motocicleta evidencia a filosofia de respeito ao meio ambiente, e exemplo digno de nota é a tecnologia FlexOne. Uma iniciativa inédita no setor, mundialmente, ela permitiu às motocicletas usarem gasolina e/ou etanol em qualquer proporção, preservando características de funcionamento e durabilidade de referência.

A Honda foi pioneira em apresentar ao mercado essa importante inovação tecnológica, que teve uma excelente aceitação dos brasileiros. **O projeto, desenvolvido no Japão com participação de engenheiros brasileiros, teve como objetivo a criação de um motor com o menor impacto possível ao meio ambiente.**



A tecnologia FlexOne foi desenvolvida especialmente para o mercado brasileiro e introduzida no país com a CG 150 Titan Mix. Atualmente, está presente em oito motocicletas do line up: Biz 125, CB 300F Twister, CG 160 Titan, CG 160 Fan, CG 160 Cargo, NXR 160 Bros, XRE 190 e XRE 300, que representam cerca de 60% do volume produzido anualmente.

Desde 2009, quando a tecnologia foi implantada, mais de 8 milhões de unidades FlexOne já saíram da linha de produção da fábrica de Manaus (AM). Ano após ano, a motocicleta nacional ganhou em robustez, eficiência, economia, e tornou-se um produto mundialmente reconhecido pela altíssima qualidade.

No começo dos anos 2000, a efetivação do Programa de Controle da Poluição do Ar por Motociclos e Veículos Similares (Promot) estabeleceu metas para redução das emissões de poluentes, o que resultou em progressivo alinhamento aos mais rígidos padrões internacionais.

A quinta fase do Promot, que entrou em vigor em janeiro de 2023, visa a equiparação à norma Euro 5, passo definitivo para a integração da motocicleta nacional às cadeias globais de comércio. Neste sentido, a Moto Honda está alinhada às recomendações e diretrizes da norma para redução das emissões de poluentes.

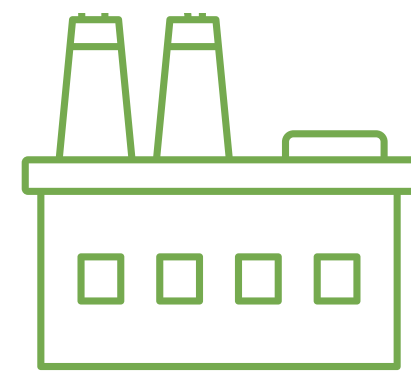
O etanol é um combustível de fonte natural, renovável e disponível em grande escala no Brasil, além disso, durante seu crescimento, a cana de açúcar absorve da atmosfera o dióxido de carbono necessário para o processo de fotossíntese.

Mais de **8 milhões**
de unidades
FlexOne foram
produzidas
pela Honda
desde 2009

Evolução dos indicadores de emissões

Emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa (GEE) em tCO₂e • GRI 305-1; 305-2 •

A fim de entender, quantificar e gerenciar suas emissões, a Honda utiliza uma metodologia internacional e padronizada, chamada de GHG Protocol e participa, anualmente, do Programa Brasileiro GHG Protocol por meio da publicação dos Inventários de Emissões de Gases do Efeito Estufa de suas unidades no Brasil (HDA e HAB).



Emissões Honda América do Sul

	2021	2022
*Escopo 1 (tCO ₂ e)	27.293,37 tCO ₂ e	27.718,18 tCO ₂ e
**Escopo 2 (tCO ₂ e)	11.690,08 tCO ₂ e	10.520,35 tCO ₂ e
Total (tCO ₂ e)		

* As emissões diretas de GEE do escopo 1 consistem no somatório das emissões provenientes do consumo de combustíveis (diesel, gasolina, etanol, gás natural, GLP) das unidades Honda América do Sul (HAB Sumaré, HAB Itirapina, HDA, HAR, HDP, HSP, HSF, HMDC) no período de 01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022.

** As emissões diretas de GEE do escopo 2 consiste na somatória das emissões provenientes do consumo de energia elétrica das unidades Honda América do Sul (HAB Sumaré, HAB Itirapina, HSF, HDA, HAR, HDP, HSP, HMDC) no período de 01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022.

Ao analisar as emissões da Honda América do Sul, nota-se um ligeiro aumento nas emissões de escopo 1 em 2022, devido à uma maior atividade produtiva em todas as unidades da empresa, em comparação a 2021.

Porém, vale lembrar que o ano de 2021 ainda foi impactado com paralisações em decorrência da pandemia de covid-19 e, por isso, traz uma base mais baixa de comparação. **Os consumos de combustíveis que mais contribuíram para o resultado foram o diesel, gasolina e o gás natural.**

Com relação ao escopo 2, as unidades da Honda vêm buscando aumentar cada vez mais a participação de energias renováveis na sua matriz energética. Assim, têm implementado novas alternativas, como por exemplo, a compra de certificados I-RECs e aquisição de energia de fontes renováveis no mercado livre.

Como exemplo, em 2022 a Honda da Argentina firmou uma parceria com a companhia YPF para o abastecimento da fábrica em Campana, província de Buenos Aires, com energia renovável por um período de cinco anos, o que cobrirá 100% de sua demanda de energia elétrica.

A YPF Luz fornecerá energia renovável a partir do parque solar Zonda, localizado na província de San Juan, que está em construção e começará a operar em 2023. Este acordo está alinhado com a meta global da Honda de alcançar zero emissões de carbono para todos os produtos e atividades corporativas até 2050.

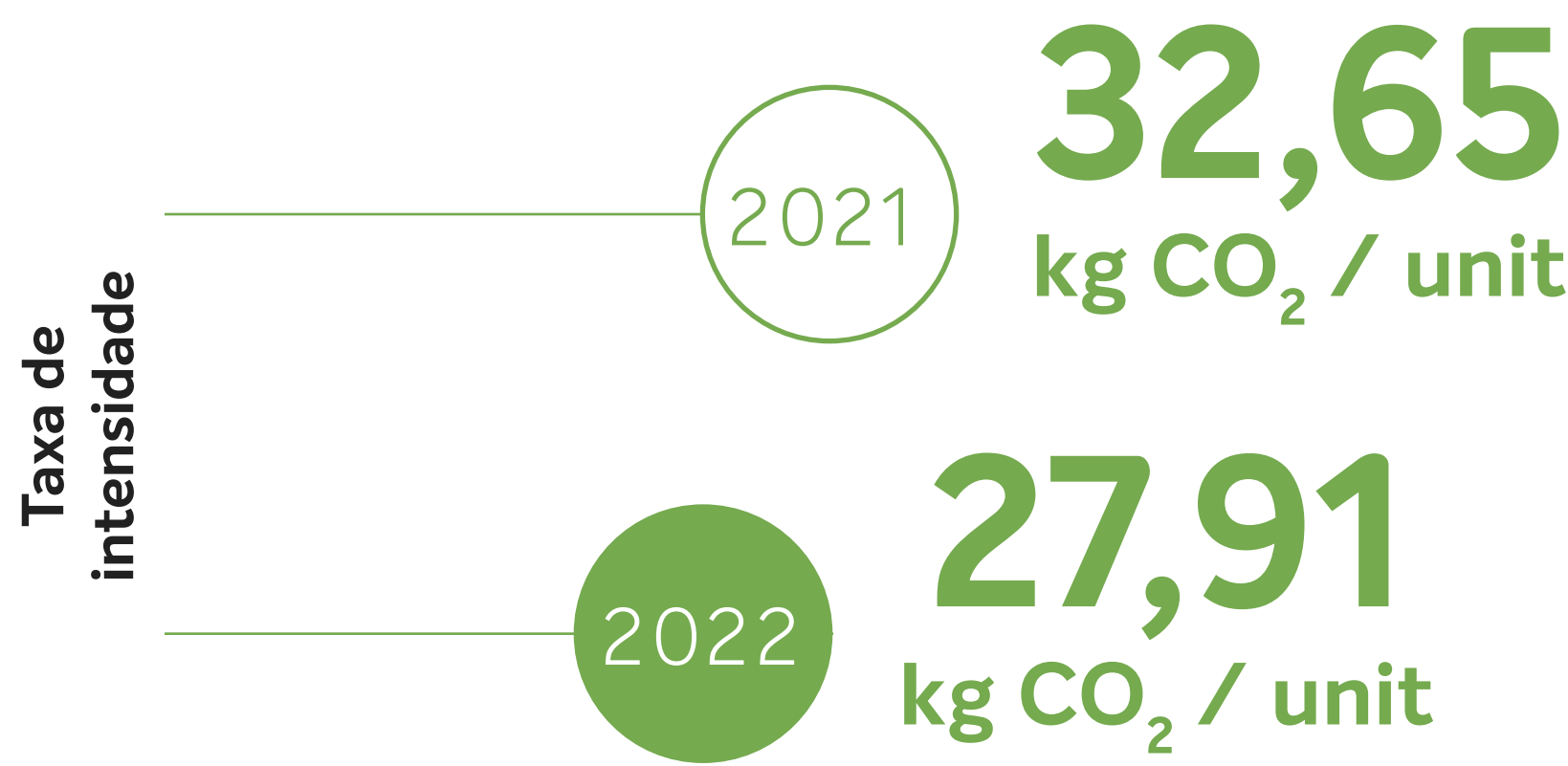
Programa Brasileiro
GHG Protocol

A Honda utiliza
a metodologia
internacional
GHG Protocol
adaptada à
realidade local,
para suas
fábricas no Brasil

Emissões de GEE

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) • GRI 305-4 •

Para calcular a intensidade de emissões de gases de efeito estufa, realiza-se a somatória das emissões de CO₂ de Escopo 1 e 2 das unidades fabris e divide-se o resultado pelo número de unidades produzidas na Honda América do Sul produzidos no período de 01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022 nas unidades produtivas da Honda América do Sul (HAB Sumaré, HAB Itirapina, HDA, HAR, HSP). A Honda South America está alinhada às diretrizes globais da companhia, visando alcançar a neutralidade na emissão de carbono até 2050.



Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas

• GRI 305-7 •

Em 2022, foram emitidas 1.500,79 toneladas de COV (Composto Orgânico Volátil). Trata-se de uma diminuição com relação a 2021. Para estimar este valor emitido pelas unidades Honda América do Sul estão sendo considerados 65% do valor total de produtos à base de solventes comprados no período referido (tinta, verniz, primer, catalisador, diluentes, etc).



Em 2022, observa-se uma diminuição na quantidade de emissões de VOC devido à desativação da pintura de carrocerias à base de solvente na unidade da Honda Automóveis em Sumaré (SP), que foi encerrada no final de 2021 e transferida para a nova fábrica, em Itirapina (SP) que possui um processo que gera menos emissões de VOC.

A unidade produtiva de motocicletas, em Manaus, também diminuiu as suas emissões de VOC se comparado a anos anteriores devido à automação dos processos de pintura e à desativação de linhas de pintura com tecnologia obsoleta.

VOLUME DE EMISSÕES	2021	2022
NOx	(-)	(-)
SOx	(-)	(-)
Poluentes orgânicos persistentes (POP)	(-)	(-)
Compostos Orgânicos Voláteis (COV)	2.179,31 toneladas	1.500,79 toneladas
Poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês)	(-)	(-)
Material particulado (MP)	(-)	(-)
Outras categorias (Se aplicável)	(-)	(-)

Consideram-se as unidades: HAB Sumaré, HAB Itirapina e HDA

APRESENTAÇÃO
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
FILOSOFIA HONDA
SOBRE O RELATÓRIO
VISÃO GERAL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RELATÓRIO DE DESEMPENHO
SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI



Parque Eólico Honda Energy

A Honda no Brasil não tem medido esforços para cumprir a meta global de atingir a neutralidade de carbono em seus produtos e atividades corporativas até 2050. O parque eólico da Honda Energy é um grande exemplo disso. Primeiro do setor automotivo nacional e do grupo Honda no mundo, o empreendimento foi inaugurado em novembro de 2014 e está localizado na cidade de Xangri-Lá (RS).

A operação supre toda a demanda de energia elétrica das unidades fabris de automóveis, no interior paulista, além de atender também o escritório administrativo em São Paulo (SP).

Em novembro de 2020, a **Honda ampliou seu empreendimento, que passou a contar com dez turbinas e uma capacidade instalada de 31,7 megawatts (MW), um aumento na capacidade de geração em torno de 11%.**

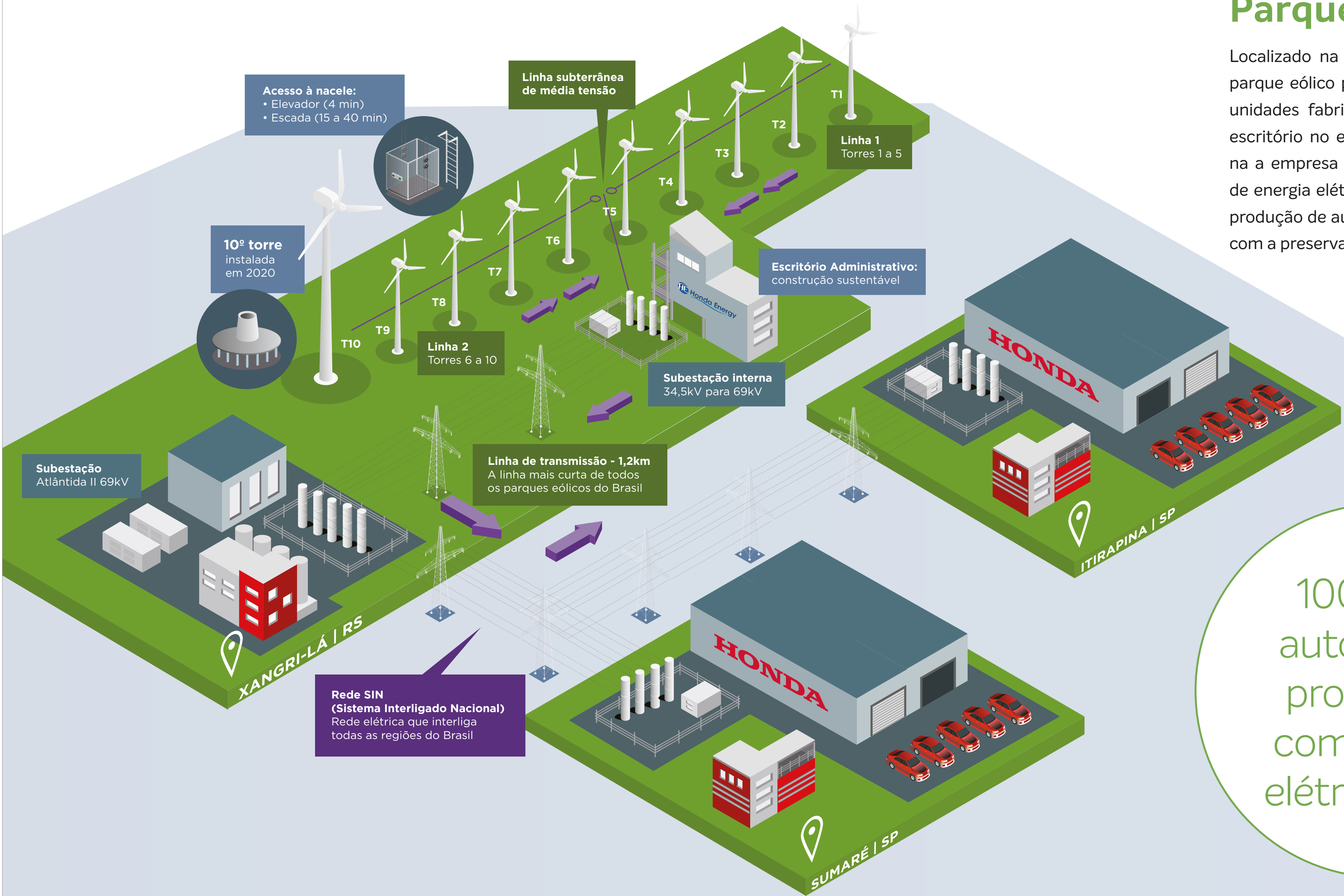
Em 2022, o parque alcançou o marco de 84.2 mil GWh de energia gerada. O empreendimento possui 94 mil GWh de capacidade máxima de geração de energia anual. De novembro de 2014, quando foi inaugurado, até dezembro de 2022, o projeto contabiliza mais de 630 mil MWh de energia elétrica limpa produzida, o que permitiu a produção sustentável de mais de 900 mil automóveis.

O projeto contabiliza mais de
630 mil MWh de energia elétrica limpa produzida, o que permitiu a
produção sustentável de mais de 900 mil automóveis



Parque Eólico

Localizado na cidade de Xangri-Lá (RS), o parque eólico produz energia limpa para as unidades fabris, em Sumaré e Itirapina, e escritório no estado de São Paulo. Ele torna a empresa autossuficiente na produção de energia elétrica limpa e renovável para a produção de automóveis, além de contribuir com a preservação ambiental.



100% dos
automóveis
produzidos
com energia
elétrica limpa

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA
HONDA

SOBRE O
RELATÓRIO

VISÃO
GERAL

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELATÓRIO DE
DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Ecoeficiência das operações

• GRI 103-2, 103-3/302-1 •

A Honda realiza avaliações frequentes de suas instalações, tendo sempre como prioridade a incidência de luz natural e outros recursos ecologicamente corretos.

Os indicadores ambientais são monitorados e analisados mensalmente pelas áreas de planejamento e gestão ambiental das fábricas e, em casos nos quais são identificados consumos muito divergentes das metas estabelecidas, são realizadas análises PDCA (Plan, Do, Check and Act) para identificação das causas e estabelecimento de medidas preventivas e corretivas.

Para garantir um reporte e uma análise padronizada entre as unidades Honda, **os valores energéticos são convertidos em giga joules (GJ) utilizando-se os fatores propostos pela Ferramenta GHG Protocol e alinhadas às premissas do IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change).**

Em 2022, houve um maior consumo total de combustíveis renováveis, em um esforço da empresa de utilizar fontes renováveis de energia. Por esse motivo, o consumo total de energia foi menor do que o apresentado em 2021. Em 2022, a Honda consumiu 1.383.665,89 GJ de energia nas unidades da Honda South America.



VOLUME DE EMISSÕES

	2021	2022
Consumo total de combustíveis não renováveis (GJ)	473.262,12	478.598,07
Consumo total de combustíveis renováveis (GJ)	11.607,78	13.508,77
Consumo de eletricidade (GJ)	902.728,43	891.559,05
Consumo total de energia (GJ)	1.387.598,33	1.383.665,89

Consideram-se as unidades: HDA, HAB Sumaré, HAB Itirapina, HAR, HSP, HDP, HMDC, MorumbiHSP

Taxa de Intensidade Energética

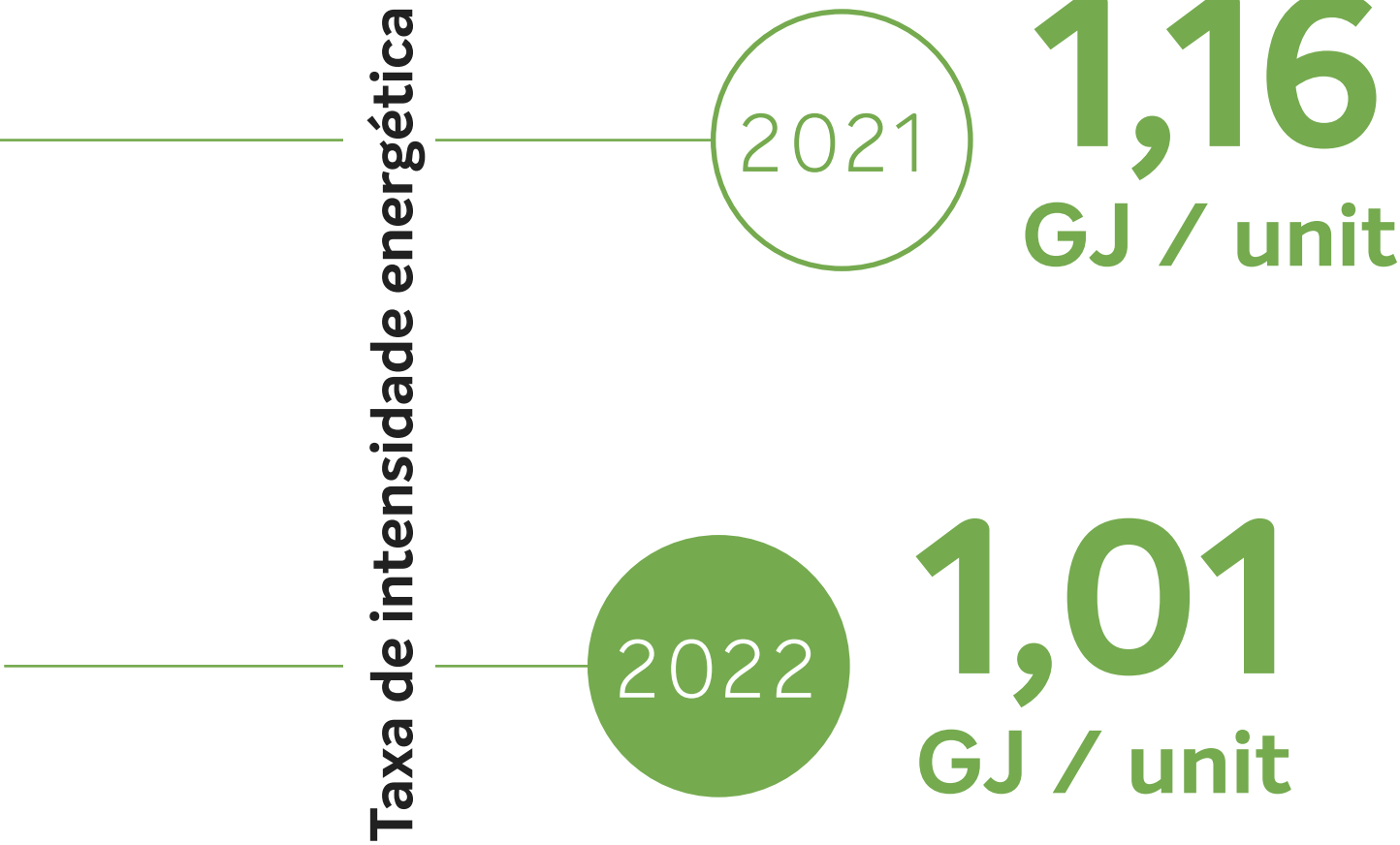
• GRI 302-3 •

A taxa de intensidade energética registrada no último ano pelas unidades fabris da Honda South America foi de 1,01 GJ/ unidade.

Para o cálculo são considerados os consumos de energia elétrica e combustíveis (diesel, gasolina, GLP, gás natural e etanol). Para este indicador, a métrica escolhida foi dividir o total de consumo pela quantidade de automóveis, motocicletas e triciclos produzidos no período de 01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022 das unidades produtivas da Honda América do Sul (HAB Sumaré, HAB Itirapina, HDA, HAR, HSP).

A Honda South America está alinhada às diretrizes globais da companhia, visando alcançar a neutralidade na emissão de carbono até 2050. Dessa forma, possui a meta de reduzir o seu consumo energético por unidade produzida em relação ao período fiscal anterior.

A Honda South America está alinhada às diretrizes globais da companhia, **visando alcançar a neutralidade de carbono até 2050**



Consideram-se as unidades: HAB Sumaré, HAB Itirapina, HDA, HAR, HSP

APRESENTAÇÃO
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
FILOSOFIA HONDA
SOBRE O RELATÓRIO
VISÃO GERAL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RELATÓRIO DE DESEMPENHO
SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Redução no consumo de energia • GRI 302-4 •

No ano de 2022 observa-se uma menor redução de GJ quando comparado a 2021, fato resultante da diminuição de projetos executados.

Apesar deste resultado, outras unidades da Honda na América do Sul continuaram implementando projetos que ajudaram nos resultados como, por exemplo, troca de equipamentos pouco eficientes por opções com maior eficiência, implementação de comitês de meio ambiente, campanhas de conscientização, entre outros.

Vale ressaltar que, ainda por conta da transição da montagem de veículos da Honda Automóveis Sumaré para a fábrica de Itirapina, não foram realizados investimentos em grandes projetos de redução de energia no último ano para o segmento de automóveis. Ações pontuais foram conduzidas pelos próprios departamentos (campanhas de conscientização, NHC, prêmio ambiental etc.).

9.851,93

GJ



Reduções de consumo de energia

1.729,91

GJ



2022

Consideram-se as unidades: Honda América do Sul (HDA, HAR, HSP).

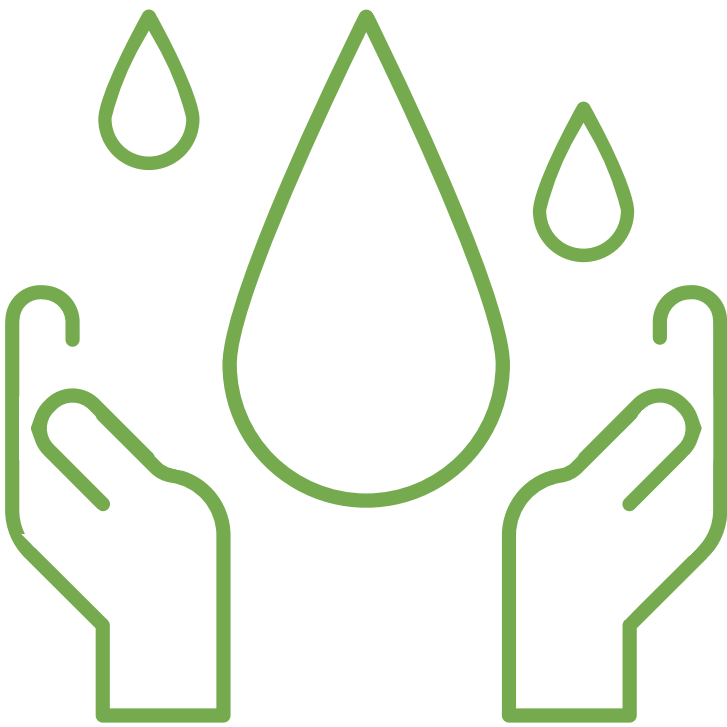
Uso racional da água

• GRI 103-2, 103-3, 303-1 •

A fim de estabelecer uma relação equilibrada com o meio ambiente e o uso dos recursos naturais, a **Honda mantém as melhores práticas do setor e segue todas as regulamentações aplicáveis às suas atividades.**

Com relação ao uso da água, as unidades Honda buscam otimizar o uso desse recurso e implementar as melhores soluções para tratamento de efluentes.

O consumo de água subterrânea aumentou significativamente no ano de 2022, devido ao aumento da produção e, principalmente, pela troca de hidrômetros antigos e danificados da unidade de Manaus (AM). Com isso, foi possível aferir o real consumo da unidade, maior responsável pelo aumento do indicador. **A melhoria nas instalações se torna primordial para tornar os processos produtivos mais eficientes**, pois, uma vez medido, é possível identificar os desperdícios e formular estratégias para melhorar cada vez mais a cadeia produtiva em alinhamento com as premissas e estratégias ambientais a longo prazo.



FONTE

Água superficiais

2021

m³

92.417,50

2022

m³

44.000,00

Águas subterrâneas

792.132,24

1.513.003,58

Água de chuva

-

-

Efluentes de outra organização

-

-

Abastecimento por serviços de água públicos ou privados

6.970,31

10.151,31

Consideram-se as unidades: HAB Sumaré, HAB Itirapina, HDA, HAR, HDP, HSP, HSF, HMDC

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Ações da Honda para preservação de nascentes e uso consciente da água

Em sua fábrica de motocicletas, em Manaus (AM), a Honda reutiliza a água da chuva nos banheiros gerando uma economia média de 800 mil litros/mês que equivale, em média, ao consumo diário de 230 pessoas.

Os lavatórios da empresa contam com torneiras de fechamento automático e redutores de vazão da água, que contribuem para a redução de cerca de 70% do consumo. Além disso, a água do processo de geração de ar comprimido é coletada em uma cisterna e reaproveitada na refrigeração de processos produtivos gerando uma economia de cerca de 700 mil litros ao ano.



Estação de Tratamento de Efluentes da Moto Honda, em Manaus, é considerada **uma das mais modernas da América Latina**

Estação de Tratamento de Efluentes (ETE)

Considerada uma das mais modernas da América do Sul, entre as unidades Honda, a Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) da Moto Honda da Amazônia realiza o tratamento de 1.950 m³/dia de efluentes por dia, com capacidade de até 2.500m³/dia.

Após a utilização da água nos processos de produção, refeitórios e sanitários, ela passa por um rigoroso processo de purificação antes de ser devolvida ao meio ambiente.

Nesse processo de tratamento, os elementos químicos da água são separados,

seguindo para o tanque de tratamento biológico e se juntam ao lodo ativado, que é resultante do tratamento para a destruição de poluentes orgânicos.

Em seguida, a água que passou pelo processo de desinfecção é direcionada para a lagoa de estabilização.

Parte do efluente final tratado é reutilizado na irrigação de jardins, nos processos industriais de limpeza de peças e limpeza da estação; e a outra parte é devolvida para a natureza, contribuindo com a preservação do ecossistema de igarapés.



APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Gestão de resíduos e reciclagem

• GRI 103-2, 103-3, 306; 306-2 •

A Honda aplica em todas as suas operações o conceito dos 3Rs: Reduzir, Reutilizar e Reciclar. Dessa forma, a empresa gerencia os resíduos provenientes das suas atividades e concentra esforços no aprimoramento dos processos produtivos com o desenvolvimento de novas tecnologias voltadas para a redução, reutilização e reciclagem.

A Honda é uma empresa comprometida em diminuir e mitigar os impactos de suas atividades causados no meio ambiente no qual está envolvida. Todas as suas unidades na América do Sul promovem a coleta seletiva, desenvolvem projetos que visam reduzir e eliminar resíduos gerados por suas atividades, promovem melhoria no gerenciamento dos resíduos gerados nos processos produtivos, como a aplicação do conceito TWM (sigla para “Total Waste Management”) na HDA, além de novas maneiras de reaproveitá-los em suas próprias atividades. Vale lembrar que as unidades da HDA, HAB Sumaré e Itirapina já são empresas aterro zero.



RESÍDUOS PERIGOSOS	2021 PESO (t)	2022 PESO (t)
Reciclagem	588,66	680,77
Recuperação	0	0
Incineração	2.466,68	2.854,32
Aterro	0	0
Outros (especificar) – incorporação	0	0
Outros (especificar) – coprocessamento	361,73	475,68

RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	2021 PESO (t)	2022 PESO (t)
Reutilização	0	0
Reciclagem	38.004,96	37.304,13
Compostagem	129,73	206,76
Incineração	7.758,61	9.598,28
Aterro	873,50	669,26
Outros (especificar) – co-processamento	2.130,72	1.168,58
Outros (especificar) – ultra filtração	0	0

VOLUME TOTAL	52.314,59	52.957,77
--------------	-----------	-----------

Consideram-se as unidades: HAB Sumaré, HAB Itirapina, HDA, HAR, HDP, HSP e HSF.

Compostagem

Sobra de alimento não é lixo. É possível transformar o que ficou no prato em adubo, por meio do processo de compostagem.

É o que a fábrica da **Honda Automóveis**, em **Sumaré**, vem fazendo desde que inaugurou sua **Central de Compostagem Interna**, reduzindo a emissão de gás carbônico da cadeia logística envolvida na coleta e destinação de mais de **120 toneladas anuais** deste tipo de resíduo.

Essa é mais uma iniciativa da Honda em prol da sustentabilidade.

Em 2022, foram produzidas cerca de **17,15 toneladas** de adubo orgânico, que foram utilizados internamente nas áreas verdes da empresa.

17,15 toneladas
de adubo orgânico
foram produzidas
em 2022
pela Honda



Compostagem e cabotagem são exemplos de ações mais sustentáveis

Cabotagem

Em seu sistema logístico, a Moto Honda da Amazônia utiliza modais de transporte inovadores, a fim de garantir pontualidade, segurança, economia e também sustentabilidade na distribuição das motocicletas até as concessionárias.

Neste sentido, a cabotagem se torna um dos mais importantes modais de transporte, tanto na logística de distribuição de motos como na logística de abastecimento de peças.

Em 2022, a Moto Honda da Amazônia utilizou o modal de cabotagem na logística de abastecimento. Foram utilizados 3.555 contêineres de matéria prima, peças, componentes e RACKS enviados para a fábrica de Manaus, resultando em uma redução de mais de 7.455 TonCO₂ (em relação ao modal rodoviário).



São preservadas
três nascentes no
Projeto Agrícola
e outras três na
Reserva Particular
do Patrimônio
Natural

Biodiversidade • GRI 304-1 •

Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN)

Para contribuir com a preservação da biodiversidade na região amazônica, a Honda se comprometeu a manter, desde 2006, uma Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN), localizada no perímetro urbano de Manaus (AM).

Essa modalidade de conservação é parte de um compromisso voluntário em preservar a natureza e o equilíbrio do ecossistema local por meio da proteção de recursos hídricos, manejo de recursos naturais e manutenção de equilíbrios climáticos entre outras contribuições ambientais.

Considerada um fragmento florestal urbano de mata secundária, localizada às margens do Igarapé do Mindu, a reserva mantida pela Honda abriga uma grande biodiversidade de espécies da flora e da fauna amazônica em uma extensão de 16 hectares de mata, espaço que equivale a 17 campos de futebol.

Cerca de 140 espécies florestais arbóreas são preservadas graças a essa iniciativa, entre elas a sumaúma, louro, angelim, ucuúba, além de espécies de animais nativos, com destaque para o Sauim de Coleira, espécie ameaçada de extinção.



Projeto Agrícola

A 80 km de Manaus, no município de Rio Preto da Eva, **a Honda possui uma completa estrutura para os testes de qualidade e durabilidade de suas motocicletas.**

De forma harmoniosa, a empresa também mantém um projeto de horticultura e reflorestamento de espécies nativas. Cerca de 80% do terreno, o equivalente a 802,38 hectares, é mantido como reserva legal, propriedade rural a ser mantida com vegetação nativa, onde são cultivadas espécies ameaçadas de extinção, como mogno, pau-rosa, ipê e andiroba.

O Projeto Agrícola, inaugurado em 2003, visa o plantio de árvores frutíferas, como coco, pupunha, acerola, limão, mamão e banana, além de alface e rúcula hidropônica, que abastecem os restaurantes da fábrica e entidades que cuidam de crianças e idosos carentes.

Grande parte das frutas e hortaliças cultivadas são destinados à doação para instituições sociais, complementando a alimentação saudável das pessoas como, Abrigo Moacir Alves, Casa Mamãe Margarida e Grupo de Apoio à Criança com Câncer (GACC). Desde o início do projeto em 2003, já foram doadas mais de 143 toneladas de alimentos.

Segurança

A segurança no trânsito é um compromisso essencial para a Honda, uma condição indispensável para a mobilidade. A atuação da marca é direcionada em duas dimensões principais. Em primeiro lugar, a empresa desenvolve tecnologias avançadas e inovadoras, aprimorando as características de seus produtos, para que eles sejam cada vez mais seguros para os clientes. No segundo pilar, estão as ações educativas e de conscientização, visando fortalecer o comportamento seguro dos principais agentes do trânsito.



Segurança do produto

Motocicletas

No segmento de motocicletas, um importante marco foi a implantação da tecnologia de freios CBS (Combined Brake System) ou ABS (Anti Lock Brake System) em 100% das motos produzidas no país.

O CBS, tecnologia inovadora desenvolvida pela Honda, consiste em um sistema hidráulico/ mecânico que atua nos freios da motocicleta para distribuir de maneira equilibrada a frenagem entre a roda traseira e a dianteira, garantindo maior estabilidade de frenagem ao piloto.

O ABS é um sistema eletrônico que evita o travamento da roda em frenagens bruscas e em pisos de pouca aderência.

A Honda vem aumentando a penetração dessa tecnologia em sua linha de produtos. Além dos sistemas de freios, a Honda investe no desenvolvimento de tecnologias avançadas como os controles de tração e estabilidade, suspensão eletrônica, embreagem assistida e deslizante, acelerador eletrônico, sistema anti-empinada e controle de tração, além de conectividade e até mesmo airbag, que são implementadas de acordo com a estratégia de cada produto.

Por fim, a empresa trabalha continuamente em seus projetos para a melhoria dos parâmetros de controle da motocicleta e no conjunto chassi/suspensão, que permitem uma ciclistica mais segura.



PCX 160 – introdução do sistema Honda Selectable Torque Control (HSTC)

No segmento de motocicletas, um importante marco do ano de 2022 foi a introdução do sistema Honda Selectable Torque Control (HSTC) no modelo PCX 160. O sistema **controla a rotação das rodas através de sensores de velocidade, garantindo mais segurança ao piloto** e está disponível nas versões ABS e DLX ABS do modelo.

Comprovando seu pioneirismo em segurança de produto, a Honda é a primeira marca a oferecer este tipo de tecnologia para scooters de baixa cilindrada.

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Automóveis

No segmento de automóveis, a Honda vem introduzindo no Brasil o Honda SENSING, pacote de tecnologias avançadas de segurança e assistência ao condutor, que está presente em todos os modelos importados e nacionais* da marca como equipamento de série.

O Honda SENSING toma como referência imagens captadas por uma câmera de visão ampla e de longa distância, instalada na parte central e superior do para-brisa.

Confira as funções do Honda SENSING:

- **ACC** – Controle de cruzeiro adaptativo -- Auxilia o motorista a manter uma distância segura em relação ao veículo detectado à sua frente. Ele conta com o Low Speed Follow, que permite a manutenção da distância do veículo à frente mesmo em baixas velocidades;
- **CMBS** – Sistema de frenagem para mitigação de colisão – Aciona o freio ao detectar uma possível colisão frontal, com o objetivo de mitigar acidentes. Ele é capaz de detectar e identificar pedestres e veículos que estejam no mesmo sentido ou no sentido oposto. Bicicletas e motocicletas também podem ser detectadas pela câmera;
- **LKAS** – Sistema de assistência de permanência em faixa -- Detecta as faixas de rodagem e ajusta a direção com o objetivo de auxiliar o motorista a manter o veículo centralizado nas linhas de marcação;
- **RDM** – Sistema para mitigação de evasão de pista – Detecta a saída da pista e ajusta a direção com o objetivo de evitar acidentes;
- **AHB** – Ajuste automático de farol -- Comutação noturna automática dos facho

baixo e alto dos faróis de acordo com a situação.

Honda SENSING
está presente em
todo o line-up da
Honda no Brasil



* nos modelos New City e New City Hatchback, o Honda SENSING está disponível como item de série na versão Touring.

Trânsito seguro

Centro Educacional de Trânsito Honda - (CETH)

A Honda acredita que a educação, combinada à tecnologia de produtos, é a chave para um futuro livre de acidentes. Assim, a empresa promove atividades de segurança no trânsito em todos os continentes onde opera, realizando ações de acordo com as características e situações de tráfego de cada país.

No Brasil, há três unidades do Centro Educacional de Trânsito Honda (CETH), localizadas em Indaiatuba (SP), Recife (PE) e Manaus (AM), que oferecem aulas práticas e teóricas voltadas para a disseminação de conceitos de segurança no trânsito e pilotagem segura de motocicletas.

O projeto também é realizado nas unidades do CETH localizadas na Argentina e no Peru.

Os Centros Educacionais de Trânsito Honda oferecem treinamento, gratuitamente, a frotistas de empresas públicas e privadas, entre elas a Polícia Militar, Exército, Bombeiros, entre outros.

Nos CETHs, os treinamentos teóricos são realizados em sala e oferecem aos motociclistas informações importantes sobre pilotagem nas mais variadas situações do trânsito. No segundo momento, os alunos colocam em prática, nas pistas das unidades, o aprendizado da sala de aula.

Para multiplicar os treinamentos, a empresa conta ainda com o apoio da rede de concessionárias de todo o país. Nas unidades, instrutores treinados pelos CETHs, levam os conceitos e técnicas para motociclistas de todas as regiões. Há ainda a Unidade Móvel de Pilotagem que atua como suporte às iniciativas realizadas pelas concessionárias.

Em 2022, os Centros Educacionais de Trânsito Honda retomaram as atividades presenciais após o período de isolamento social imposto pela pandemia de covid-19 em 2020 e 2021. No ano passado, mais de 2.500 pessoas foram treinadas nos cursos práticos sobre pilotagem segura e mais de 14 mil pessoas participaram das palestras do CETH. Além disso, nas redes sociais, mais de 20 milhões de pessoas foram impactadas com publicações relevantes acerca do tema. Entre elas, destaca-se a websérie “Embaixador no Comando”, na qual os embaixadores da marca dão dicas de pilotagem segura.

Desde o início da iniciativa, em 1998, mais de 430 mil pessoas foram impactadas pelas atividades dos CETHs.



APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI



Clubinho Honda

Os Centros Educacionais de Trânsito também oferecem atividades voltadas à educação para crianças. Trata-se do projeto “Clubinho Honda – Trânsito Amigo”, existente desde 1992 para promover atividades lúdicas que convidam crianças de 4 a 7 anos a aprender sobre segurança no trânsito, de forma leve e divertida.

Os CETHs contam, ainda, com a Cidade Mirim do Clubinho Honda em suas dependências. O espaço, aberto a crianças de escolas públicas e privadas, reproduz uma cidade com a intenção de transmitir conceitos de educação no trânsito.

No local, é simulada uma minicidade, com elementos como faixa de pedestre, semáforo, placas de sinalização e miniveículos elétricos para que as crianças possam aprender as principais regras de trânsito.

Em 2022, em uma retomada gradual das atividades presenciais e seguindo os protocolos de saúde e segurança, o Clubinho Honda passou a atender crianças em escolas públicas e privadas aumentando o alcance de participantes com relação aos conceitos de segurança viária, por meio de um filme infantil e atividades lúdicas, que retratam o tema. Foram realizadas 211 ações e impactou-se mais de 41 mil crianças.



41 mil crianças participaram das ações do Clubinho Honda em 2022

PARCERIAS PARA UM TRÂNSITO MAIS SEGURO

Em linha com suas contínuas ações visando uma mobilidade mais segura, a Honda realizou em 2022 parcerias com órgãos públicos e entidades relacionadas à gestão de tráfego, a fim de ampliar a divulgação de conceitos de segurança no trânsito.

FEVEREIRO DE 2022: Assinatura de um termo de cooperação com a Secretaria Municipal de Educação de Manaus (SEMED), visando a realização de atividades educativas em prol de um trânsito mais seguro. As ações impactaram cerca de 6 mil estudantes, com idade entre 4 e 10 anos, que frequentam a rede municipal de ensino de Manaus (AM). Além de aulas e palestras, foram desenvolvidas atividades educacionais lúdicas, com apoio de vídeos e materiais didáticos, que permitiram criar um ambiente de aprendizagem dinâmica e envolvente para as crianças. Conceitos como cidadania, segurança e convivência harmoniosa foram transmitidos pelos profissionais da unidade amazense do Centro Educacional de Trânsito Honda (CETH).



MAIO DE 2022: no Maio Amarelo, mês em que se intensifica a conscientização para um trânsito mais seguro, a Honda deu início ao treinamento Pilotagem Segura para motofretistas, em parceria com o Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo. A iniciativa resulta de um compromisso firmado entre a marca e órgão público e realizou o aprimoramento das técnicas de pilotagem para 400 profissionais que utilizam a motocicleta para o trabalho diário. Os participantes foram selecionados por meio do Programa Motofretista Seguro, iniciativa do Governo de São Paulo e do Detran.SP que oferece formação para criar uma rede de proteção da categoria e contribuir com a segurança de quem exerce essa atividade. Do total de profissionais inscritos, metade recebeu a formação ao longo do ano de 2022, e os demais, receberá em 2023.

A Honda realiza parcerias com órgãos públicos e entidades relacionadas à gestão de tráfego, a fim de ampliar a divulgação de conceitos de segurança no trânsito.

JUNHO DE 2022: parceria com a Prefeitura de Indaiatuba, por meio da Secretaria Municipal de Educação, com a finalidade de disseminar o tema de educação no trânsito para as crianças da rede municipal de ensino. A iniciativa envolve mais de 15 mil alunos de Escolas Municipais, que recebem informações sobre o trânsito e participam de dinâmicas educacionais, com apoio de vídeos, materiais didáticos personalizados e performance teatral, contribuindo com a aprendizagem, em um ambiente dinâmico e envolvente. Além de atividades presenciais nas escolas, ministradas pela Honda, ações complementares também são realizadas para que as crianças possam visitar a Cidade Mirim do Clubinho Honda, no Centro Educacional de Trânsito Honda (CETH), localizado na cidade. O espaço reproduz uma cidade, com elementos como faixa de pedestre, semáforo, placas de sinalização e miniveículos para que as crianças possam aprender as principais regras de trânsito.



Mais de 15 mil alunos de Escolas Municipais recebem informações sobre trânsito seguro



SETEMBRO DE 2022: parceria com o Detran Pernambuco para oferecer o treinamento Pilotagem Segura aos motofretistas, mototaxistas e instrutores dos Centros de Formação de Condutores (CFC) da região. O curso foi ministrado pelos profissionais da marca na sede do Centro Educacional de Trânsito Honda (CETH), na capital pernambucana. Os participantes puderam aprimorar suas técnicas de pilotagem e desfrutar de todo o potencial das motocicletas, com uma conduta mais segura no trânsito. A seleção dos motociclistas para o treinamento foi realizada por meio das associações de Mototaxistas, Motofretistas e Instrutores dos Centros de Formação de Condutores da cidade de Pernambuco.

Recall

O respeito ao indivíduo é um dos princípios que regem as operações da Honda em todo o mundo.

Com base nisso, a companhia realiza suas campanhas de recall, em todo país, de forma gratuita e com o suporte de sua sólida rede de concessionárias. **A empresa busca convocar os clientes para reparo com transparência e agilidade.**

Mega recall de airbags Takata

O recall de airbags da empresa Takata é o maior da história da indústria automobilística no Brasil.

Desde julho de 2010, a Honda vem convocando seus clientes para reparar o insuflador defeituoso do airbag Takata e, até o fechamento deste relatório, realizou 16 campanhas para recall dos insufladores de airbag Takata em automóveis e 2 campanhas para a motocicleta GoldWing. • GRI 103-3/416, 416-1 •

Considerando as campanhas anunciadas até dezembro de 2022, há 906.267 veículos com necessidade de recall, podendo ocorrer a substituição dos insufladores lados do motorista e/ou passageiro, temos um total de 1.611.187 insufladores Takata a serem substituídos.

Base o fechamento de dezembro de 2022, já foram reparados 1.315.527 insufladores de airbags Takata, adicionalmente temos 35.430 insufladores em veículos já sucateados ou fora de circulação, totalizando um índice de atendimento de 83,8%. Neste período a Honda possui o registro de 58 casos confirmados de ruptura anormal do insuflador de airbag Takata, disponibilizando todo o suporte aos clientes.

A Honda tem adotado uma série de medidas para ampliar a comunicação com a totalidade dos proprietários e proprietárias cujos veículos tenham alguma pendência de recall e criar a conscientização sobre a urgência do reparo.

É comum que com o passar do tempo os carros mudem de donos, mas, nem sempre, os novos proprietários retornam às concessionárias para realizar as revisões e/ ou eventuais reparos periódicos, dificultando a atualização dos dados nos registros da Honda. Nesse sentido, a Honda não mede esforços para alcançar estes clientes, por meio de campanhas e ações, como peças publicitárias voltadas a este perfil de consumidor, adesivos em embalagens de Peças Genuínas, cartas com mensagem personalizadas, dentre outras iniciativas.

Consciente da gravidade do recall de insufladores de airbag da Takata, a Honda está empenhada em iniciativas de aceleração do índice de atendimento da campanha atuando em pleno acordo com a legislação vigente.

De forma recorrente, a empresa tem realizado as seguintes ações:

- Campanhas em mídias digitais;
- Disponibilização de vídeos com depoimentos reais, de clientes afetados, no site da marca www.honda.com.br/recall
- Parceria com o SENATRAN para o envio de cartas aos clientes e notificação via aplicativo Carteira Digital de Trânsito, lembrando sobre a necessidade de realização do recall;

- Central de Atendimento ativa e receptiva para agendamentos e dúvidas;

- Envio de e-mails e SMS para clientes cadastrados na base de dados da empresa, por meio da ferramenta de CRM myHonda;

- Divulgação de peças de comunicação em caminhões-baú.

Além disso, a Honda realizou outras ações de divulgação pontuais, tais como:

- Convênio com os DETRANS de São Paulo e do Paraná, além de parcerias com seguradoras e empresas de cobrança automática de pedágio, entre outras, para localização dos proprietários dos veículos afetados;

- Veiculação nacional de vídeo exclusivo em TV aberta para alerta aos clientes;

- Parceria com influenciadores especializados no setor automotivo com o objetivo de transmitir informações relevantes acerca da necessidade de reparo do airbag;

- Parcerias com sites de revenda de veículos para exposição de peças de mídia alertando os visitantes sobre o recall, além de avisos aos anunciantes de veículos Honda;

- Entrega de folhetos em pedágios, estacionamentos de shoppings e postos de combustível.

Qualidade

Em primeiro lugar, a satisfação do cliente

Oferecer produtos da mais alta qualidade a um preço justo para superar as expectativas dos clientes é um princípio fundamental que rege as operações da Honda em todo mundo. Este compromisso pode ser constatado nas palavras do próprio fundador, Soichiro Honda, que reforçava que “100% de qualidade não é aceitável. Nossos esforços são aplicados para atingir 120%.”

O conceito de qualidade total adotado pela marca incorpora todas as dimensões do negócio. A Honda acredita que o produto final só irá oferecer um valor diferenciado ao cliente se toda a operação for norteada pelo mesmo princípio, desde o projeto, desenvolvimento, gestão da cadeia de suprimentos, produção, vendas, pós-vendas e administração. Assim, o conceito de qualidade total é também estendido à toda a cadeia, incluindo fornecedores de peças e matérias-primas, concessionárias e demais parceiros.

O foco na satisfação do cliente por meio da qualidade diferenciada dos produtos e serviços é um dos principais diferenciais competitivos que sustentam o valor da marca Honda no longo prazo.

Esforços aplicados para atingir 120% de qualidade



Qualidade do produto reconhecida pelo cliente

A satisfação dos clientes com os produtos comercializados no Brasil é um indicador fundamental para a avaliação sobre a qualidade e desempenho da empresa.

A Honda investe continuamente em pesquisas que permitem identificar o grau de satisfação dos clientes em relação aos produtos e serviços da marca, direcionando iniciativas voltadas ao aprimoramento contínuo e ao desenvolvimento de novas soluções.

Da mesma forma, a Honda está atenta às pesquisas, avaliações e premiações conduzidas por terceiros que permitam à empresa obter reconhecimento de suas fortalezas e pontos de melhoria.



APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI



PRÊMIOS

Honda Automóveis do Brasil

Em 2022, a Honda Automóveis conquistou prêmios importantes no setor, entre eles:



• Carro do Ano

Promovido pela revista Autoesporte, o prêmio Carro do Ano consagrou o modelo New HR-V como o grande vencedor do Carro do Ano 2023, uma das principais premiações da indústria e que contempla os carros que custam até R\$ 150 mil.



• Melhor Compra

O New City Sedan EXL CVT conquistou o primeiro lugar no prêmio Melhor Compra, organizado pela revista Quatro Rodas. O modelo foi destaque em duas categorias: “carros até R\$ 120.000” e “carros até 150.000”.



• UOL Carros

O prêmio UOL Carros, promovido pelo portal UOL, concedeu o primeiro lugar para os modelos New City Hatchback e New City, nas categorias “Hatch” e “Sedã”, respectivamente. O júri foi formado por 22 jornalistas e influenciadores digitais especializados no setor automotivo, que apontou os modelos que mais se destacaram em 13 categorias.



Honda Motos

Entre os prêmios do segmento duas rodas nacional, a Honda Motos foi destaque em:

• Prêmio Moto do Ano

Promovido pela revista Duas Rodas, o prêmio Moto do Ano elege as melhores motocicletas nos quesitos Motor, Freios, Suspensão, Agilidade, Conforto, Design e Custo-Benefício, por meio da votação de jornalistas especializados no segmento de duas rodas. A motocicleta eleita com a maior nota entre todas as participantes é considerada a “Moto do Ano”. Na edição 2022 do prêmio, a Honda Motos foi a vencedora em duas categorias: Scooter, com o modelo X-ADV; e na categoria Naked, com o modelo CB 1000R Black Edition.



• Prêmio Mobilidade

Promovido pelo jornal Estadão, o prêmio Mobilidade consagrou a Honda PCX 160 na categoria Melhor Scooter de 2022, em um ano em que o modelo passou pela sua mais importante evolução, ganhando nova motorização de 160 cilindradas, novo design, além de controle de tração, um item inédito entre os modelos da mesma categoria. O júri da premiação foi formado por um robusto time de especialistas, selecionados pelas equipes editoriais do Mobilidade Estadão, Jornal do Carro e MotoMotor.

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA
HONDA

SOBRE O
RELATÓRIO

VISÃO
GERAL

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELATÓRIO DE
DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Sistema de gerenciamento de qualidade

A Honda conta com um sistema global de gestão da qualidade, o G-HQS, estabelecido em abril de 2005, constituído por um conjunto de padrões fundamentais que apoiam as atividades de garantia e melhoria da qualidade em todas as operações do grupo Honda. O sistema visa garantir a qualidade não apenas nas atividades de produção, mas também nas demais áreas da empresa.

Por meio do G-HQS, a Honda define claramente os papéis e responsabilidades, padrões e indicadores para áreas de desenvolvimento; fabricação; serviços; compras e engenharia para aprimorar a qualidade dos processos e do produto continuamente.

O G-HQS sistematiza o conhecimento adquirido pela Honda, de forma independente, na fabricação de produtos de qualidade e na prevenção de problemas potenciais. Além do sistema próprio, a Honda está ainda em conformidade com os padrões de certificação ISO. Atualmente, quatro instalações da Honda na América do Sul possuem a certificação ISO 9001 (Moto Honda da Amazônia, Honda Automóveis Sumaré e Itirapina e Honda da Argentina).



A Honda conta com um sistema global de **gestão da qualidade**

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Ciclo de Qualidade **Honda**



APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA
HONDA

SOBRE O
RELATÓRIO

VISÃO
GERAL

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELATÓRIO DE
DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

Pesquisa & Desenvolvimento

Para a Honda, investir em pesquisa e desenvolvimento é primordial para o processo de inovação.

Nesse sentido, o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento, localizado na planta de Automóveis em Sumaré (SP), atua fortemente em iniciativas para aumentar o índice de nacionalização dos componentes, em tecnologias menos nocivas ao meio ambiente e adaptadas às demandas específicas dos países da região.

Com laboratórios e equipamentos técnicos de última geração, o Centro é hoje um dos principais núcleos de desenvolvimento da Honda fora do eixo Japão-Estados Unidos.

Dentro dessa mesma estratégia, o Centro de Desenvolvimento e Tecnologia (CDT), localizado na planta de Manaus (AM), funciona como um polo tecnológico multidisciplinar e tem como missão fortalecer a pesquisa e a criação de soluções para necessidades do mercado sul-americano.

A unidade possui uma infraestrutura de avaliação de produtos, bem como um campo de provas que simula as mais variadas condições de uso das motocicletas, laboratórios de testes de motor, emissões de gases e durabilidade.

Em ambos os segmentos, os recursos e a competência técnica para pesquisa e desenvolvimento no Brasil, somados ao conhecimento global nas áreas de inovação, tecnologia, gestão de energia, robótica e inteligência artificial, garantem à Honda liderar o avanço da mobilidade.

A área de pesquisa e desenvolvimento é também fundamental para garantir a qualidade dos produtos, criando desenhos e projetos que limitam a variabilidade do processo de fabricação.

Os engenheiros da Honda têm acesso a uma ampla base de conhecimento acumulado sobre procedimentos e técnicas que contribuem para evitar problemas de qualidade no desenvolvimento conjunto com os fornecedores e na produção.



Com **laboratórios e equipamentos técnicos de última geração**, o Centro é hoje um dos **principais núcleos de desenvolvimento da Honda** fora do eixo Japão-Estados Unidos.

Gestão de Fornecedores • GRI 102-9 •

A Honda South America busca trabalhar com fornecedores reconhecidos não apenas por sua capacidade de atendimento e qualidade de produtos e serviços, mas também pela atuação ética nos âmbitos social e ambiental.

Assim, para ser parte do time de fornecedores da companhia, todas as empresas passam por um processo de seleção realizado de acordo com as diretrizes globais definidas pela sede no Japão.

O padrão Honda de seleção e gestão dos parceiros é definido pela metodologia QCDMEFS (Qualidade, Custo, Entrega, Gerenciamento, Meio Ambiente, Financeiro e Segurança, em português).

Com foco nessas dimensões são estabelecidos indicadores e processos para desenvolvimento e acompanhamento dos fornecedores, como especificações de qualidade, eficiência, atendimento, gestão ambiental, gestão de recursos humanos, entre outros.

QUANTIDADE DE FORNECEDORES

(Base 31/dez) • GRI 102-10 •

O aumento da base de fornecedores da Honda Automóveis do Brasil em relação ao ano anterior, se dá em função da introdução do modelo New HR-V, lançado em 2022.

Honda Automóveis do Brasil
153
fornecedores de peças de matérias primas

Moto Honda da Amazônia
114
fornecedores de peças de matérias primas



NHC-S – New Honda Circle Suppliers

Anualmente, a Honda promove um programa de desenvolvimento chamado NHC (New Honda Circle). Nele, colaboradores de todas as áreas e unidades são convidados a formar grupos de trabalho dedicados a identificar oportunidades, desenvolver e implantar projetos de inovação e melhorias nos processos e ambiente de trabalho como um todo. Saiba mais na [página 79](#).

Para incentivar os fornecedores e engajá-los em sua filosofia, a Honda desenvolveu o New Honda

Circle Suppliers (NHC-S), que visa incentivá-los a atuarem dentro do conceito de melhoria contínua.

Na Honda Automóveis do Brasil, o NHC-S foi retomado em 2022 após dois anos de suspensão em função da pandemia (programa não realizado em 2020 e 2021). Em sua retomada, a iniciativa contou com a participação de 47 fornecedores. Destes, 10 empresas foram finalistas e participaram da cerimônia de premiação realizada em agosto de 2022. As três empresas vencedoras foram: em primeiro lugar, Denso; em segundo lugar a Panasonic; e em terceiro lugar a Scorpions.

Na Moto Honda da Amazônia, o programa também foi retomado em 2022 em formato presencial com a participação de 65 empresas, que atuaram em diversos temas de melhoria da qualidade e aumento de eficiência com ganhos médios de até 20% nos processos produtivos.

Além disso, em continuidade ao Programa de Sustentabilidade, a unidade de Manaus atuou na campanha beneficente “Banho Solidário” que, em parceria os fornecedores e parceiros de negócios, proporcionou um total de 12.940 banhos e produtos de higiene para população em situação de rua de Manaus e São Paulo. Além disso, também foram realizados seminários virtuais relacionados ao tema.

New Honda Circle Suppliers – NHC-S Ambiental

A Honda também aplica anualmente o programa New Honda Circle Suppliers – NHC-S Ambiental, cujo objetivo é incentivar seus fornecedores a eliminarem desperdícios de energia. Assim, os parceiros são estimulados a melhorarem a eficiência energética de suas máquinas e equipamentos, reduzindo o consumo de energia e, conseqüentemente, a emissão de CO₂.

Em 2022, a Honda Automóveis do Brasil contou com a participação de 21 fornecedores que, juntos, deixaram de emitir 12.551 toneladas de CO₂ na atmosfera por meio de ações de melhoria contínua.

A unidade de Manaus realizou a entrega do Grande Prêmio de Sustentabilidade 2022, que contou com a participação de 36 empresas com foco em redução de emissões de gases de efeito estufa, redução no consumo de energéticos e inclusão social, tendo como guia os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU – SDGs.



Qualidade no processo produtivo

Os processos produtivos da Honda são desenvolvidos empregando modernas tecnologias de fabricação, que proporcionam peças e componentes com elevado padrão de qualidade. Além disso, são aplicadas rigorosas inspeções intermediárias, utilizando altos padrões, para elevar ainda mais a qualidade dos produtos, sempre com foco no cliente.

Em 2022,
mais de **12 mil toneladas de CO₂ deixaram de ser emitidas** graças ao NHCs Ambiental da Honda Automóveis

Centro de Qualidade de Mercado

A Honda estabeleceu uma área, o Market Quality Center (MQC), para gerenciar as informações sobre a qualidade do produto oferecido ao mercado.

O MQC visa aprimorar a prevenção de problemas, bem como detectar e solucionar as ocorrências com agilidade. A área reúne informações relacionadas à qualidade dos produtos provenientes dos concessionários de todo o Brasil e por meio do departamento de serviços dos centros de relacionamento com os clientes.

Essas informações são compartilhadas com as áreas de pesquisa e desenvolvimento, produção e gestão de fornecedores para avaliações técnicas que permitem a identificação das causas e implantação de contramedidas.

Relacionamento com clientes

A Honda tem como objetivo proporcionar ao cliente experiências positivas ao longo do tempo, em todos os pontos de contato com a marca. Desse modo, cria-se um histórico de relacionamento que possibilita ao cliente reconhecer o valor da marca, suas qualidades e diferenciais.

Nessa missão, um dos grandes pilares da Honda no Brasil é a sua ampla rede de concessionárias, composta por 207 pontos de vendas e serviços em automóveis e mais de 1.100 em motocicletas.

A rede de concessionárias é um parceiro fundamental que compartilha da mesma cultura de orientação ao cliente, oferecendo atendimento personalizado desde o primeiro contato, experimentação do produto, negociação para a venda, prestação de serviços e implementação de estratégias de comunicação e relacionamento.

A gestão das concessionárias é acompanhada de perto pelas equipes consultivas da Honda, por meio de atualizações constantes, prestando tanto uma consultoria remota como presencial, discutindo e orientando as melhores ações conjuntas com a rede, tendo como base pesquisas de satisfação sobre o atendimento, produtos e serviços oferecidos.

Em 2022, 153.970 clientes foram ouvidos e puderam expressar suas opiniões, por meio de pesquisas da área de Pós-vendas, contribuindo para os processos de aprimoramento contínuo da empresa.

A capacitação dos colaboradores da rede de concessionárias é um outro fator essencial para garantir experiências positivas aos clientes. Em 2022, a Honda aplicou mais de 188.000 horas de treinamentos técnicos e comportamentais, à distância e presenciais, aos colaboradores de serviços e peças da rede.



Em 2022, mais de

153.970

clientes foram ouvidos e puderam expressar suas opiniões



APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

PROGRAMA BEST QUALITY

O programa Best Quality chegou em sua 15ª edição em 2022. A iniciativa da marca é voltada à capacitação dos técnicos, consultores e gestores de serviços e peças de sua rede de concessionárias de motocicletas e automóveis. Além da capacitação, o Programa Best Quality busca engajar e motivar os milhares de profissionais da Rede Concessionárias a aperfeiçoarem a sua atuação profissional com foco e dedicação à satisfação dos clientes.

Na primeira fase do programa, que contou com mais de 6.000 participantes e foi realizada entre os meses de abril e novembro de 2022, os profissionais tiveram acesso à uma plataforma gamificada de aprendizagem com treinamentos, histórico de circulares e boletins técnicos além de outras atividades específicas às suas áreas de atuação.

Os melhores colocados no ranking em cada categoria (técnico, consultor de serviços, consultor de peças e gestor) nos segmentos de motocicletas e automóveis seguiram para a etapa presencial, que ocorreu no Centro de Treinamento, em Sumaré, interior de São Paulo, em fevereiro de 2023.

Após a seleção, além dos ganhadores de cada categoria, cinco representantes das categorias técnicas irão seguir para a competição mundial, que acontece no Japão, em outubro de 2023.

A avaliação final, que reuniu 66 finalistas, foi composta por testes práticos de diagnósticos em veículos, simulações de atendimentos, além de prova de conhecimento escrita e análise psicológica. Diversos critérios são avaliados tais como aderência à metodologia e cultura de serviços da Honda, uso correto das ferramentas e manuais, resolução de casos, tempo de realização da prova e, principalmente, o atendimento aos clientes da marca.

Desde seu lançamento em 2007, o programa já registra a participação de mais de 123.000 colaboradores da rede de concessionárias em toda América do Sul, o que demonstra o comprometimento da marca em assegurar a alta qualidade de seu Pós-Venda.



A Honda atua em conformidade às políticas e exigências legais em sua comunicação de marketing

Comunicação de marketing • GRI 417-3 •

O marketing é uma área focada na geração de valor sobre o produto, serviço ou sobre a própria marca de um negócio.

Ele é um método importante de comunicação entre organizações e clientes e está sujeito a leis, códigos e regulamentos.

Espera-se que uma organização utilize práticas justas e responsáveis em seus negócios e em suas relações com os clientes.

O marketing justo e responsável evita quaisquer afirmações enganosas, falsas ou discriminatórias.

Assim, a Honda atua em conformidade às políticas e exigências legais.

Em 2022, não foram identificados casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários.



Relacionamento Digital

Graças a uma forte estratégia de comunicação pelas vias digitais e uma plataforma própria de CRM, intitulada “myHonda”, a empresa e toda a sua rede de concessionárias mantêm o relacionamento com os clientes, ao longo do tempo, em todo país, sobre as mais diversas demandas.

A comunicação on-line é garantida não apenas para os atuais clientes, que já possuem histórico de relacionamento com a marca, mas também para quem deseja adquirir pela primeira vez um produto ou serviço da Honda.

Ao fazer parte do myHonda, os clientes e fãs da marca têm acesso aos conteúdos de interesse, oportunidades e condições especiais, informações de produtos e serviços. Dessa forma, a Honda garante a excelência de atendimento aos clientes também no ambiente digital.



Portal pós-venda

Com o objetivo de estender a excelência da marca para o ambiente digital, levando mais informação aos usuários de forma fácil e transparente, desde 2019, os clientes da Honda contam com novas ferramentas e funcionalidades no site de pós-vendas, como consulta e agendamento de revisões e periodicidade indicada para troca de peças e componentes (www.honda.com.br/pos-venda/automoveis).

Além disso, os clientes podem consultar os valores de revisões e peças, além de agendar serviços, no conforto de sua casa.

Redes Sociais

A fim de manter mais um importante canal de comunicação com o público, a Honda também está presente nas redes sociais, oferecendo atendimento e conteúdos variados sobre seus produtos e serviços.

As páginas ainda trazem a apresentação de temas que constituem os pilares da marca, como segurança no trânsito, meio ambiente, esportes a motor, entre outros. Em todos os seus canais oficiais a Honda acumula aproximadamente 11 milhões e 500 mil seguidores no Brasil.



www.facebook.com/HondaBR
www.facebook.com/hondaautomoveis
www.facebook.com/HondaMotosBr
www.facebook.com/hondaracingbrasil
www.facebook.com/ConsortioNacionalHonda
www.facebook.com/bancohondaoficial



www.instagram.com/hondaautosbr
www.instagram.com/hondamotosbr
www.instagram.com/consorciohonda
www.instagram.com/hondamotoresemaquinasbr
www.instagram.com/hondaracingbr
www.instagram.com/hondaredrider



www.linkedin.com/company/honda-brasil



www.tiktok.com/@consorciohonda
www.tiktok.com/@hondaautosbr



www.youtube.com/HondaMotosBrasil
www.youtube.com/hondabr
www.youtube.com/HondaInstitucional

A fim de promover um ambiente saudável para o compartilhamento de ideias e opiniões nas redes sociais, a Honda criou o Termo de Uso das Redes Sociais, que está disponível em seu site e fica visível a todos os usuários. O conteúdo traz diretrizes que mostram as políticas adotada pela Honda em sua atuação no ambiente digital, aumentando o pilar de governança. Acesse e confira: <https://www.honda.com.br/redes-sociais/termos-de-uso>

Pessoas

A Honda acredita no Poder dos Sonhos como força motriz para enfrentar desafios e empreender grandes realizações.

Assim, a empresa busca manter um ambiente de trabalho inovador, capaz de criar valores únicos à sociedade e aos clientes, onde cada colaborador pode desfrutar da verdadeira Alegria de Criar, abordada na [página 7](#) deste relatório.

A política de Recursos Humanos é sustentada pela crença fundamental do respeito ao indivíduo, que deve ser compreendido por meio de três pilares:

- A valorização da iniciativa de cada colaborador para realização das ideias e aspirações;
- A igualdade para que as pessoas sejam tratadas de forma justa, com chances iguais;
- A confiança fundamental para o estabelecimento de relações duradoras e para a formação das equipes de trabalho.

É com base nesta filosofia, que a Honda incorporou, em 2022, o tema Diversidade em sua matriz de materialidade (mais informações na [página 13](#)), sob o tópico material “Gestão de Pessoas e Diversidade”, abordado mais adiante neste capítulo.



Dados Gerais

• GRI 102-8, 103-2, 103-3/402 •

A Honda South America encerrou o ano de 2022 com 11.515 pessoas em seu quadro de colaboradores permanentes e 606 não permanentes. Cada um desses colaboradores pôde compartilhar desse ambiente de trabalho, pautado pelo respeito ao ser humano e que incentiva a realização e desenvolvimento profissional no longo prazo, além de receber remuneração alinhada às melhores práticas do mercado. Com essa filosofia, a Honda gerencia o seu capital humano e cria uma cultura corporativa que proporciona diferencial competitivo sustentável no longo prazo.

POR REGIÃO

2021

Norte/Nordeste – Brasil:
Temporário: 488
Permanente: 6.636

Sul/Sudeste – Brasil:
Temporário: 0
Permanente: 3.699

Argentina:
Temporário: 54
Permanente: 515

Chile:
Temporário: 12
Permanente: 79

Peru:
Temporário: 125
Permanente: 143

2022

Norte/Nordeste – Brasil:
Temporário: 523
Permanente: 6.922

Sul/Sudeste – Brasil:
Temporário: 40
Permanente: 3.515

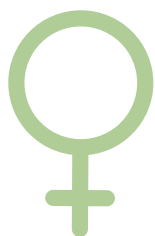
Argentina:
Temporário: 08
Permanente: 678

Chile:
Temporário: 05
Permanente: 81

Peru:
Temporário: 30
Permanente: 319

Número total de colaboradores por contrato de trabalho (permanentes e temporários)

POR GÊNERO



2021

Temporário: 605
Permanente: 9.669

Temporário: 74
Permanente: 1.534

Número total de colaboradores por contrato de trabalho (permanentes e temporários)

2022

Temporário: 526
Permanente: 9.981

Temporário: 80
Permanente: 1.513

2021

Tempo Integral: 10.215
Parcial/Meio período: 59

Tempo Integral: 1.412
Parcial/Meio período: 65

Número total de colaboradores por tipo de emprego (tempo integral e parcial/meio período)

2022

Tempo Integral: 10.394
Parcial/Meio período: 113

Tempo Integral: 1.513
Parcial/Meio período: 101

Diversidade e Inclusão • GRI 405-1 •

A Honda entende o tópico de Diversidade e Inclusão como de suma importância para a sociedade, visto que uma maior igualdade promove a estabilidade social e apoia o desenvolvimento econômico, além de contribuir para que a companhia tenha acesso a um olhar mais amplo e diversificado sobre as questões que a cercam. **O tema tornou-se um tópico material da empresa em 2022.**



O olhar da Honda para a Diversidade

Diversidade no local de trabalho refere-se à pluralidade de características entre os colaboradores. Ela engloba o respeito e aceitação das pessoas por meio do reconhecimento das diferenças e da singularidade de cada um, podendo referir-se a gênero, raça, etnia, nacionalidade, idade, orientação sexual, deficiência, característica física, crença religiosa, perspectiva política, status social entre outros.

Um ambiente baseado na diversidade tende a ser mais estimulante e flexível o que, somado ao poder dos sonhos, ao trabalho em equipe e a iniciativa de cada colaborador, favorece a inovação e criatividade.

A Honda incorpora em seus valores os princípios de Diversidade, principalmente, a partir do conceito de Respeito ao indivíduo, presente na Filosofia Honda. Acredita-se que cada pessoa é única e possui características próprias na forma de pensar, criar e sonhar e que esta singularidade deve ser respeitada.

O Respeito ao Indivíduo é a base da filosofia Honda

Este conceito está baseado em outros três: Iniciativa, Igualdade e Confiança. Por meio deles, há o incentivo para não se limitar a ideias pré-concebidas, reconhecer e respeitar as diferenças individuais, tratar a todos de forma justa e oferecer oportunidades iguais a todos.

Com isso, garante-se um ambiente estimulante, produtivo e positivo, onde todos podem contribuir igualmente para o sucesso da empresa e ser reconhecidos pelos seus esforços.

Como a Honda está comprometida com o tema

A Honda está comprometida em desempenhar um papel ativo na revisão de suas operações e decisões, a fim de promover a diversidade e apoiar a igualdade de oportunidades, de forma a propagar uma cultura inclusiva em toda a empresa. **Esses princípios aplicam-se igualmente ao recrutamento de pessoas, às oportunidades de progressão de carreira e às políticas de remuneração.**

Ações de Diversidade e Inclusão

A Honda possui diversas ações de Diversidade e Inclusão. Entre elas:

1 - Criação do Programa Diversidade na Honda South America

A Honda valoriza a prática de ações voltadas à diversidade e, portanto, criou o Programa Diversidade que contém um plano de ações para:

- Reconhecer as diferenças como fonte de fortalecimento do potencial humano, gerando valor para a organização e sociedade;
- Promover o respeito mútuo e a igualdade de oportunidades por meio de ações de conscientização, visando a efetiva aplicação da Filosofia Honda de Respeito ao Indivíduo;
- Assegurar a promoção do princípio da igualdade de oportunidades nas áreas de Recrutamento e Seleção, Desenvolvimento de colaboradores e Gestão de Carreiras.

2 - Acompanhamento de metas e indicadores para aumentar a Equidade de Gênero em cargos de liderança

- O percentual de mulheres em Cargos de Liderança na Honda South America atualmente encontra-se em 12,5%;
- Também é monitorado o percentual de mulheres no *shortlist dos processos seletivos;
- Acompanhamento trimestral junto ao board da empresa com relação às metas de diversidade;
- Aumento nas contratações dos Programas de Jovens Talentos, que resultaram em mais diversidade de gênero e de raça nos grupos trainees dos últimos dois anos.

Há um longo caminho a ser percorrido rumo a equidade de gênero, visto que, historicamente, o setor automotivo é predominantemente masculino.

3 - Ações de conscientização e capacitação

A Honda vem realizando, mais intensamente desde 2021, treinamentos sobre a temática para a liderança da empresa, entre eles os cursos:

- Treinamento sobre Liderança Inclusiva, Diversidade e Inclusão e Vieses Inconscientes para Alta Liderança (diretorias, vice-presidências e presidência);
- Treinamento de Vieses Inconscientes para lideranças de Recursos Humanos (RH) e gerência geral de ESG;
- Capacitação das equipes de RH e Relações Trabalhistas em Diversidade e Inclusão.

Em 2022, foi realizado um momento para conscientização e esclarecimento de dúvidas sobre Diversidade e Inclusão no treinamento de novos gestores da empresa.

Além disso, no último ano a Honda iniciou o desdobramento do Treinamento de Diversidade e Inclusão e Vieses Inconscientes para todos os níveis de liderança (gerência geral, gerência, supervisão e chefia) de toda organização. De acordo o plano da área de Recursos Humanos, 100% da liderança estará treinada sobre o assunto em 2023.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

CATEGORIA FUNCIONAL	2021		2022	
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Diretores	18	0	18	0
Gerentes e Gerentes Gerais	164	13	176	14
Supervisores	329	49	330	61
Empregados – Administrativo	1872	661	1996	716
Empregados – Fábrica	7392	698	7427	733

* Shortlist: seleção em etapas, considerando a lista de candidatos considerados para entrevistas

* Consideram-se profissionais em cargos de liderança aqueles que exercem funções gerenciais e de confiança.

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Bem-estar e Segurança dos Colaboradores

Saúde e Segurança Ocupacional

• GRI 103-2, 103-3/403, 403-2 •

“**Sem segurança não há produção.**” A frase do fundador Soichiro Honda está viva até hoje e pode ser vista em cartazes pelas unidades e ouvidas pelos corredores da empresa. Quando o assunto é preservar a saúde e a segurança de colaboradores e terceiros, a Honda não só respeita a legislação vigente e a regulamentação dos setores em que atua, como também realiza investimentos constantes em ações voltadas para aumentar a segurança e promover a saúde do trabalhador.

A gestão da área de Saúde e Segurança apoia o plano estratégico da companhia. Além disso, todos os profissionais da Honda assumem o compromisso com a prevenção de acidentes, sendo que a alta administração possui papel importante nesse processo, apoiando iniciativas e proporcionando recursos para a idealização e realização de programas preventivos.

Ambiente livre de acidentes e incidentes

A fim de antecipar os possíveis riscos e os impactos que possam ser gerados em suas operações, a companhia utiliza metodologias e ferramentas para mapear todas as atividades existentes. Para cada uma das situações mapeadas existem procedimentos e soluções preventivos, que englobam a conscientização dos profissionais sobre a importância de pensar e agir sempre considerando a segurança de todos em primeiro lugar. **O objetivo da Honda é alcançar o “acidente zero” em todas as unidades produtivas.**

A Honda está sempre em busca de novas ferramentas e tecnologias para transmitir informações de segurança a todas as gerações. Um exemplo deste compromisso é a “pílula diária de segurança” na qual, logo no início da jornada de trabalho e antes de iniciar a produção, os colaboradores recebem instruções relacionadas à segurança de sua atividade.

Sugestão de
Segurança do
Trabalho aumenta a
percepção de riscos
dos colaboradores e
incentiva a prevenção
de acidentes

Nos últimos anos a taxa de frequência e gravidade dos acidentes tem diminuído significativamente, fruto de sua política de melhoria contínua e da aplicação de diversas metodologias e ferramentas, dentre elas:

- **Safety Dojo por departamento (Manaus):** A fim de desenvolver a consciência de segurança dos colaboradores, foram instalados oito Dojos de segurança¹ anexados às áreas produtivas da unidade de Manaus (AM). Os Dojos fornecem informações e simulações dos riscos presentes em cada ambiente de trabalho e suas medidas de segurança;
- **SST - Sugestão de Segurança do Trabalho (HAB):** Ferramenta bottom-up² criada com o objetivo de aumentar a percepção de riscos dos colaboradores e incentivar a busca de melhorias para prevenção de acidentes dentro do ambiente fabril da Honda Automóveis do Brasil;
- **Reuniões de Mitigação de Acidentes (HAB):** Reuniões realizadas por meio de ‘genba’, expressão em japonês que significa “ir até o local e verificar a situação in loco”, onde cada time apresenta para a diretoria de produção e para a equipe da Segurança do Trabalho os dados estatísticos do setor, as ações de prevenção de acidentes adotadas no mês, reflexão das ocorrências em outras unidades da Honda, além de dados de utilização das ferramentas de segurança e o planejamento futuro para mitigação dos acidentes.

1 Dojô de Segurança: termo, em japonês, que indica um local onde os praticantes de artes marciais realizam seus treinamentos para melhorara da performance.

2 Orientação ascendente de um fluxo de informação.

Atualização nas ações para o enfrentamento da pandemia de covid-19

Como parte de sua política de segurança, desde março de 2020 a Honda adotou uma série de medidas para o enfrentamento da pandemia de covid-19, conforme reportado nos últimos relatórios de sustentabilidade da empresa com maior detalhamento.

Em 2022, a empresa manteve o cuidado permanente com a saúde e segurança de seus colaboradores e terceiros e, tendo em vista o avanço da imunização em massa no Brasil e a diminuição de casos graves da doença, deu início à revisão e flexibilização de algumas medidas em 2022, tais como:

- Uso facultativo de máscaras de proteção;
- Suspensão da plataforma HCheck, na qual colaboradores e visitantes respondiam a um questionário para automonitoramento de saúde;
- E implementação do sistema “*Work from Home*”, garantindo a manutenção do regime home office, integral ou parcial, para os colaboradores administrativos e cujas atividades permitem trabalho remoto.



Um time saudável

A segurança e bem-estar caminham lado a lado. Nesse sentido, **a Honda executa diversas medidas para preservar a saúde de seus colaboradores**, como o estudo ergonômico do trabalho, atendimento médico especializado em caso de urgência e campanhas de prevenção por meio da conscientização, como Outubro Rosa, focada no combate ao câncer de mama, Novembro Azul, com alerta para a disfunção da próstata, entre outras.

E, por saúde, compreende-se também o bem-estar emocional. Neste sentido, a Honda oferece acompanhamento médico e psicológico com o objetivo de cuidar não só do corpo, mas também da mente dos colaboradores, promovendo o bem-estar.

87.6% de taxa de favorabilidade foi atingida na pesquisa de clima 2022

Pesquisa de Clima

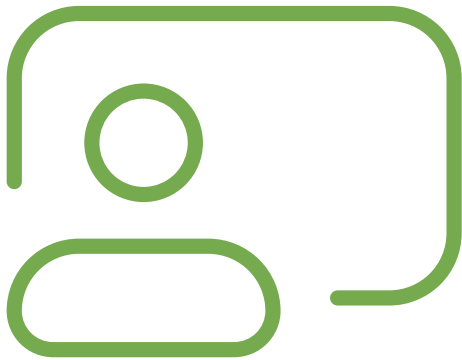
O principal indicador que reflete a qualidade da gestão dos recursos humanos na empresa é a evolução da Pesquisa de Clima anual realizada com todos os colaboradores na América do Sul. O resultado de 2022 permanece em patamar elevado, com um aumento em relação ao indicador alcançado em 2021, com 87,6% de taxa de favorabilidade, que aponta a média geral das respostas de colaboradores satisfeitos. Houve melhoria em quesitos de grande importância, como: ambiente de trabalho; relacionamento com o gestor imediato e reconhecimento do esforço. Os resultados da pesquisa são avaliados pela área de recursos humanos para elaboração de um plano de ação corporativo e pelos gestores para definição de ações focadas na realidade das diferentes áreas.

Treinamento e capacitação

• GRI 404-1 •

Em 2022, com a retomada dos treinamentos presenciais nas áreas administrativas e operacionais após os últimos anos de pandemia, a Honda estabeleceu novas estratégias de desenvolvimento com foco em elevar a motivação, autoconhecimento, fortalecimento da Filosofia Honda, desenvolvimento de competências técnicas, soft skills e novos conceitos de gestão de pessoas.

Diversidade e Inclusão também fizeram parte da estratégia. A formação da liderança ocupou importante papel no último ano, e a relação com as pessoas foi um tema central para garantir informação e subsídio aos líderes sobre o assunto.



TREINAMENTO

GÊNERO	2021		2022	
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Número médio de horas de treinamento realizado pelos empregados da organização durante o período de relatório	5,9	10,3	9,8	14,4
CATEGORIA FUNCIONAL				
Diretores	3,2	0	19,0	0
Gerentes e Gerentes Gerais	8,3	16,3	18,8	19,6
Empregados – Administrativo	12,0	15,4	13,5	16,5
Empregados – Fábrica	4,0	4,2	8,5	12,4

A oferta de treinamentos e trilhas de aprendizagem na modalidade online, oferecidos na plataforma Honda Academy, se manteve em 2022 com papel importante para o desenvolvimento e preservação do conhecimento organizacional, inclusive sobre temas técnicos, nas áreas de especialidade da fábrica.

A Honda segue atuando para ampliar e fortalecer a oferta de cursos a seus colaboradores, com estudos de melhoria para a formação técnica específica das áreas, suporte a qualificação profissional, garantia de melhoria contínua dos processos, bem como o atendimento às necessidades de fortalecimento da liderança.

Escola de Liderança

Com foco em desenvolver internamente os líderes da empresa, os gestores da Honda são preparados para inspirar, coordenar e potencializar os talentos de suas equipes.

Tendo como base a filosofia da companhia, uma grade de treinamentos garante uma formação completa aos colaboradores com cargo de gestão, através de atividades e ferramentas, como projetos estratégicos em grupos multidisciplinares (Cross-Functional Team), Coaching Profissional, Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e Avaliação 360°.

Programa de Estágio

Essa é a principal porta de entrada para jovens profissionais que buscam um ambiente de trabalho inspirador que valorize aspectos como iniciativa, igualdade, confiança e comunicação.

Com duração máxima de 24 meses, dividido em três etapas, o programa contempla uma metodologia focada no aprendizado e vivência prática das experiências da área de atuação final. Além da participação em projetos e atividades da área definida, os estudantes desenvolvem uma proposta de melhoria relevante.

Durante todo o desenvolvimento, os estagiários são acompanhados pelos gestores da área e pelo departamento de Recursos Humanos.

Em dezembro de 2022, a Honda lançou seu Programa de Estágio 2023. Foram oferecidas 26 vagas de estágio para atuação nas áreas comerciais, administrativas e financeiras das unidades da empresa em São Paulo (SP) e Sumaré (SP).

Programa de Trainees

Ingressar em uma empresa sólida, com uma filosofia que valoriza o aprendizado e o desenvolvimento contínuo, pode ser uma grande oportunidade na carreira. Assim, a Honda realiza anualmente o Programa de Trainees, voltado a profissionais recém-formados interessados em iniciar sua trajetória profissional.

O programa é voltado para recém-formados (até dois anos) com domínio da língua inglesa, de cursos como Administração, Ciência da Computação, Engenharias, Tecnologia, Estatística, Física, Marketing, Matemática, Sistemas de Informação, entre outros.

Os trainees passam os primeiros três meses em job rotation pelas principais áreas da empresa e os nove meses seguintes em atividades em suas próprias áreas de atuação.

Estão previstos também o desenvolvimento de projetos de melhorias nas áreas atuantes, além de uma grade específica de treinamentos e mentoria com gestores.

A Honda abriu o processo seletivo de seu programa de Trainee em janeiro de 2023, oferecendo 17 vagas para as unidades da empresa em São Paulo (SP), São Caetano do Sul (SP), Sumaré (SP) e Manaus (AM), para atuação nas áreas de Tecnologia da Informação, Controladoria (Fiscal & Tributário), Gestão da Inovação, Crédito, Comercial, Riscos, Seguros, Gestão de Clientes e Centro de Treinamento.



NHC

Anualmente, a Filosofia Honda é celebrada por meio do programa de desenvolvimento NHC (New Honda Circle). Nele, colaboradores de todas as áreas e unidades são convidados a formar grupos de trabalho dedicados a identificar oportunidades, desenvolver e implantar projetos de inovação e melhorias nos processos e ambiente de trabalho como um todo.

Os projetos devem ser desenvolvidos seguindo a metodologia do programa e são uma oportunidade para que os colaboradores aprendam sobre ferramentas da qualidade, troquem conhecimento e conquistem visibilidade e reconhecimento, já que os grupos destaques têm a oportunidade de participar de convenções nacionais e internacionais, compartilhando suas experiências e criações.

Dessa forma, a Honda valoriza o capital humano, incentivando as ideias e reconhecendo a dedicação individual em prol de um aprendizado conjunto. Na edição 2022, tivemos a participação de 9.210 colaboradores na América do Sul, formando 1.535 equipes.



APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Comunidades Locais

• GRI 103-2, 103-3/203, 203-1 •

A visão da empresa de compartilhar alegria com as pessoas não estaria completa sem a atuação da Honda junto às comunidades locais. **Desde que foi fundada, a Honda busca contribuir para a sociedade e para seus clientes, criando produtos e tecnologias de qualidade, coexistindo harmoniosamente e promovendo atividades filantrópicas com o objetivo de fortalecer os laços com as comunidades no entorno de suas operações.**

Atualmente, diversas atividades sociais são realizadas nas três regiões das operações mundiais, com o objetivo de compartilhar a alegria com pessoas de todo o mundo e tornar-se uma empresa desejada pela sociedade. A Honda também se esforça para apoiar iniciativas que reflitam as circunstâncias locais em suas atividades corporativas no exterior. Além disso, essas atividades estão alinhadas com os conteúdos e objetivos das discussões internacionais, como os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável).

A Honda estabelece princípios fundamentais e direções globais que representam sua abordagem em relação às atividades sociais. Deste modo de ser, pensar e agir da empresa, foi criado o lema Together for Tomorrow (Juntos pelo Amanhã, em português). Adotado mundialmente pela empresa, é por meio dele que a Honda demonstra a importância das relações que mantém com toda a sociedade. Sua construção foi baseada em quatro pilares – proteção ao meio ambiente, educação para as futuras gerações, atendimento às necessidades das comunidades locais e promoção de um trânsito mais seguro – que ajudam a companhia a direcionar as ações em prol do desenvolvimento social, econômico e ambiental com foco em auxiliar na construção de um mundo melhor e mais justo para as gerações futuras.

Buscando melhorar o direcionamento e foco de atuação dos projetos e ações sociais na região, a Honda South América conta com uma Política de Ações Sociais e Patrocínios que busca promover as diretrizes da Política Global dentro da realidade da regional.

Durante o período de 1 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022 foram realizadas 54 ações e projetos sociais, o que representou um investimento de cerca de 392 mil dólares. Desse valor, 17% (cerca de U\$ 66.000,00) foram investimentos via Lei de Incentivo – Lei Rouanet.

Além da retomada das ações sociais presenciais, as ações online não só continuaram como aumentaram em grandes proporções atingindo, deste modo, públicos cada vez maiores. Estas ações alcançaram a casa de milhões de visualizações, tiveram diversos posts compartilhados e uma grande participação online do público.



Diversas atividades sociais são realizadas nas seis regiões das operações mundiais



Brasil

Incentivo à educação • GRI 203-1 •

Reconhecendo a importância da educação na formação individual, desde 2007 a Honda oferece o Curso de Formação de Profissionais para jovens da região de Recife (PE). A iniciativa é realizada nas instalações do seu Centro de Treinamento localizado na cidade.

Ao longo de 870 horas de treinamento, os alunos participam de aulas teóricas e técnicas de manutenção de automóveis e motocicletas, com temas que envolvem metrologia, elétrica, revisões, inspeção periódica e outros.

Ainda na carga horária, visando ampliar o campo de conhecimento para esses jovens e aumentar suas chances para o mercado de trabalho, estão contemplados também módulos orientativos sobre vendas, técnicas de negociação, saúde, relações familiares, informática, meio ambiente, segurança no trânsito e a importância do trabalho voluntário.

O processo de seleção dos jovens que participam do curso anual começa com a análise dos critérios básicos como idade, escolaridade e vulnerabilidade social. **Os candidatos devem ter entre 18 e 20 anos e estar cursando ou concluindo o ensino médio.**

As etapas seguintes envolvem prova escrita, dinâmicas de grupos e visitas às famílias. Desde a primeira edição, o projeto já formou mais de 290 participantes, que hoje atuam no mercado de trabalho, em diferentes funções, alguns deles iniciando a carreira profissional na rede de concessionárias Honda.

Em 2022, após dois anos de suspensão em função da pandemia da covid-19 no país, o Curso de Formação de Profissionais teve suas atividades retomadas, seguindo todos os protocolos de saúde e segurança, e contou com uma turma de 19 estudantes.

Para ampliar essa atuação, **a Honda assinou, em abril de 2023, um Termo de Cooperação com a Prefeitura de Sumaré para oferecer a capacitação de formação de profissionais para jovens da cidade.** A nova unidade do curso é inspirada na experiência positiva e nos aprendizados adquiridos em anos com o curso de Recife e seguirá seus mesmos moldes de sucesso. A nova turma do curso será aplicada no Centro de Treinamento Honda, localizado na unidade administrativa da empresa, em Sumaré (SP).

O Curso de Formação de Profissionais conta com o engajamento e dedicação de profissionais da Honda, das mais diversas áreas de atuação, que agregam conhecimento ao projeto por meio de suas experiências e vivências profissionais, de forma voluntária.

Semeando Sonhos - Coleta de Óleo de Cozinha - Honda Automóveis do Brasil (HAB)

O projeto “Semeando Sonhos” é uma ação socioambiental implementada pela Honda Automóveis do Brasil (HAB) desde 2019, na cidade de Itirapina/SP. **O projeto visa promover a integração entre a Honda, seus colaboradores e a comunidade local, proporcionando a conscientização sobre a sustentabilidade do meio ambiente.**

O fluxo de coleta de óleo consiste na ação voluntária dos colaboradores da Honda, que trazem o óleo usado de suas casas até os pontos de coleta identificados na empresa, onde todo o óleo coletado é posteriormente retirado por uma instituição especializada e filtrado para venda. Com a venda do óleo, a instituição pode transformar o lucro da venda do óleo usado em renda para beneficiar as 110 crianças e 23 idosos da instituição. Em 2022, o serviço social realizou uma ampliação do projeto que contou com o apoio das escolas da cidade para aumentar o volume de óleo arrecadado. A Honda doou coletores para

que as escolas armazenassem o óleo doado recebido e realizou palestras educativas por meio de teatros, para esclarecer a importância da ação e os impactos negativos do descarte incorreto desse resíduo no meio ambiente.

Na ocasião, **foi criado um concurso interno entre as escolas participantes, gerando o engajamento e participação efetiva de 1.882 alunos,** por meio do qual duas turmas da escola vencedora na coleta de óleo tiveram a oportunidade de visitar a área de produção e a área de tratamento de efluentes da fábrica de automóveis da Honda na cidade de Itirapina/SP.



Sou Voluntário Honda – Moto Honda da Amazônia (HDA)

A Honda acredita que ações de união e solidariedade trazem satisfação e espalham alegria. Por isso, em 2021 foi criado o grupo “Sou Voluntário Honda”, que conta com a participação de mais de 500 colaboradores da fábrica de Manaus. Os voluntários contribuem com a doação de alimentos, montagem e entrega de cestas básicas.

Em 2022, o programa mostrou que veio para ficar e, mais uma vez, os voluntários arrecadaram toneladas de alimentos, além das doações complementares da empresa. Cerca de 100 toneladas de mantimentos e mais de dois mil brinquedos foram doados em mais de 30 comunidades, beneficiando milhares de famílias.



Plantando o Futuro – Moto Honda da Amazônia (HDA)

Em 2021 foi lançada na fábrica de Manaus a ação “Plantando o Futuro”, que nasceu do desejo da Honda de expandir sua contribuição para a preservação da floresta em pé, para as atuais e futuras gerações.

Como ponto de partida, foi realizado o plantio de 1.000 mudas de espécies nativas, como açaí, cupuaçu, ipê-roxo, entre outras, nas instalações da empresa, e distribuição aos colaboradores para incentivar a prática do reflorestamento.

Em 2022, o projeto contou com a parceria do Instituto Soka por meio da doação de diversas espécies de mudas para a ação. O Plantando o Futuro gerou um grande engajamento coletivo e atualmente conta com mais de 2.000 mudas plantadas.

Uma logomarca foi desenvolvida para a iniciativa, utilizando a união de uma mão e uma árvore. Os elementos representam a intervenção humana na natureza de maneira positiva.



Uma ação da Honda pelo meio ambiente



Doação de geradores e motobombas para auxiliar nos trabalhos do Corpo de Bombeiros Militar de Pernambuco – Moto Honda da Amazônia (HDA)

Em julho de 2022, fortes chuvas e enchentes atingiram a cidade de Recife, localizada no estado de Pernambuco, no Brasil. **Para auxiliar o importante trabalho do Corpo de Bombeiros Militar do Estado, a Honda doou 10 geradores EZ3000 CXBS, 5 geradores de energia EU22i TSB e 15 motobombas WCH10XR.** As doações auxiliaram na geração de energia para os abrigos e na drenagem das áreas alagadas.

A entrega dos equipamentos ao representante da Diretoria de Logística do Corpo de Bombeiros Militar de Pernambuco aconteceu no Centro Educacional de Trânsito (CETH) da Honda, em Recife.

A Honda acredita que a união de esforços e recursos é fundamental em situações de emergência e na proteção da sociedade.

Semana do Meio Ambiente do Instituto Soka Amazônia – Moto Honda da Amazônia (HDA)



Voluntários da Honda, juntamente com o Instituto Soka da Amazônia, participaram do evento no Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia (INPA) para limpeza de lago, coleta de lixo e plantio de sementes. Além do benefício para o meio ambiente a ação também contribuiu com o sentimento de pertencimento e orgulho aos colaboradores da Honda.

A iniciativa reforçou o compromisso e a preocupação da Honda em garantir um planeta melhor para as gerações futuras. **A ação aconteceu em maio de 2022, com a participação de 40 voluntários da empresa.**

O Instituto Soka contribui para a preservação da biodiversidade por meio da regeneração de áreas devastadas e apoia pesquisas científicas para aumentar a produtividade de plantações com técnicas menos agressivas à natureza e projetos para melhorar a qualidade de vida da população, principalmente das comunidades ribeirinhas.



Argentina

Pioneros en Movimiento, Unidos por la Sustentabilidad Vial - Honda Motor de Argentina (HAR)

O projeto social “Pioneros en Movimiento, Unidos por la Sustentabilidad Vial” é um programa educacional da Honda Motor de Argentina (HAR) orientado a criar uma sociedade presente e futura na qual todos possam perseguir seus sonhos.

Teve início em 2013 com o objetivo de sensibilizar professores, pais e alunos de 6 a 12 anos de escolas públicas e particulares de ensino fundamental.

Os quatro pilares da Política Global de Ação Social da Honda (proteção ao meio ambiente, educação para as futuras gerações, atendimento às necessidades das comunidades locais e promoção de um trânsito mais seguro) são abordados por meio da apresentação de conteúdos representados por quatro super-heróis (Super Saber, La Chica Vialidad, Super Eco and Capitan Solidario).



A ação aumentou sua abrangência desde o lançamento de seu site, onde jogos educativos, papéis de parede e outros materiais estão disponíveis para download e para aumentar a conscientização sobre os quatro pilares.

Para os alunos que não possuem conexão com a internet, o projeto também conta com uma história em quadrinhos com conteúdo educativo, que oferece igual oportunidade de acesso à informação e aprendizado por meio da brincadeira. No final do ano, é realizado um concurso para escolher a “Escuela mas Pionera”.

Utilizando recursos educativos como jogos, peças teatrais, circuitos de trânsito, coleta seletiva e reciclagem de resíduos, de agosto a dezembro de 2022, a ação beneficiou 42.129 pessoas, tanto nas atividades presenciais quanto online.

Ações sociais são desenvolvidas pela Honda em todas as suas unidades da América do Sul



Jornada de Empleabilidad da Honda Motor Argentina (HAR)

Com o objetivo de unir esforços para promover a cultura da sustentabilidade, a Honda Motor de Argentina (HAR) juntamente com o Grupo de Responsabilidade Social Corporativa AcercaRSE, formado por 18 empresas de diferentes setores, realizaram em outubro de 2022 a ação denominada “Jornada de Empleabilidad”.

Foram beneficiados 420 jovens de nove escolas secundárias e técnicas (públicas e privadas) das cidades de Campana, Zárate, Lima e Exaltación de la Cruz, todas localizadas na Argentina. A ação social visa compartilhar ferramentas, experiências e orientar os jovens sobre temas como: redação de currículos, realização de entrevistas de emprego, marketing pessoal, entre outros.

Ao final, a jornada contou com uma palestra do ator Gatón Pauls, que falou sobre prevenção e impactos do uso de drogas. O evento também contou com a apresentação da Orquestra de los Barrios de Buenos Aires, formada por jovens em situação de vulnerabilidade.



Por um futuro melhor – Honda Motor de Argentina (HAR)

A Honda Motor de Argentina (HAR) tem um forte compromisso de colaboração e atenção à comunidade, sempre procurando auxiliar em emergências decorrentes de desastres naturais que o país possa enfrentar.

Em abril de 2022, para estreitar o relacionamento com a sociedade e ajudar as províncias que enfrentavam dificuldades após desastres naturais, a Honda Motor de Argentina (HAR) doou 3 geradores, 1 motobomba, artigos escolares, artigos de higiene e brinquedos para o Taji Poty Santo Reserva Urbana Municipal de Tomé e três áreas rurais próximas, Gómez Cué, Los Bretes e Galarza, com uma população em situação de forte vulnerabilidade social. **As doações ajudaram na geração de energia para os abrigos e na drenagem de áreas alagadas.**

A ação beneficiou diretamente 700 pessoas e contou com a participação de 5 voluntários e fornecedores. A entrega dos bens doados contou com a presença das autoridades municipais de Santo Tomé, representantes da Honda e concessionárias.



Peru

Vertical Bike by Honda del Peru (HDP)



Segundo o Instituto Peruano de Pesquisas da Amazônia (IIAP), o Peru compreende quase 800.000 quilômetros quadrados de Floresta Amazônica, colocando-o como o segundo maior território de Floresta Amazônica depois do Brasil, e a cada ano mais de 1 milhão de árvores são cortadas indiscriminadamente na Amazônia peruana como resultado da colheita do aguaje.

O aguaje é uma fruta conhecida por ter alta concentração de vitamina A e cresce em palmeiras que geralmente chegam a 35 metros de altura, dificultando sua colheita. Por isso, atualmente, a forma mais rápida de chegar ao fruto é derrubando as árvores.

Diante disso, a empresa Ogilvy Peru projetou a “Vertical Bike”, uma solução criativa que facilita a coleta da fruta e evita o corte de árvores, contribuindo significativamente para proteger o ecossistema amazônico e sua biodiversidade. O equipamento permite subir 35 metros de altura em 30 segundos, é fácil de

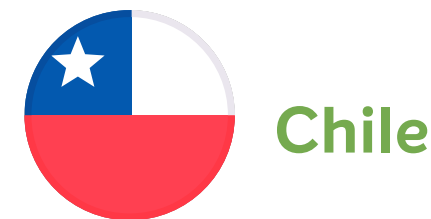
ser transportado e tem capacidade para suportar até 90 quilos. Além de preservar o meio ambiente, ajuda a aumentar a eficiência do trabalho dos agricultores. A Honda del Peru (HDP) contribuiu para esta ação fornecendo os motores para os protótipos.

Curso profissional de pilotagem de motocicletas – Honda del Peru (HDP)



Nos meses de abril, maio, outubro, novembro e dezembro de 2022, a Honda del Peru (HDP) desenvolveu o “Curso profissional pilotagem de motocicletas”. Com a duração de 8 horas, ocorreu de duas a três vezes por mês, beneficiando diretamente 418.

O curso conta com monitores voluntários que ministram aulas práticas e teóricas para ensinar as leis de trânsito e os métodos de pilotagem para a comunidade em geral, clientes e potenciais clientes. A ação está em linha com as iniciativas da Honda pela harmonia no trânsito e no objetivo de contribuir para um trânsito mais seguro para todos.



Chile

Curso Manejo Seguro Grátis – Honda Motor de Chile (HMDC)

Comprometida com a segurança no trânsito, a Honda Motor de Chile (HMDC) promoveu na cidade de Santiago a ação social “Curso Manejo Seguro Grátis”, que é realizada por meio de cursos gratuitos de pilotagem segura de motocicletas em um local com orientação de instrutores profissionais. São ensinados aos participantes conceitos teóricos e práticos de pilotagem e segurança no trânsito.

O curso conta com todo o equipamento necessário, incluindo as motocicletas, material informativo e equipamentos de segurança. **Em 2022, o curso contou com sete voluntários Honda para ensinar 1.384 pessoas.**

A atividade também foi divulgada nas redes sociais por meio da participação de personalidades do segmento automotivo. A divulgação pelo Facebook e Instagram teve mais de 4.550 acessos e 5.791 “likes”.



HONDA
The Power of Dreams

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Mobilidade e Inovação

A partir de sua Visão 2030, a Honda expressa o anseio de “Servir as pessoas em todo o mundo com a alegria de expandir o potencial de suas vidas” e “Liderar o avanço da mobilidade, promovendo melhorias na vida cotidiana”. Por isso, desenvolve soluções projetadas para serem benéficas para a sociedade.

Conforme explanado com mais detalhes no capítulo 3 deste relatório (Estratégia de Sustentabilidade), a **Honda definiu diretrizes específicas para concretizar a Visão 2030, o que inclui o desenvolvimento de soluções diversificadas de mobilidade.**

Dessa forma, o capítulo “Mobilidade e Inovação” apresenta as iniciativas, pesquisas e tecnologias de ponta da Honda e como elas convergem para consolidar uma sociedade livre de emissões de carbono e de acidentes de trânsito.

Vale pontuar que a Honda estuda continuamente a introdução de suas tecnologias nos mercados em que atua. A empresa segue a política de oferecer a tecnologia certa, no local certo, no momento certo. E, para isso, é preciso avaliar diversos fatores como a matriz energética do país, a infraestrutura pública, as características do mercado, geográficas e o perfil do consumidor.

A Honda desenvolve soluções diversificadas de mobilidade



Iniciativas globais rumo a uma sociedade livre de emissões de carbono

Automóveis

Em abril de 2022, a Honda Motor anunciou investimentos de 8 trilhões de ienes em de Pesquisa e Desenvolvimento para os próximos 10 anos. Apenas para eletrificação e desenvolvimento de software, a empresa planeja investir 5 trilhões de ienes. Além disso, a Honda Motor divulgou o plano de lançar 30 novos modelos de veículos elétricos até 2030, atingindo um volume de produção anual de 2 milhões de unidades.

Em relação às baterias, que é um desafio fundamental na era dos veículos elétricos, a companhia vem acelerando o desenvolvimento interno de tecnologias, especialmente as de estado sólido, com o objetivo de adotá-las em seus modelos na segunda metade da década de 2020.

Todos esses avanços demonstram a capacidade da Honda de inovar e oferecer produtos e tecnologias que atendam ao propósito da marca. E esses investimentos são essenciais para garantir a sustentabilidade de longo prazo da empresa em todo o mundo, inclusive no Brasil.

Além disso, com foco em fortalecer suas capacidades e acelerar o desenvolvimento nas áreas de eletrificação, segurança e software, a Honda Motor anunciou parceria com as empresas SONY e GM.

Eletrificação no Brasil

Na área de eletrificação, a Honda Automóveis do Brasil introduziu, em 2021, seu primeiro modelo híbrido, o Honda Accord. A tecnologia híbrida da Honda – e:HEV – traz um sistema único composto por dois motores elétricos (um gerador e outro de propulsão) e um motor à combustão, proporcionando três modos possíveis de condução: o somente elétrico, o híbrido ou o à combustão. O sistema automaticamente opta pela opção que oferece a melhor relação entre desempenho e baixo consumo, conforme as condições de rodagem.

Além disso, no início de 2023, a empresa realizou a estreia do Honda Civic híbrido no Brasil, que conta com a tecnologia e:HEV, híbrida de dois motores elétricos, e que está ainda mais evoluída, inclusive com novo motor a combustão com injeção direta, alinhando seu line-up no Brasil às estratégias globais de descarbonização da companhia.

Também programada para chegar ao Brasil, está a nova geração do modelo CR-V que, pela primeira vez, trará a motorização híbrida e:HEV.



e:TECHNOLOGY

A Honda adotou globalmente a nomenclatura e:TECHNOLOGY, que engloba as soluções de eletrificação de alta eficiência da marca. Os produtos Honda e:TECHNOLOGY visam minimizar o consumo de energia e tornar a vida diária mais agradável.



Motocicletas

Esforçando-se para alcançar a neutralidade de carbono para toda a linha de motocicletas durante a década de 2040, a Honda irá acelerar a eletrificação de seus modelos, como o foco principal das estratégias ambientais para o negócio no segmento de duas rodas, enquanto também continuará avançando nos motores de combustão interna.

A Honda planeja apresentar dez ou mais modelos de motocicletas elétricas globalmente até 2025 e visa aumentar as vendas anuais de modelos elétricos para 1 milhão de unidades nos próximos cinco anos e 3,5 milhões de unidades (equivalente a 15% das vendas totais) a partir de 2030.

Como a maior fabricante de motocicletas do mundo, a Honda continuará liderando a indústria nesta “era da neutralidade de carbono”, oferecendo a “alegria de pilotar” com as suas motocicletas elétricas e produtos com novo valor, aproveitando o alto nível de compatibilidade de tecnologia de software e modelos eletrificados.



APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA HONDA

SOBRE O RELATÓRIO

VISÃO GERAL

GOVERNANÇA CORPORATIVA

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Outras iniciativas para uma sociedade livre de emissões de carbono:

Estação de baterias intercambiáveis “Honda Power Pack Exchanger e:

A Honda Motor Co., Ltd. Anunciou, em 2022, o início da comercialização no Japão do Honda Power Pack Exchanger e:, uma estação de baterias intercambiáveis, com a primeira unidade entregue à Gachaco Inc., um empreendimento conjunto de serviços de compartilhamento de baterias.

Com isso, a Gachaco começou a operar o primeiro modelo de produção em massa do Honda Power Pack Exchanger e: no Japão.

A eletrificação de seus produtos de mobilidade, que é indispensável para atingir essa meta, tem três desafios que precisam ser abordados: curto alcance, longo tempo de carregamento e alto custo da bateria.

Ao abordar tais desafios com as baterias intercambiáveis e seus serviços de compartilhamento, a Honda está se esforçando para contribuir com a aceleração da eletrificação e a expansão do uso de energia renovável.



O Honda Power Pack Exchanger e: é uma estação de baterias intercambiáveis que, simultaneamente, carrega múltiplas unidades do Honda Mobile Power Pack e: (MPP e:) e permite uma troca de baterias simples para os usuários de motocicletas elétricas e outros produtos móveis equipados com MPP e:.

Os usuários terão acesso ao MPP e: totalmente carregados quando precisarem nas estações de trocas de baterias na cidade, o que permite um uso eficiente dos produtos de mobilidade eletrificados sem precisar esperar que as baterias sejam carregadas.

Entre as iniciativas para a expansão da utilização de energia renovável destacam-se:

- Busca pelo equilíbrio adequado entre demanda e fornecimento de eletricidade ao instalar uma função de armazenamento por meio do Honda Mobile Power Pack (MPP) e outros dispositivos;
- Melhor usabilidade da energia renovável, ao abordar a questão central desse tipo de energia, que é sua sensibilidade às condições naturais, reduzindo a carga na rede elétrica (com o uso da função armazenamento);
- Possibilidade de fornecer eletricidade armazenada no MPP e em outros dispositivos para a rede elétrica em caso de falta de energia.



Emissão de Títulos Verdes em dólares americanos

A fim de acelerar suas iniciativas ambientais, a Honda Motor Co. Ltd. anunciou, em março de 2022, que a empresa emitirá Títulos Verdes em dólares americanos (Unsecured Straight Bonds), totalizando US\$ 2,75 bilhões para suas iniciativas em prol de uma sociedade com zero impacto ambiental.

Os recursos obtidos com a emissão dos títulos serão usados exclusivamente em iniciativas ambientais*1. Esta será a primeira vez que a Honda Motor Co., Ltd. emitirá Green Bonds.

Ao alocar os recursos da emissão dos Green Bonds para projetos verdes elegíveis, incluindo o desenvolvimento de veículos de emissão zero, como EVs e FCVs, a Honda acelerará ainda mais suas iniciativas para a realização de uma sociedade que visa zero impacto ambiental.

*1 Projetos que se enquadram nas categorias de Projetos Verdes elegíveis especificadas



GE Honda Aero Engines (GE Honda) e teste de combustível sustentável de aviação (SAF)

A GE Honda Aero Engines (GE Honda) concluiu com sucesso o teste de seu motor HF120 usando 100% de combustível sustentável de aviação (SAF, sigla em inglês para *sustainable aviation fuels*), um combustível sintético para aviação. Atualmente, o motor HF120 pode operar em misturas SAF aprovadas de até 50%, e este teste bem-sucedido demonstra a capacidade do motor de funcionar com 100% SAF.

O objetivo do teste foi avaliar o desempenho da tecnologia do motor com 100% SAF em relação ao Jet A/A1. O teste de solo foi realizado em um motor HF120 durante vários dias nas operações de teste Peebles da GE usando HEFA-SPK*, o SAF mais amplamente disponível, produzido a partir de óleo de cozinha usado à base de plantas, gorduras residuais e graxas. Os resultados dos testes são muito favoráveis, com desempenho do motor equivalente ao combustível Jet A durante o funcionamento do SAF.

* Hydroprocessed Esters and Fatty Acids Synthetic Paraffinic Kerosene

Iniciativas globais rumo a uma sociedade livre de acidentes de trânsito

Empenhada em concretizar uma sociedade livre de acidentes de trânsito, com base em seu slogan “Segurança para todos”, a Honda está há muito tempo na vanguarda global da pesquisa e desenvolvimento de tecnologias de segurança.

Em dezembro de 2022, a Honda Motor Co. apresentou tecnologias de última geração do Honda SENSING 360, sistema omnidirecional de segurança e assistência ao condutor; e do Honda SENSING Elite, uma variação flagship do Honda SENSING.

Com base em seu slogan de segurança global “Segurança para todos”, a Honda busca uma sociedade livre de colisões para todos que compartilham as ruas, por meio de pesquisa e desenvolvimento de tecnologias de segurança da perspectiva de hardware e software.



Entre as novidades do Honda SENSING 360, estão novas funções para reduzir a sobrecarga do motorista, detectando condições anormais do condutor e ao redor do veículo para evitar colisões. Essas novas funções serão adicionadas ao atual Honda SENSING 360 e aplicadas sequencialmente em nível mundial a partir de 2024.

Como parte das tecnologias de última geração do Honda SENSING Elite, a Honda também anunciou funções recém-desenvolvidas com base no reconhecimento aprimorado e tecnologias de compreensão por meio das tecnologias IA originais da empresa. Essas novas funções permitirão ao motorista uma viagem segura e confortável, de casa até seu destino, com total tranquilidade em qualquer pista, incluindo vias não expressas.

Quanto aos planos futuros, a Honda pretende equipar mundialmente todos seus novos modelos de automóveis com o sistema Honda SENSING (incluindo as variações 360 e Elite), com a função de detecção de motocicletas até 2030. **Além disso, a Honda pretende equipar todos seus novos modelos nos principais mercados com o sistema Honda SENSING 360 até 2030, sem deixar de aprimorar as funções Honda SENSING.** Por meio dessas iniciativas, a Honda busca reduzir pela metade, até 2030, as colisões fatais no trânsito envolvendo motocicletas e automóveis da marca.

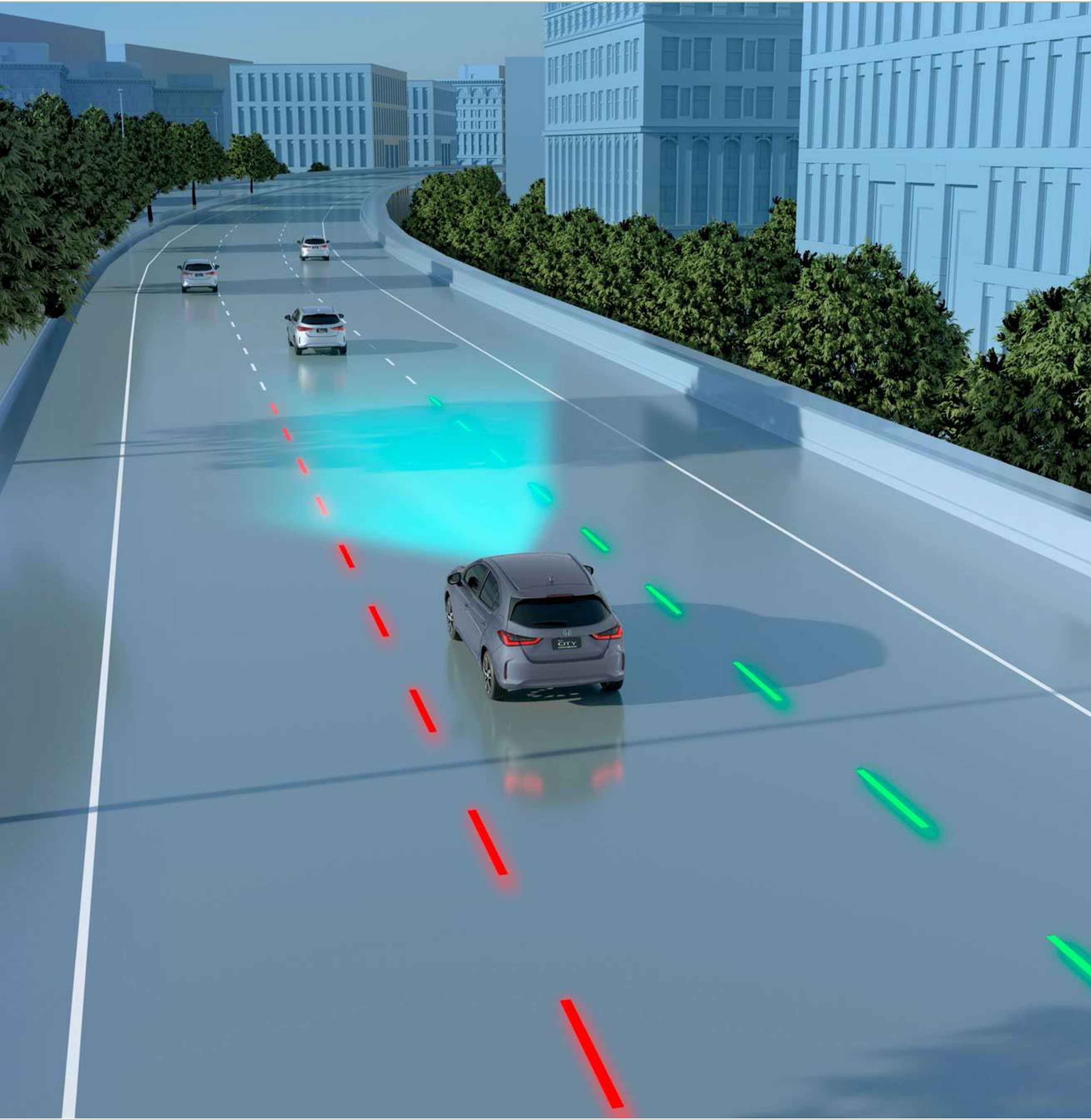


Em 2021, a Honda apresentou o sedã de luxo Legend equipado com uma das tecnologias mais diferenciadas da empresa, que é a função “Traffic Jam Pilot”, qualificada para direção autônoma de Nível 3 (direção autônoma condicionada em uma área limitada), para a qual a Honda recebeu designação de tipo do Ministério Japonês de Terras, Infraestrutura, Transporte e Turismo (MLIT). A tecnologia Traffic Jam Pilot permite que o sistema de direção autônoma conduza o veículo, em vez do motorista, sob certas condições, como quando o veículo está em uma via expressa com tráfego congestionado. A Honda é a primeira e única marca do mundo a comercializar um veículo com direção autônoma de Nível 3.

Aplicação das tecnologias de segurança no Brasil

Conforme explanado com mais detalhes no capítulo Segurança deste relatório ([página 56](#)), a Honda vem introduzindo no Brasil o Honda SENSING, que está presente no Honda Accord, desde 2018, como equipamento de série; no modelo CRV, SUV mais completo da marca no Brasil; nos modelos New City e New City Hatchback, primeiros modelos fabricados no Brasil a embarcarem a tecnologia de segurança e assistência ao condutor; e também nos mais recentes lançamentos New HR-V e Civic Híbrido.

Honda
SENSING



APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA
HONDA

SOBRE O
RELATÓRIO

VISÃO
GERAL

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELATÓRIO DE
DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI



Sumário de Conteúdo GRI Standards

• GRI 102-55 •

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PÁGINA E/OU URL	OMISSÃO
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016			
Disclosures Gerais			
GRI 102: Disclosures gerais 2016	102-1 – Nome da organização	página 3	
	102-2 – Atividades, marcas, produtos e serviços	páginas 16 a 18	
	102-3 – Localização da sede	página 16	
	102-4 – Localização das operações	página 16 e 17	
	102-5 – Propriedade e forma jurídica	Sociedade limitada	
	102-6 – Mercados atendidos	página 16 e 17	
	102-7 – Porte da organização	página 16 e 17	
	102-8 – Informações sobre empregados e outros trabalhadores	páginas 72 a 79	
	102-9 – Cadeia de fornecedores	página 67	
	102-10 – Mudanças significativas na organização e na cadeia de fornecedores	página 67	
	102-11 – Abordagem ou princípio da precaução	página 35	
	102-12 – Iniciativas externas	A Honda South America não é signatária de compromissos voluntários	

APRESENTAÇÃO
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
FILOSOFIA HONDA
SOBRE O RELATÓRIO
VISÃO GERAL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RELATÓRIO DE DESEMPENHO

GRI 101: FUNDAMENTOS 2016

Disclosures Gerais

GRI 102:
Disclosures
gerais 2016

102-13 – Participação em associações

ABEEólica – Associação Brasileira de Energia Eólica | ABRACICLO – Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares | SIMEFRE – Sindicato da Indústria de Materiais e Equipamentos Ferroviários, Rodoviários e Duas Rodas | ANFAVEA/SINFAVEA – Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores / Sindicato Nacional da Indústria de Tratores, Caminhões, Automóveis e Veículos Similares | AEA –Associação Brasileira de Engenharia Automotiva | FIEAM – Federação das Indústrias do Estado do Amazonas | CIEAM – Centro da Indústria do Estado do Amazonas | AFICAM – Associação dos Fabricantes de Componentes da Amazônia | Câmara de Comércio e Indústria Nipo-Brasileira do Amazonas e São Paulo | ABIAPE – Associação Brasileira dos Investidores em Autoprodução de Energia | FIESP-CIESP- Federação das Industrias do Estado de SP – Centro das Industrias do Estado de SP | IQA -> Instituto da Qualidade Automotiva | ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos | SINDIPEÇAS – Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores | SINDIENERGIA-RS – Sindicato da Indústria de Energias Renováveis do Rio Grande do Sul | CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA JAPONESA DO BRASIL

102-14 – Declaração do principal tomador de decisão

página 5

102-16 – Valores, princípios, padrões e normas de comportamento

páginas 7 a 11

102-17 – Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética

página 37

102-18 – Estrutura de governança

página 35

102-40 – Lista de partes interessadas

página 13

102-41 – Acordos de negociação coletiva

100% dos colaboradores registrados sob regime CLT estão cobertos por acordos de classe e convenções coletivas

102-42 – Identificação e seleção das partes interessadas

página 13

STANDARD GRI

DISCLOSURE

PÁGINA E/OU URL

OMISSÃO

GRI 101: FUNDAMENTOS 2016

Disclosures Gerais

GRI 102:
Disclosures
gerais 2016

102-43 – Abordagem para o engajamento das partes interessadas

página 13

102-44 – Principais tópicos e preocupações levantados

página 13

102-45 – Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas

página 13

102-46 – Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos

página 13

102-47 – Lista de tópicos materiais

página 13

102-48 – Reformulações de informações

página 13

102-49 – Mudanças nos relatórios

página 13

102-50 – Período coberto pelo relatório

página 13

102-51 – Data do último relatório

2022

102-52 – Ciclo de emissão de relatórios

Anual

102-53 – Ponto de contato para perguntas sobre o relatório

Para sugestões em relação ao conteúdo do Relatório,
entre em contato pelos telefones:
Motocicletas e Produtos de Força: 0800 055 22 21
Automóveis: 0800 017 12 13
Banco Honda: (11) 2172 7080
Consórcio Honda: (11) 2172 7007

102-54 – Declaração de acordo com Standards GRI

página 13

102-55 – Sumário de conteúdo da GRI

página 94

102-56 – Verificação externa

O Relatório de Sustentabilidade não é verificado externamente

APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

FILOSOFIA
HONDA

SOBRE O
RELATÓRIO

VISÃO
GERAL

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

RELATÓRIO DE
DESEMPENHO

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PÁGINA E/OU URL	OMISSÃO
TÓPICOS MATERIAIS			
Qualidade dos Produtos e Serviços			
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 – Explicação do tópico material e seus limites	Página 13	
	103-2 – Forma de gestão e seus componentes	Página 62 a 71	
	103-3 – Avaliação da forma de gestão	Página 62 a 71	
GRI 417-3: Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing 2016	417-3 – Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Página 70	
Satisfação dos clientes			
GRI 103: Forma de Gestão	103-3 – Avaliação da forma de gestão	Página 69	
Item de controle próprio	• Clientes ouvidos em pesquisa de satisfação • Pesquisas de imagem de marca e premiações públicas	Páginas 69 e 63	
Mobilidade e Inovação			
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 – Explicação do tópico material e seus limites	Página 87	
	103-2 – Forma de gestão e seus componentes	Página 87	
Item de controle próprio	• Novos lançamentos em produtos e serviços • Reporte das inovações globais da marca	Páginas 87 a 92	
Educação e Segurança no Trânsito			
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 – Explicação do tópico material e seus limites	Página 55 a 61	
	103-2 – Forma de gestão e seus componentes	Página 55 a 61	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PÁGINA E/OU URL	OMISSÃO
TÓPICOS MATERIAIS			
Educação e Segurança no Trânsito			
Item de controle próprio	• Metas e ou compromissos para promoção da segurança no trânsito • Novas tecnologias nos produtos • CETH pessoas impactadas • Novas iniciativas (convênios) • Índice de atendimento recall Takata	Página 55 a 61	
Emissões e Ecoeficiência operacional			
– Emissões			
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 – Explicação do tópico material e seus limites	Página 42 a 48	
	103-2 – Forma de gestão e seus componentes	Página 42 a 48	
	103-3 – Avaliação da forma de gestão	Página 42 a 48	
GRI 305: Emissões 2016	305-1 – Emissões diretas de GEE (Escopo 1)	Página 45	
	305-2 – Emissões indiretas de GEE pela compra de energia (Escopo 2)	Página 45	
	305-4 – Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 46	
	305-7 – Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	Página 46	
– Ecoeficiencia das operações			
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 – Explicação do tópico material e seus limites	Página 49	
	103-2 – Forma de gestão e seus componentes	Página 49	
	103-3 – Avaliação da forma de gestão	Página 49	

APRESENTAÇÃO
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
FILOSOFIA HONDA
SOBRE O RELATÓRIO
VISÃO GERAL
GOVERNANÇA CORPORATIVA
RELATÓRIO DE DESEMPENHO

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PÁGINA E/OU URL	OMISSÃO
TÓPICOS MATERIAIS			
Emissões e Eficiência operacional			
- Energia			
GRI 302-1: Energia	GRI 302-1: Energia	Página 49 e 50	
	GRI 302-3: Taxa de Intensidade Energética	Página 49	
	GRI 302-4: Redução no consumo de Energia	Página 50	
- Água			
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Página 50	
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Páginas 50 e 51	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Páginas 50 e 51	
GRI 303: Água 2016	303-1 - Consumo de água por fonte	Página 50	
- Resíduos e Reciclagem			
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 52 e 53	
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	página 52 e 53	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	página 52 e 53	
GRI 306: Efluentes e resíduos 2016	306-2 - Resíduos por tipo e método de disposição	página 52	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PÁGINA E/OU URL	OMISSÃO
TÓPICOS MATERIAIS			
Gestão de Pessoas e Diversidade			
– Relações Trabalhistas			
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 – Explicação do tópico material e seus limites	página 72	
	103-2 – Forma de gestão e seus componentes	página 72	
	103-3 – Avaliação da forma de gestão	página 72	
GRI 402: Relações Trabalhistas 2016	402-1 Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais	Nos casos de recrutamentos internos que envolvam o deslocamento de domicílio, o colaborador é informado com no mínimo 30 dias de antecedência	
– Saúde e Segurança Ocupacional			
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 – Explicação do tópico material e seus limites	página 76	
	103-2 – Forma de gestão e seus componentes	página 76	
	103-3 – Avaliação da forma de gestão	página 76	
GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional 2016	403-2 – Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho	página 76 e 77	não detalhado
-Treinamento e Educação			
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 – Explicação do tópico material e seus limites	página 78 e 79	
	103-2 – Forma de gestão e seus componentes	página 78 e 79	
	103-3 – Avaliação da forma de gestão	página 78 e 79	
GRI 404: Treinamento e Educação 2016	404-1 – Média de horas de treinamento por ano, por empregado	página 78	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PÁGINA E/OU URL	OMISSÃO
TÓPICOS MATERIAIS			
Gestão de Pessoas e Diversidade			
-Diversidade e Inclusão			
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 – Explicação do tópico material e seus limites	página 74	
	103-2 – Forma de gestão e seus componentes	páginas 74 e 75	
	103-3 – Avaliação da forma de gestão	páginas 74 e 75	
GRI 405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados	GRI 405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados	páginas 74 e 75	
Ética e Governança			
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 – Explicação do tópico material e seus limites	página 34	
	103-2 – Forma de gestão e seus componentes	página 34 a 39	
	103-3 – Avaliação da forma de gestão	página 34 a 39	
GRI 102-16, 102-17, 205-2, 419-1	102-16 – Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	página 34	
	102-17 – Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	página 37	
	205-2 – Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	página 39	
	419-1 – Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica	página 35	

Créditos e Informações Corporativas

Honda South America Ltda.

Estr. Municipal Valêncio Calegari, 777 (Av. Interna 6)
Bairro: Nova Veneza
Sumaré (SP)
CEP: 13181-903

Direção geral do desenvolvimento do Relatório de Sustentabilidade

Departamento de Relações Públicas da Honda South America

Departamento de ESG (Environment, Social and Governance)
da Honda South America

Coordenação editorial

Tassia Rodrigues e Aline Cerri

Coordenação de coleta de disclosures GRI e textos

Tassia Rodrigues e Aline Cerri

Projeto gráfico, diagramação e infográficos

Magenta•Lab

Fotos

Acervo Honda, Freepik e The Noun project, Unsplash, Pexel e Adobe

