

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2018



HONDA
The Power of Dreams

| Sumário

02

Mensagem da Administração

04

Filosofia Honda e Estratégia de Sustentabilidade

04 | The Power of Dreams

05 | Filosofia Honda

06 | Direcionamento de Negócio e Visão 2030

07 | Pilares da Sustentabilidade Honda

08

Sobre o Relatório

09 | Temas Materiais

10

Visão Geral da Honda South America

11 | Honda América do Sul

12 | Modelo de atuação

14 | Desempenho Operacional

14 | Motocicletas

16 | Automóveis

17 | Produtos de Força

18 | Honda Serviços Financeiros

19 | HondaJet

20

Governança Corporativa

21 | Governança

21 | Código de Conduta

23 | Riscos

23 | Conformidade

24

Relatório de Desempenho

24 | Meio Ambiente

29 | Segurança

34 | Qualidade

39 | Pessoas

44

Sumário de Conteúdo GRI Standards

Mensagem da Administração

1

| GRI 102-14 |



Caro leitor,

A entrega de resultados consistentes marcou as operações da Honda América do Sul no ano de 2018.

Ainda que a promessa de uma retomada mais robusta da economia não tenha se concretizado, nossa performance foi condizente à realidade da região. Paralelo à estratégia de fortalecimento dos negócios, foi preciso considerar os diferentes contextos político-econômico dos países em que atuamos, em geral, impactados pela desvalorização das moedas locais e transições de governos.

Assim, unimos o conhecimento específico do mercado de cada país e avançamos com foco contínuo em qualidade, tecnologia e excelência em serviços, além de aprimorar nossa eficiência operacional.

Nesse ambiente, precisamos agregar conhecimento qualificado e novas ideias, tornando a atuação da Honda ainda mais competitiva e perene.

E nossa presença na região se fortaleceu. Em 2018, as subsidiárias da Honda South America registraram a venda de 152.446 automóveis, 780.059 motocicletas e 128.272 unidades de produtos de força.

Para consolidarmos nossa presença e correspondermos às particularidades dos clientes, seguimos com nossos investimentos na renovação e atualização da linha de produtos.

O último ano também evidenciou importantes marcos em nossa operação brasileira, a de maior representatividade na região.

Definimos um novo padrão de qualidade, tecnologia e sofisticação no segmento de automóveis com importantes lançamentos, como o novo CR-V, Civic Si e o novo Accord, todos modelos consagrados em seus segmentos. Atingimos também um patamar superior no segmento de motocicletas de alta cilindrada, com o lançamento dos modelos GL 1800

Gold Wing, CBR 1000 RR Fireblade e X-ADV. E ainda potencializamos a visibilidade da linha de produtos de força com ativações direcionadas nos pontos de venda, realizadas em regiões estratégicas do País.

Os desafios do ambiente persistem e planejamos enfrentá-los com um olhar atento a constante necessidade de utilizarmos de maneira eficaz os recursos corporativos, intensificando a colaboração com outras operações regionais do grupo.

Em relação às atividades produtivas, visando consolidar um negócio sustentável para o futuro, anunciamos a reestruturação do sistema de produção de automóveis no Brasil. A partir de 2021, a unidade de Itirapina, passará a abrigar a produção de todos os modelos nacionais.

Nessa nova disposição, a fábrica de Sumaré continua ativa, com produção de componentes e também como centro estratégico dos negócios de automóveis.

Em motocicletas, mantivemos o título da fábrica mais verticalizada do grupo Honda no mundo e seguimos o objetivo de ser uma fábrica compacta, com tecnologia atualizada e altamente eficiente.

E, falar em eficiência produtiva significa assumir um compromisso com a sustentabilidade ambiental, pois todo o planejamento de produção tem início com o melhor aproveitamento dos recursos naturais.

Nesse âmbito, quero destacar o papel do Parque Eólico Honda Energy, que fornece energia limpa e renovável para a fábrica de automóveis e escritórios das cidades de São Paulo e Sumaré. No acumulado até o último ano, a geração de energia elétrica se aproximou de 300 mil MWh e evitou a emissão de mais de 24 mil toneladas de gás carbônico no meio ambiente.

Também seguimos avançando na introdução da motorização turbo na linha local de automóveis, proporcionando excelente desempenho ambiental com baixa emissão de poluentes. E, recentemente, firmamos o compromisso em trazer três modelos híbridos para o Brasil até 2023, colocando a Honda América do Sul no mapa da eletrificação.

Em paralelo às ações para contribuir com um mundo com menos emissões de poluentes, também direcionamos nossos esforços de pesquisa e desenvolvimento para uma sociedade mais segura. Para nós, segurança é um pré-requisito da mobilidade e acreditamos que o conjunto educação e tecnologia garantirá uma convivência mais harmoniosa.



Em paralelo às ações para contribuir com um mundo com menos emissões de poluentes, também direcionamos nossos esforços de pesquisa e desenvolvimento para uma sociedade mais segura. Para nós, segurança é um pré-requisito da mobilidade e acreditamos que o conjunto educação e tecnologia garantirá uma convivência mais harmoniosa.



Atuamos fortemente tanto na introdução de itens de segurança em nossos produtos quanto na conscientização sobre o assunto. Um grande exemplo é o Centro Educacional de Trânsito Honda (CETH), que oferece treinamentos, palestras e atividades de test-ride para reforço desse princípio.

Somente no último ano, as ações realizadas pelos Centros Educacionais de Trânsito Honda, localizados nas cidades de Indaiatuba (SP), Recife (PE) e Manaus (AM), possibilitaram o compartilhamento de conceitos de educação no trânsito e pilotagem segura para 38.927 pessoas.

O segredo para uma operação tão expressiva na América do Sul reside em nossa força de trabalho.

Cuidamos e incentivamos nossos colaboradores a serem melhores todos os dias, alimentando seus sonhos e buscando crescimento pessoal e profissional. Queremos que mantenham o espírito jovem, evitando a tendência de se apegar a modelos pré-concebidos e barrar novos aprendizados.

Esse é o caminho para crescemos. Esse é o caminho para mantermos nossa operação sustentável. Esse é o caminho para seguirmos levando alegria às pessoas por meio da mobilidade.

Muito obrigado e boa leitura.

Issao Mizoguchi
Presidente da Honda South America

Filosofia Honda e Estratégia de Sustentabilidade

2

1 - The Power of Dreams

2 - Filosofia Honda

3 - Direcionamento de Negócio e Visão 2030

4 - Pilares da Sustentabilidade Honda



Soichiro Honda

HONDA

The Power of Dreams

Adotado globalmente em 2001, o slogan “The Power of Dreams” (O Poder dos Sonhos, na tradução em português) comunica os princípios corporativos e a determinação de futuro da Honda.

A própria história do fundador Soichiro Honda se concretiza pelo poder de um sonho. Para melhorar a realidade do Japão pós-guerra, ele criou as bicicletas motorizadas. Ao longo do tempo, elas evoluíram para as motocicletas e, hoje, a empresa dispõe de uma ampla gama de tecnologias para a mobilidade por terra, água e ar.



Na Honda, acreditamos em sonhos. Sonhos que trazem alegria às pessoas. Movido pelo espírito de desafio, cada um de nós na Honda busca criar um novo valor que traga os sonhos à vida. O sorriso no rosto das pessoas transmite-nos paixão e coragem para enfrentar novos desafios. Por meio do “The Power of Dreams”, continuaremos a compartilhar a alegria com nossos clientes e com a sociedade.



Filosofia Honda

| GRI 102-16 |

Os fundadores Soichiro Honda e Takeo Fujisawa sabiam que para crescer e ter sucesso, os colaboradores precisariam de um objetivo comum, além de fortes valores e princípios, que norteassem a atuação de todos os envolvidos no negócio. Foi então que nasceu a Filosofia Honda. Ela se divide em três eixos principais:

1. Nossas Crenças Fundamentais
2. O Princípio da Honda
3. Política de Gestão da Honda

Crenças fundamentais

Respeito pelo Indivíduo

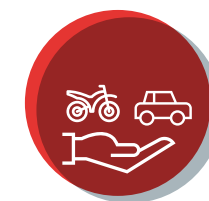
Esse princípio estimula e promove o compartilhamento de alegrias, por meio do respeito às características individuais, da relação de igualdade e confiança e da aplicação máxima das potencialidades de cada pessoa.

As Três Alegrias

A Honda deseja construir relações de confiança e compartilhar a alegria com todas as pessoas com quem tem contato por meio de suas atividades e produtos. Essa convicção é expressa mediante As Três Alegrias.



Alegria de Criar, experimentada pelos colaboradores que dedicam seus talentos, habilidades e conhecimentos para criar produtos e serviços que proporcionem alegria ao cliente.



Alegria de Vender, sentida por colaboradores e concessionários Honda ao obter a confiança dos clientes e oferecer produtos e serviços de qualidade superior, que excedam suas expectativas.



Alegria de Comprar, vivenciada pelos clientes ao adquirirem algum produto ou serviço da marca. A alegria do cliente é o que atribui valor às atividades da Honda e, é por meio dela, que as demais alegrias podem ser vivenciadas.



Fundadores Soichiro Honda e Takeo Fujisawa

O Princípio da Honda

“Em um espírito global, dedicamo-nos a oferecer produtos da mais alta qualidade, a um preço justo, para a satisfação de nossos clientes em todo o mundo.”

É a dedicação coletiva dos colaboradores que sustenta a credencial da qualidade dos produtos Honda. A empresa investe constantemente no desenvolvimento e atualização dos produtos e processos produtivos para oferecer novas tecnologias, com a mais alta qualidade, segurança e a um custo benefício adequado para os clientes dos mais variados perfis. Isso demanda o empenho de cada colaborador em garantir o nível de excelência máxima em sua atividade para superar as expectativas dos clientes.

Política de Gestão da Honda

A Política de Gestão contempla cinco tópicos principais para guiar os colaboradores Honda em suas responsabilidades diárias:

- Mantenha sempre o sonho e o espírito jovem
- Valorize as teorias, as ideias e o tempo
- Ame o seu trabalho e valorize a comunicação
- Crie constantemente um fluxo de trabalho harmonioso
- Tenha sempre em mente os valores da pesquisa e da perseverança

Direcionamento de Negócio e Visão 2030

O direcionamento de negócio da Honda no século 21 é ser uma empresa cuja existência seja desejada pela sociedade, engajada em criar, expandir e assegurar alegrias às pessoas de todo o mundo por meio de seus produtos e serviços.

Considerando o acelerado processo de mudança da sociedade e visualizando um futuro em que novos valores tornam-se primordiais, a Honda determinou a Visão 2030 como a trajetória a ser seguida para se manter fiel ao direcionamento proposto e relevante em um horizonte de médio e longo prazo.

Essa visão é expressa pela declaração: “Proporcionar a todas as pessoas a alegria de expandir as possibilidades da vida e liderar o avanço da mobilidade em todo o mundo”.

Nesse contexto, a abordagem de **Criar Alegrias** assume a perspectiva da paixão universal da Honda de oferecer às pessoas de todo o mundo a alegria de expandir o potencial de suas vidas.



A Honda deseja ser uma empresa cuja existência seja desejada pela sociedade.



O foco é seguir oferecendo produtos e serviços otimizados com base no desejo da Honda de utilizar a tecnologia para melhorar a vida das pessoas.

No âmbito de **Expandir Alegrias**, a Honda está atenta para corresponder à diversidade dos indivíduos, com o desenvolvimento de soluções de mobilidade que atendam às particularidades dos diferentes perfis de consumidores nos países em que realiza negócios.

Por fim, para **Assegurar Alegrias** para as próximas gerações, a empresa promove iniciativas para uma sociedade livre do carbono e busca liderar programas de conscientização que estimulem um ambiente com menos acidentes de trânsito.

VISÃO 2030 – Honda South America

PROPORCIONAR A TODAS AS PESSOAS A ALEGRIA DE EXPANDIR AS POSSIBILIDADES DA VIDA Liderar o avanço da mobilidade e melhorar a vida das pessoas em todo o mundo		
Criar Alegrias	Criar valor para a mobilidade e o dia a dia das pessoas	
	Proporcionar a alegria da livre mobilidade	Proporcionar a alegria de melhorar a qualidade de vida
Expandir Alegrias	Corresponder à diversidade de indivíduos e sociedades	
	Oferecer produtos e serviços de excelência que correspondam às particularidades dos indivíduos e sociedades	
Assegurar Alegrias para as próximas gerações	Em prol de uma sociedade mais limpa, tranquila e segura	
	Liderar os esforços para uma sociedade livre do carbono	Liderar os esforços para uma sociedade livre de acidentes de trânsito

Pilares da Sustentabilidade Honda

A fim de ser uma empresa desejada pela sociedade, agora e no futuro, todas decisões estratégicas que orientam os objetivos de negócios da Honda passam pelo prisma da sustentabilidade.

A gestão estratégica da sustentabilidade está fundamentada em quatro compromissos prioritários, que permeiam todos os processos de decisão e operações da empresa.

Meio Ambiente: Conciliar o desenvolvimento econômico com a preservação do planeta e a utilização racional dos recursos naturais é uma premissa importante para a Honda, que visa mitigar os impactos ambientais de seus produtos e de suas operações, contribuindo para o equilíbrio do planeta.

Segurança: A Honda acredita que a segurança é uma condição indispensável da mobilidade e, por isso, a empresa investe recursos para que seus produtos

apresentem o melhor desempenho possível nesse quesito. Em paralelo, procura desenvolver ações educacionais e de conscientização com diferentes grupos da sociedade, com o objetivo de viabilizar uma convivência mais harmoniosa no trânsito.

Qualidade: A Honda realiza constantes investimentos no aprimoramento da qualidade e atualização tecnológica de seus produtos, visando maximizar a experiência de mobilidade. Aliado à segurança e eficiência energética, esse compromisso determina as linhas de atuação de pesquisa e desenvolvimento da empresa e contribui para o reconhecimento da marca pela sociedade.

Pessoas: A Honda busca impactar econômica e socialmente as regiões em que está presente, gerando um valor real à sociedade e induzindo práticas éticas e sustentáveis em seus colaboradores a todos os públicos com quem se relaciona.

HONDA
The Power of Dreams

Slogan global da marca

SER UMA EMPRESA CUJA EXISTÊNCIA SEJA DESEJADA PELA SOCIEDADE

Criar Alegrias Expandir Alegrias Assegurar Alegrias para as próximas gerações

Direcionamento para o Século 21

[MENTE ABERTA / O DESAFIO DA EVOLUÇÃO CONJUNTA]

MEIO AMBIENTE QUALIDADE OPERAÇÕES SEGURANÇA PESSOAS

Temas-chave da Sustentabilidade

Nossas crenças fundamentais O Princípio da Honda Política de Gestão da Honda

Filosofia Honda



3 | Sobre o Relatório

1 - Temas Materiais

O Relatório de Sustentabilidade 2018 da Honda South America, assim como nas edições anteriores, concentra informações relevantes aos públicos de interesse sobre a contribuição da marca ao desenvolvimento sustentável. | [GRI 102-1](#) |

Esse documento compreende a gestão das subsidiárias regionais da holding Honda South America (HSA) instaladas no Brasil, na Argentina, no Peru e no Chile, exceto quando indicado. Ele compreende os avanços e resultados do período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2018. Esse relatório foi elaborado de acordo com os GRI Standards: opção essencial, conferindo ao relato maior transparência e rigor semelhante aos de documentos financeiros. | [GRI 102-45](#); [102-50](#); [102-54](#) |

Os temas de relevância tratados nesse relato foram identificados a partir de um processo de materialidade, que aponta, na percepção dos públicos de relacionamento e da alta gestão, os assuntos que devem ser priorizados na gestão de sustentabilidade e na comunicação do desempenho da companhia. | [GRI 102-46](#) |

Esses assuntos foram definidos conforme as etapas seguintes:

1. Consulta inicial às metodologias Sustainability Accounting Standards Board (SASB)¹, RepRisk², RobecoSAM³ e GRI para a identificação e classificação de criticidade dos temas relativos ao setor automotivo na perspectiva do mercado;
2. Análise de tópicos materiais divulgados por empresas pares do setor para o mapeamento de assuntos potencialmente prioritários;

¹ Instituição norte-americana que define os padrões de reporte de sustentabilidade para as empresas com capital aberto na bolsa americana.
² Ferramenta de avaliação dos riscos reputacionais em função das questões sociais, ambientais e de governança das empresas que se candidatam para o Índice de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI, sigla em inglês).
³ Instituição que conduz a avaliação das empresas para participação no DJSI.

3. Entrevista com a alta gestão e consultas aos públicos de interesse para a priorização dos tópicos. A sondagem pública foi respondida por 659 pessoas, de diferentes grupos de relacionamento (clientes, associações de classe, colaboradores, concessionárias, fornecedores, governo e imprensa). | [GRI 102-40](#); [102-42](#); [102-43](#); [102-44](#) |

No processo de formatação da matriz de materialidade, também foram avaliados o ambiente de negócios local e tendências globais que impactam o segmento de atuação da Honda, revelando o desempenho e desafios frente a esse contexto.

Temas Materiais

Os tópicos priorizados durante as consultas foram validados pelo board da Honda South America, conforme apresentado na lista abaixo. | [GRI 102-47](#) |

	Temas materiais	Disclosures GRI
1	Conformidade socioeconômica	205-2, 419-1
2	Impactos econômicos indiretos	203-1
3	Saúde e Segurança Ocupacional	403-2
4	Relações Trabalhistas	402-1
5	Treinamento e Educação	404-1
6	Clientes e Saúde Segurança dos consumidores	416-1
7	Emissões	305-1, 305-2, 305-4, 305-7
8	Energia	302-1, 302-3, 302-4



Facilitar a mobilidade humana e expandir o potencial da vida das pessoas. Com esse propósito, a Honda inova continuamente para entregar novos produtos, com excelência em qualidade, segurança e tecnologia aos clientes de todo mundo e, assim, ser uma empresa cuja existência seja desejada pela sociedade.

É esse compromisso que conduz a empresa em mais de 70 anos de existência, período no qual consolidou sua presença global, com 440 subsidiárias e afiliadas distribuídas em todo o mundo, respaldada pela atuação de 215 mil colaboradores. | GRI 102-7 |

Na América do Sul, um dos seis blocos administrativos que compõem as operações globais da companhia, a Honda está presente há 47 anos, produzindo e importando motocicletas, automóveis, quadriciclos e produtos de força, além da comercialização do jato executivo HondaJet. | GRI 102-2 |

Com sede na cidade de Sumaré, no interior de São Paulo, a holding Honda South America é responsável por todas as operações do grupo na região, com unidades produtivas no Brasil, Argentina e Peru, além de uma unidade importadora no Chile e mais de 2.500 pontos de vendas, o que garante a presença da marca nas principais cidades da América do Sul. | GRI 102-3, 102-4, 102-6 |

1 - Modelo de Atuação

2 - Desempenho Operacional

- Motocicletas
- Automóveis
- Produtos de Força
- Honda Serviços Financeiros
- HondaJet

Honda América do Sul



UNIDADE DE NEGÓCIO	RAZÃO SOCIAL	ESCOPO*	JURISDIÇÃO
HDA	Moto Honda da Amazônia Ltda.	2R / PF	Brasil
HAB	Honda Automóveis do Brasil Ltda.	4R	Brasil
HSF	Honda Serviços Financeiro Ltda.	BHB / CNH / SHB	Brasil
HAR	Honda Motor de Argentina S.A.	2R/ 4R/ PF	Argentina
HDP	Honda del Peru S.A.	2R / PF	Peru
HSP	Honda Selva del Peru S.A.	2R / PF	Peru
HMDC	Honda Motor de Chile S.A.	2R/ 4R/ PF (importação)	Chile

* 2R: Motocicletas / 4R: Automóveis / PF: Produtos de Força /
BHB: Banco Honda S.A. / CNH: Consórcio Honda Ltda. / SHB: Corretora de Seguros Honda Ltda.

Modelo de Atuação Honda South America

O modelo de atuação da Honda leva em conta a geração de resultados e o compartilhamento de ganhos com todos os públicos de relacionamento, considerando a sustentabilidade de toda a operação.

Colaboradores



12.489
colaboradores
permanentes
e temporários

Públicos de interesse



Clientes



Colaboradores



Mídia



Fornecedores



Comunidades



Governo



Concessionárias

Fornecedores



Honda Automóveis
165 fornecedores
de peças e
matérias-primas



Moto Honda
112 fornecedores
nacionais de peças
e matérias-primas

Pontos de venda



Mais de
2.500
pontos de venda
em toda
América do Sul



Valor gerado



38.927
pessoas beneficiadas
pelas ações dos
Centros Educacionais
de Trânsito Honda

3.899
crianças atendidas
pelo Clubinho Honda

300 mil MWh
(aproxim.)
gerados pela Honda
Energy até 2018

Brasil

Honda Automóveis
do Brasil Ltda.
Produção e vendas
de automóveis e peças.

Moto Honda
da Amazônia Ltda.
Produção e vendas de
motocicletas, produtos
de força e quadriciclos.

Resultados

Automóveis: 131.601

Motocicletas: 745.024

Produtos de força: 31.127

Argentina

Honda Motor
de Argentina S.A.
Produção de
motocicletas
e automóveis,
importação e vendas
de motocicletas
e produtos de força.

Resultados

Automóveis: 10.100

Motocicletas: 114.557

Produtos de força: 22.005

Chile

Honda Motor
de Chile S.A.
Importação
e vendas
de motocicletas,
automóveis e
produtos de força.

Resultados

Automóveis: 4.083

Motocicletas: 8.595

Produtos de força: 5.406

Peru

Honda Selva
del Perú S.A.
Honda del Perú S.A.
Produção
de motocicletas,
importação
e comercialização
de automóveis e
produtos de força.

Resultados

Automóveis: 3.004

Motocicletas: 35.962

Produtos de força: 34.271





Desempenho Operacional

Com foco em melhorar a vida das pessoas e facilitar a mobilidade humana, a operação da Honda na América do Sul já produziu mais de 26 milhões de produtos entre automóveis, motocicletas e produtos de força. Um resultado alcançado graças a estratégia de melhoria contínua dos processos, otimização dos recursos e fortalecimento de parcerias em prol da inovação. A empresa também comercializa no Brasil, Argentina, Uruguai e Paraguai, o jato executivo HondaJet.

Motocicletas

A Moto Honda da Amazônia é a maior fabricante de motocicletas na América do Sul e líder absoluta do segmento no Brasil.

A empresa acumula mais de 24 milhões de unidades produzidas em sua fábrica localizada

em Manaus (AM), a mais verticalizada unidade de produção de motos Honda no mundo, onde são fabricados desde embalagens metálicas, moldes e ferramentas até escapamentos, rodas, guidões, peças de chassis e outras peças.



Moto Honda da Amazônia (AM)

Com o objetivo de ser a fábrica de classe mundial em eficiência produtiva, nos últimos anos, a unidade passou por importantes ajustes na estrutura produtiva para se adequar à nova realidade do segmento de duas rodas no país, que atravessou seis anos seguidos de quedas nas vendas.

Revertendo essa tendência, a empresa encerrou 2018 com resultados positivos: foram emplacadas 745.024 motocicletas, crescimento de 11,9% sobre o período anterior.

A performance positiva está alicerçada no tripé de uma estratégia de produto assertiva, foco na excelência no atendimento ao cliente e na modernização dos processos produtivos para ganho de competitividade.

Vale salientar que as iniciativas direcionadas à otimização dos processos produtivos não impactaram na continuidade dos investimentos voltados à renovação e lançamento de novos modelos e versões.

A empresa está sempre atenta às transformações que proporcionam mais eficiência, melhorias logísticas e avanços tecnológicos.

Uma nova vertente de mobilidade em que a Honda é líder é o segmento de scooters, um mercado crescente, que atrai novos perfis para o mundo das motocicletas. Ideal para o deslocamento diário, especialmente em centros urbanos, os modelos apresentam diferenciais de conveniência, velocidade e economia.

Em um terreno de 740 mil m², sendo 285 mil m² de área construída, na fábrica da Moto Honda, em Manaus, acontece um complexo processo produtivo em que, além dos principais componentes de uma motocicleta, também são desenvolvidos ferramentas e dispositivos necessários para a produção. Entre os processos produtivos

estão: fabricação de peças de alumínio (fundição); sinterização, spin cast, usinagem, montagem do motor, fábrica de tubos, estamparia, solda, pintura, fabricação de chassis, linha de montagem e inspeção final. A empresa busca constantemente alternativas para elevar a competitividade e fortalecer a verticalização.



Vista aérea da fábrica da Moto Honda da Amazônia

Automóveis

Desde o início de suas atividades, a Honda Automóveis do Brasil buscou acelerar o processo de desenvolvimento, produção e comercialização de produtos cada vez mais alinhados às expectativas do consumidor brasileiro.

Em 27 anos da operação de automóveis no país, sendo 21 de produção nacional, a marca manteve o foco contínuo em qualidade, tecnologia e excelência em serviços, conquistando, assim, a admiração dos clientes.

Avaliando o desempenho da marca em uma perspectiva mais abrangente, nota-se que a empresa foi uma das únicas do setor a manter o volume de vendas estável nos últimos anos, mesmo diante das crises. Isso demonstra a solidez de uma estratégia, cujo foco primordial concentra-se na geração de valor sustentável para os clientes e parceiros de negócio.

No último ano, a Honda Automóveis apresentou estabilidade nas vendas em comparação ao ciclo anterior, comercializando 131.601 automóveis.

No que se refere aos produtos, a Honda avançou com a oferta de modelos alinhados ao atual estágio tecnológico. Entram nessa lista, as novas versões do Civic Si e o CR-V. Com design único, nova



Honda Automóveis do Brasil (SP)

motorização 1.5 turbo, tecnologias diferenciadas e, principalmente, com a capacidade de gerar prazer ao dirigir, ambos foram bem aceitos pelo público.

Ainda no último ano, a Honda apresentou o HR-V 2019 com design mais sofisticado, melhoria em equipamentos e no conforto de rodagem e a nova geração do Accord, modelo que apresenta todo o diferencial da tecnologia Honda, sendo o primeiro veículo a embarcar o Honda SENSING, pacote de tecnologias de assistência ao condutor, no Brasil.



Fábrica da Honda Automóveis do Brasil na cidade de Itirapina (SP)

Em abril de 2018, a Honda Automóveis anunciou o plano de reestruturação de seu sistema produtivo de automóveis no País, com o objetivo de fortalecer e maximizar a competitividade de seu negócio. Nessa nova estrutura, a produção de automóveis será transferida por completo da fábrica de Sumaré (SP) para a nova planta.

Em Sumaré, permanecem atividades que receberam investimentos recentes: produção do conjunto motor, incluindo Fundição e Usinagem; Injeção Plástica; Ferramentaria; Engenharia da Qualidade; Planejamento Industrial e Logística. A unidade também mantém a sede administrativa da Honda South America, o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Automóveis, a Divisão de Peças e o Centro de Treinamento Técnico para concessionárias.

Com a atuação integrada das unidades de Sumaré e Itirapina, a Honda Automóveis mantém no Brasil um ciclo produtivo completo, desde a ferramentaria, passando pela estamparia, solda, injeção e pintura de componentes plásticos, pintura da carroceria, produção de motores, incluindo Fundição e Usinagem, linha de montagem e inspeção final.

Com capacidade produtiva nominal de 120 mil unidades por ano, em dois turnos, a fábrica de Itirapina inicia as atividades com a produção do modelo Fit e conta com a experiência de colaboradores da planta de Sumaré, transferidos para a nova unidade.



Produtos de Força

A linha de produtos de força é composta por motores estacionários, roçadeiras, geradores, motobombas e cortadores de grama, com aplicações para agropecuária, construção civil, doméstico e lazer. Na fábrica da Moto Honda da Amazônia, em Manaus, são produzidos dois modelos de motores estacionários.

A divisão encerrou o ano de 2018 com um avanço de 5,2% nas vendas, comercializando 31.130 unidades. O resultado reflete os esforços da empresa em ações comerciais, como demonstração de produtos, ampliação dos canais de vendas e fortalecimento do *lineup* com produtos de alta qualidade e com baixo consumo de combustível, além de diferenciais tecnológicos.

Para seguir em tendência crescente, a Honda avançará com as estratégias comerciais, reforçará os canais de vendas, com a ampliação da rede de motocicletas, além de intensificar a divulgação por variados canais de mídia.

Essa nova atuação da divisão de Produtos de Força é resultante da unificação com a diretoria de motocicletas. O objetivo é fortalecer a operação em toda a cadeia do processo, desde o planejamento até o atendimento ao consumidor final.

31.127 unidades vendidas, representando um crescimento de 5,2% em relação ao ano anterior.

Honda Serviços Financeiros

Por intermédio do Consórcio Honda e do Banco Honda, a Honda Serviços Financeiros (HSF) oferece soluções que facilitam a aquisição de produtos da marca, já a Seguros Honda, permite que estes bens fiquem protegidos. Essa sinergia e proximidade com a fabricante representam importantes fatores de competitividade para a marca e contribui ativamente com as vendas dos produtos Honda.

Banco Honda

O Banco Honda foi criado com a missão de se tornar a melhor opção de financiamento aos produtos Honda. Por meio da modalidade de Crédito Direto ao Consumidor (CDC), ele garante condições atrativas para que tanto a pessoa física como a jurídica obtenha o desejado veículo Honda de forma rápida, prática e justa. Em 2018, o Banco Honda foi responsável por cerca de 14% das vendas de motocicletas zero quilômetro da marca, com mais de 115 mil unidades financiadas. Já para o segmento de quatro rodas, alcançou 23% das vendas, com cerca de 30 mil automóveis financiados.



O Fundo de Investimentos de Direitos Creditórios (FIDC AutoHonda) é fruto da parceria entre a Honda Automóveis do Brasil, Banco Honda e a Rede de Concessionárias de automóveis. A iniciativa possibilita a constituição de um fundo capaz de suportar a operação de compra e venda de automóveis, garantindo benefícios como linha de crédito com condições especiais de juros e menor custo de estoque para as concessionárias. Com isso, o Fundo concede segurança e solidez financeira para a continuidade dos negócios.

Campanhas publicitárias para o segmento de motocicletas

Uma importante iniciativa que teve início no último ano, foi a retomada das campanhas publicitárias do Consórcio Honda, um trabalho que chega para reforçar a solidez e a força da empresa no mercado.

Com o mote “Consórcio Honda. É fácil e funciona” a campanha enfatiza a acessibilidade do consórcio para diversos públicos, transmitindo a facilidade de se adquirir o veículo dos sonhos por meio do Consórcio Honda.

Consórcio Honda

O Consórcio Honda é uma administradora de consórcios referência no mercado brasileiro. Impulsionador de vendas, a modalidade detém grande receptividade dos consumidores devido as diversas opções de planos que se adaptam ao orçamento do cliente, mesmo em períodos de instabilidade financeira.

Durante o último ano, uma série de ações foi executada com o objetivo de fortalecer o apoio à rede para ampliação das vendas e incluíram o fortalecimento das estruturas comerciais, novas ferramentas de trabalho, além da intensificação das atividades da área de treinamento.

Em 2018, o Consórcio Honda obteve bons resultados e cresceu 9,4%, com 724.111 cotas comercializadas para o segmento de motocicletas. A modalidade representou 28,1% das vendas da Moto Honda em 2018. Os bons resultados geram expectativa de crescimento para os próximos anos.

Desde que entrou em operação, o modelo de negócio já contabiliza a entrega de mais de 6 milhões de veículos Honda zero quilômetro ao longo dos últimos 38 anos e contempla em torno de 34 mil clientes todos os meses.

Seguros Honda

A Seguros Honda iniciou suas operações no Brasil em 1987 com o objetivo de oferecer, em parceria com seguradoras de credibilidade no mercado, um portfólio customizado para atender às necessidades de cobertura dos produtos Honda, com custo competitivo.

No último ano, a Seguros Honda alcançou mais de 145 mil propostas comercializadas, entre novas e renovações, pouco mais de 130 mil delas referente a motocicletas e 15 mil no segmento de automóveis.

Percursora no mercado de duas rodas, neste ano a empresa está trabalhando para expandir a cultura do seguro para motocicletas e, com isso, diferenciar ainda mais a marca Honda da concorrência. Em automóveis, o foco tem sido a ampliação da presença na rede de concessionárias Honda e, com isso, fortalecer a influência junto às seguradoras a fim de obter preços ainda mais competitivos.

Para atingir esses objetivos, a estrutura da empresa passou por uma alteração, com a criação de uma nova gestão e revisão dos processos de trabalho, a fim de ganhar mais eficiência e agilidade em suas operações.

HondaJet Elite

O HondaJet Elite é o jato executivo mais avançado do mundo, com excepcionais vantagens em performance, conforto, qualidade e eficiência. O jato é o mais rápido, que voa a maior altitude, o mais silencioso e com a melhor eficiência em consumo de combustível da categoria.

O modelo apresenta avanços aeronáuticos desenvolvidos pela Honda Aircraft, incluindo a configuração dos motores sobre as asas (Over-The-Wing Engine Mount -OTWEM), o Fluxo Laminar Natural (FLN) aplicado ao nariz da aeronave, às asas e a construção da fuselagem em material composto.

O HondaJet é fabricado pela Honda Aircraft Company, nos Estados Unidos, e comercializado desde 2015, pela Líder Aviação no Brasil (representante local de vendas do jato executivo). Em 2018, ele conquistou, pela segunda vez consecutiva, o título de jato executivo mais vendido em sua categoria, com 37 aeronaves comercializadas.

Pelo segundo ano consecutivo, o jato executivo mais vendido na sua categoria.





O modelo de Governança Corporativa da Honda South America abrange três eixos de gestão que se inter-relacionam na condução do crescimento sustentável dos negócios: governança, risco e conformidade.

Pilares da Governança Corporativa da Honda South America

GOVERNANÇA	Padrão de conduta e ética empresarial.
RISCOS CORPORATIVOS	Identificação e avaliação de riscos potenciais para os negócios, definição de medidas de mitigação, eliminação ou transferência dos riscos.
CONFORMIDADE	Atendimento aos requisitos legais, aos regulamentos e às políticas, normas e procedimentos internos.

A responsabilidade pela gestão da Governança Corporativa dentro da Honda é do Departamento de ESG, sigla que, em inglês, sintetiza as palavras Meio Ambiente, Responsabilidade Social e Governança Corporativa, cabendo coordenar todos os processos de prevenção e conscientização em conformidade e respeito às leis e regulamentos nos quais as operações da Honda South America estão inseridas.



A estrutura de Governança Corporativa da Honda está baseada nos seguintes pilares que norteiam a atuação da companhia: | GRI 102-18 |

Buscando a construção de relacionamentos éticos com os diversos públicos de interesse, a Honda adota regras sólidas que garantem transparência e segurança para que a empresa tenha clareza em seus posicionamentos e decisões.

Governança

Estar alinhado à cultura de uma organização é um fator determinante para o sucesso de qualquer profissional. Pensando nisso, a Honda disponibiliza para os seus colaboradores conteúdos explicativos sobre as crenças fundamentais que devem nortear as suas ações.

A Filosofia da Honda não é apenas compartilhada por todos que fazem parte das suas operações globais, mas também forma a base para as atividades da empresa e estabelece o padrão

para a conduta e a tomada de decisões na condução de todos os negócios do Grupo Honda. Impulsionada por seus sonhos e refletindo seus valores, a Honda continuará assumindo desafios para compartilhar alegrias e entusiasmo com clientes e comunidades em todo o mundo para se tornar uma empresa desejada pela sociedade.

Código de Conduta

| GRI 102-17; 103-1; 103-2; 103-3; 205-2 |

Para que a Honda seja continuamente conduzida por valores éticos, todos que atuam em seu nome são regidos por um Código de Conduta com diretrizes claras para os processos exigidos e comportamento esperado dos colaboradores, em consonância com os valores da Honda.

Esse código também determina uma série de políticas corporativas responsáveis pelo combate a condutas ilegais como trabalho em situação análoga à escravidão, lavagem de dinheiro e fraudes, corrupção e práticas anticompetitivas.



250 gestores treinados
em aspectos relacionados
a legislação brasileira.



A Política Corporativa de Prevenção à Corrupção determina o posicionamento da companhia sobre a ética nos negócios. A Honda promove, regularmente, treinamentos sobre o tema. Além disso, o conhecimento do conteúdo dessa política é avaliado anualmente, por meio dos processos de SOX e questionário de autoavaliação aplicado aos gestores. Em 2018, 250 gestores receberam treinamento em aspectos relacionados a legislação brasileira. Nos demais países da América do Sul, foram registrados treinamentos para 150 colaboradores, além da disponibilização da Política na intranet para todos os colaboradores.

Sobre o combate às Práticas Anticompetitivas, a Honda segue a Política de Defesa da Concorrência, adotando medidas de prevenção a infrações contra a ordem econômica que envolva as suas operações, nas suas práticas comerciais e nas interações com parceiros de negócios e/ou concorrentes, diretamente ou por meio de associações de classe.

Complementarmente, a companhia busca fortalecer a cultura de combate a atividades anticompetitivas por meio da divulgação da Política em todas as unidades de negócio na América do Sul. A sua disseminação é feita por meio de treinamentos e outras atividades, começando pelas áreas críticas⁴.

Em 2018, o treinamento do Código de Conduta contemplou 4.245 colaboradores no Brasil. Para os colaboradores que não possuem acesso a computador, os temas do código foram abordados em reuniões diárias e mensagens rápidas no início de turno, possibilitando que os mesmos tirassem dúvidas sobre o padrão esperado pela Honda. Em 2018, foram efetuadas cerca de 50 mensagens em reuniões sobre o Código de Conduta.

Riscos

Atualmente, o Código de Conduta é o mais relevante instrumento norteador para prevenção e combate aos riscos e, de forma complementar, a Honda dispõe de políticas e documentos normativos relacionados ao tema.

Para garantir um ambiente de trabalho seguro e livre de perdas financeiras, além de evitar danos à reputação da marca, a Honda faz a gestão de todos os processos de prevenção. Por meio da identificação das áreas críticas e testes de SOX, o Departamento ESG desenvolve processos de verificação dos controles internos. | GRI 102-11 |

Conformidade

A avaliação de conformidade da Governança Corporativa da Honda ocorre de forma contínua por meio de sistemas que adotam padrões internacionais, sendo formado por:

- **Sistema de gestão corporativa dos processos:** autoavaliação realizada pelos gestores (100% gerentes e acima) sobre os sistemas e operações dos processos.

⁴ Áreas críticas são aquelas com contato direto com órgão governamental fiscalizador ou legislativo (Relações Institucionais, Vendas, Compras, Jurídico, Fiscal).

- **Sistema de gestão específica dos processos:** controles internos SOX sobre processos relevantes de negócios e tecnologias (mais de 90 processos documentados e revisados anualmente), que são submetidos à Certificação SOX por auditoria independente.

- **Sistema de normas e conduta:** políticas e procedimentos corporativos, disponíveis em intranet ou diretórios próprios para acesso ao público interno.

- **Estrutura de código de ética, sigilo de informações e padrão de conduta formal:** todos disseminados por treinamentos e pela gestão.

Como resultado das medidas adotadas pela Honda, no último ano não foram registradas ocorrências relacionadas ao não cumprimento de leis e regulamentos sociais e econômicos associados às operações no Brasil. | GRI 419-1 |

Canal de Ética

Em apoio às medidas adotadas para garantir a conformidade de todas as atividades da Honda, a companhia dispõe de um Canal de Ética que viabiliza a comunicação direta entre os colaboradores e a direção da companhia. O objetivo é receber opiniões, críticas, reclamações, denúncias e consultas pessoais relativas às temáticas abordadas no Código de Conduta.

As manifestações que são ingressadas por meio do Canal de Ética são submetidas à avaliação e providências do Comitê de Ética, que tem a missão de garantir o contínuo aprimoramento dos padrões de comportamento ético.

**Em 2018, o treinamento
do código de conduta
contemplou 4.245
colaboradores no Brasil.**

6 | Relatório de Desempenho

1- Meio Ambiente

2 - Segurança

3 - Qualidade

4 - Pessoas



O compromisso da Honda com o desenvolvimento sustentável é peça fundamental para a manutenção de seus negócios. Por isso, todas as atividades da empresa são pensadas de forma eficientes e, assim, gerarem impactos positivos para a sociedade.

Meio Ambiente

A visão de futuro da Honda é de uma sociedade em que haja o mínimo impacto ambiental.

Por isso, a empresa incorpora em sua estratégia corporativa a preocupação e respostas efetivas às mudanças climáticas, as questões energéticas e a utilização eficiente de recursos naturais.

O investimento constante em ações que reduzam os impactos ambientais é premissa em toda a operação, tanto que a empresa anunciou em 2011, o objetivo global de reduzir pela metade suas emissões corporativas de CO₂ até 2050, em comparação com os níveis do ano 2000.

Esse compromisso permeia a definição de metas em atividades produtivas, níveis de emissão de produtos e serviços.



Meta Global

Todas as unidades da Honda no mundo têm como meta reduzir em 50% suas emissões de CO₂ até 2050.



Parque Eólico
Honda Energy na
cidade de Xangri-Lá (RS)

100%

DE ENERGIA LIMPA
usada na produção
de mais de 500 mil
automóveis.

Em seus quatro anos de operações, completados em 2018, a Honda Energy já gerou aproximadamente 300 mil MWh de energia elétrica. Com isso, a empresa evitou a emissão de mais de 24 mil toneladas de CO₂ na atmosfera e alcançou a importante marca de mais de 500 mil automóveis produzidos com o uso de energia 100% limpa e renovável.

O parque eólico da marca é equipado com nove aerogeradores que possuem potência de 27,7 MW e em uso pleno alcança a geração de 85.000 MWh/ano. Os equipamentos estão entre os maiores do Brasil. As torres têm 94 metros de altura e o ponto mais alto do conjunto alcança 150 metros.

Com bons resultados, o parque eólico Honda Energy mostra que investir em inovação sustentável é a melhor maneira de respeitar o meio ambiente, além de oferecer aos consumidores a oportunidade de contribuir, por meio de suas escolhas, com um futuro melhor para as próximas gerações.



Parque Eólico da Honda Energy

Alinhado a estratégia global da companhia, o Brasil tem como grande destaque o parque eólico da Honda Energy, primeiro do setor automotivo nacional e do grupo Honda no mundo. Inaugurado em novembro de 2014, o parque está localizado na cidade de Xangri-Lá (RS) e produz o suficiente para atender toda a demanda de energia elétrica da fábrica da Honda Automóveis em Sumaré, interior de São Paulo, o Centro de Pesquisa & Desenvolvimento de Automóveis e os escritórios das cidades de Sumaré e São Paulo. A Honda segue como a única marca do setor a contar com uma grande iniciativa nesse campo.

Respeito à biodiversidade

No Amazonas, onde está localizada a fábrica de motocicletas, a Honda mantém cerca de 820 hectares de floresta em pé e 245 hectares de árvores derivadas de reflorestamento, especialmente algumas espécies ameaçadas de extinção, além de 47 hectares de área com plantio de espécies frutíferas nativas e exóticas.

Projeto Agrícola
Km 48 (AM)



No último ano, as emissões de gases de efeito estufa das operações da Honda América do Sul foram reduzidas em 553,48 toneladas de CO₂. | GRI 305-5 |

A Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) está localizada na cidade de Manaus (AM), às margens do Igarapé do Mindu. Outra iniciativa focada para a preservação da biodiversidade é o Projeto Agrícola, no município de Rio Preto da Eva, próximo a Manaus (AM). O projeto visa o plantio de árvores frutíferas e de espécies ameaçadas de extinção.

Emissões | GRI 103-1; 103-2; 103-3 |

A Honda Automóveis do Brasil publica seu Inventário de Emissões de Gases do Efeito Estufa desde 2010 e já recebeu o Selo Ouro por oito anos nos três escopos de emissão. A Moto Honda da Amazônia (HDA) faz parte do Programa Brasileiro GHG Protocol desde 2013, tendo já recebido o Selo Ouro em seu inventário por quatro anos consecutivos. As fábricas da Argentina e do Peru também seguem a metodologia do GHG Protocol para o cálculo de emissões de carbono, mas não realizam o Inventário Público de Emissões.

Para reduzir as emissões de gases de efeito estufa, a fábrica de motocicletas em Manaus (AM) substituiu em 2015 o uso de GLP (Gás Liquefeito de Petróleo) por gás natural em seus processos internos. Com essa mudança, a empresa deixou de emitir mais de 2.000 toneladas de CO₂ por ano, além de outros poluentes atmosféricos decorrentes da queima de gases fósseis.

A nova unidade produtiva de Itirapina é resultado de um projeto mais moderno e, consequentemente, mais eficiente do ponto de vista de produtividade. A fábrica também apresenta ganhos em sustentabilidade. Um exemplo é o processo de pintura a base d'água. Associado à tinta ecológica inteligente Honda, elimina uma das camadas de tinta e uma etapa de secagem em estufa. Como resultado, é possível reduzir a emissão de gás carbônico em 10% e de composto orgânico volátil em 60%.



Cabine de Pintura

Emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa (GEE) em tCO₂e | GRI 305-1; 305-2 |

Emissões	2018
Escopo 1 (tCO ₂ e)	26.900,0
Escopo 2 (tCO ₂ e)	32.136,3
Total (tCO ₂ e)	59.036,3

estimar este valor emitido pelas unidades Honda América do Sul estão sendo considerados 65% do valor total de produtos à base de solventes comprados no período referido (tinta, verniz, primer, catalisador, diluentes, etc). | GRI 305-7 |

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) | GRI 305-4 |
A intensidade de emissões de gases de efeito estufa é calculada através da soma das emissões de CO₂ de Escopo 1 e 2 dividida pela somatória de automóveis, motocicletas e quadriciclos produzidos da Honda América do Sul.

Emissões vs. Produção	2018
KgCO ₂ / unidade produzida	51,50

Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas
No último ano, foram emitidas 579,65 toneladas de COV (composto orgânico volátil) total. Para

Motores 160 cm³ e tecnologia Flex One: economia e redução de emissões

A fábrica de motocicletas da Honda conquistou um importante marco em sua trajetória: a produção de seu motor 160 cm³ de número 1 milhão. Desde que começou a ser produzido, em 2014, a capacidade de 160cm³ proporcionou maior potência e torque ao desempenho geral dos modelos Honda, voltados para os motociclistas que buscam um veículo confiável, moderno, prático e econômico.

A implantação seguiu novos conceitos baseados na melhoria da eficiência de combustão e economia, além da baixa emissão de poluentes na atmosfera.

Além disso, a tecnologia de abastecimento de etanol cuja a Honda foi pioneira na utilização em motocicletas no Brasil, foi expandida com a chegada dos motores 160cm³, possibilitando mais flexibilidade aos clientes, com o abastecimento de etanol (álcool), gasolina ou com a mistura de ambos.

Tecnologia Turbo

No que diz respeito ao mercado sul-americano, a Honda Automóveis segue comprometida com o aprimoramento da eficiência energética de seus produtos. Uma das iniciativas de destaque é a introdução da motorização turbo na linha de automóveis local, proporcionando excelente desempenho ambiental com baixa emissão de poluentes. Além disso, durante a edição 2018 do Salão do Automóvel de São Paulo, a empresa firmou o compromisso de comercializar três veículos na região até 2023, colocando o Brasil no mapa de eletrificação da marca.



Ecoeficiência das operações

| GRI 103-1; 103-2; 103-3 |

A diminuição do consumo de energia é uma das ações realizadas pela Honda para cumprir o compromisso de reduzir o impacto ambiental das suas atividades. Para isso, a empresa realiza avaliações frequentes de suas instalações, tendo sempre como prioridade a incidência de luz natural e recursos ecologicamente corretos. Em 2018, a Honda consumiu 1.275.377,29 GJ de energia nas suas fábricas e escritórios.

Redução no consumo de energia

No último ano a Honda South America conseguiu uma redução no consumo de energia de 10.574,04GJ. Essa redução é resultado dos projetos de melhoria planejados e implantados nas unidades produtivas da companhia. | GRI 302-4 |

Consumo de energia dentro da Honda (em GJ): | GRI 302-1 |

Consumo total de combustíveis não renováveis	426.412,07
Consumo total de combustíveis renováveis	12.040,99
Consumo de eletricidade	836.924,23
Consumo total de energia	1.275.377,29

Taxa de Intensidade Energética

A taxa de intensidade energética registrada no último ano pela Honda South America foi de 1,11 GJ/unidade. Para o cálculo, são considerados os consumos de energia elétrica e combustíveis (diesel, gasolina, GLP, querosene, gás natural e etanol). A Honda América do Sul possui a meta de reduzir 1% do seu consumo energético por unidade produzida em relação ao período anterior. | GRI 302-3 |

Uso racional da água |GRI 103-1; 103-2; 103-3; 303-1|

A Honda busca estabelecer uma relação equilibrada com o meio ambiente e com o uso dos recursos naturais. Para isso, mantém as melhores práticas do setor e segue todas as regulamentações aplicáveis às suas atividades. Com relação ao uso da água, as unidades brasileiras, argentina e peruana buscam otimizar o uso desse recurso e implementar as melhores soluções para tratamento de efluentes.

Consumo de água (em m³):

Água superficiais	133.097
Águas subterrâneas	779.521
Água de chuva	-
Efluentes de outra organização	-
Abastecimento por serviços de água públicos ou privados	18.780

Gestão de resíduos e reciclagem

|GRI 103-1; 103-2; 103-3; 306-2|

O gerenciamento dos resíduos provenientes das suas atividades é uma das preocupações da Honda, que concentra esforços no aprimoramento dos seus processos produtivos com o desenvolvimento de novas tecnologias voltadas para a redução, reutilização e reciclagem de resíduos (3Rs). Dessa forma, a empresa contribui com a redução da quantidade de materiais enviados à destinação final.

Quantidade de resíduos por tipo e método de destinação (em toneladas):

RESÍDUOS PERIGOSOS	PESO (TON)
Reciclagem	321,86
Recuperação (rerrefino)	26,52
Incineração	1.266,52
Aterro	2,00
Outros (especificar) - co-processamento	304,32
Outros - incorporação	31,49
Total	1.952,71

RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	PESO (TON)
Reutilização	392,47
Reciclagem	45.118,43
Compostagem	513,22
Incineração	1.298,38
Aterro	654,89
Outros (especificar) - co-processamento	1.956,92
Outros (especificar) - ultra filtração	640,59
Total	50.574,90

CENTRAL DE COMPOSTAGEM INTERNA

A Honda Automóveis do Brasil inaugurou uma Central de Compostagem Interna na unidade de Sumaré.

Com a nova área, todos os alimentos não consumidos nos refeitórios da planta são destinados para duas composteiras industriais, que simulam as condições ideais de temperatura e umidade para a decomposição acelerada das sobras alimentares. A iniciativa é mais um projeto para o aperfeiçoamento do sistema de gerenciamento de resíduos. Os adubos fornecerão nutrientes para enriquecer as áreas verdes das fábricas de Sumaré e Itirapina.

Com o processo interno, foi possível reduzir a emissão de gás carbônico da cadeia logística envolvida na coleta e destinação do resíduo, além de diminuir o tempo do processo de compostagem de 75 dias para 24 horas.

Segurança

Um compromisso também presente no DNA da Honda diz respeito à segurança. Atendendo proativamente às leis e regulamentos de cada país e estabelecendo metas ambiciosas no desenvolvimento de tecnologias avançadas, a Honda se esforça continuamente para melhorar o desempenho de seus produtos.

A marca não está comprometida apenas em elevar o nível de segurança de seus veículos,

mas também proporcionar condições mais seguras a todos os agentes do trânsito.

No segmento de motocicletas, um importante marco foi a implantação das tecnologias de freios CBS (Combined Brake System) e ABS (Anti Lock Brake System) nas motos produzidas no país.

O sistema CBS distribui de maneira equilibrada a frenagem entre a roda traseira e a dianteira, garantindo maior estabilidade ao piloto.

A tecnologia de freios ABS consiste em um conjunto de componentes eletrônicos que atuam no sistema de freio da motocicleta, evitando o travamento das rodas, garantindo estabilidade em frenagens de emergência e pisos de pouca aderência.

Em relação ao segmento de automóveis, o novo Honda Accord, lançado no Brasil em 2018, inaugurou no Brasil o pacote de tecnologias de segurança e assistência ao condutor Honda SENSING como equipamento de série. O sistema inclui o ACC (Adaptive Cruise Control) com LSF (Low Speed Follow) - controle de cruzeiro adaptativo com ajuste de velocidade -, CMBS (Collision Mitigation Braking System) - sistema de frenagem para mitigação de colisão -, LKAS (Lane Keeping Assist System) - sistema de assistência de faixa - e o RDM (Road Departure Mitigation System) - sistema para mitigação de evasão de pista.

A tecnologia é composta por uma câmera posicionada no topo do para-brisas e um sistema de radar, localizado na grade frontal. Através dessa combinação, com a detecção de objetos pelo radar e o seu reconhecimento pela câmera, o Honda Sensing tem por objetivo auxiliar o motorista na prevenção de acidentes.



Pesquisa & Desenvolvimento

O espírito inovador da Honda faz com que a companhia esteja sempre em busca de novas soluções para a melhoria contínua dos veículos já existentes e para a criação de novas soluções que tragam ainda mais alegria aos clientes.

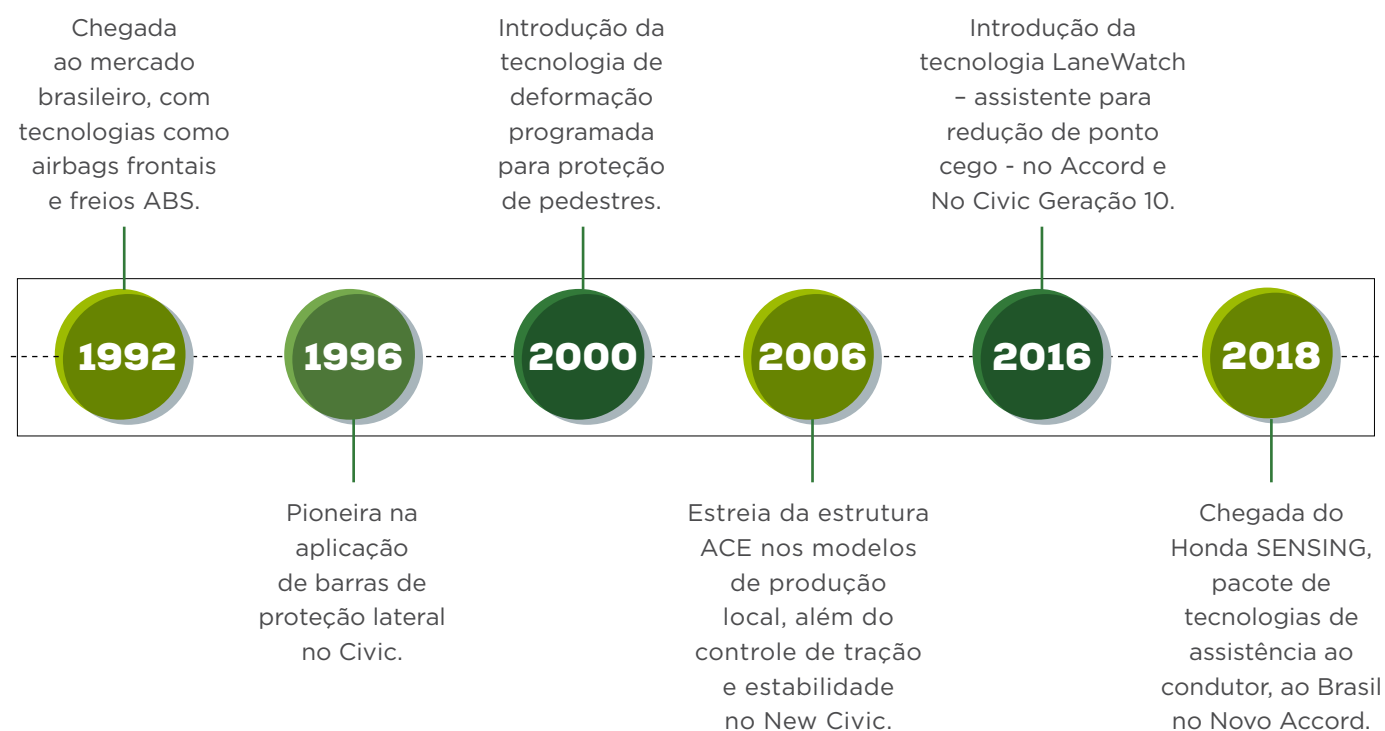


Dentro desse conceito, o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento localizado na planta de Sumaré (SP) é hoje um dos principais núcleos de inovação da Honda fora do eixo Japão-Estados Unidos. Com laboratórios e equipamentos técnicos de última geração, o centro atua fortemente em iniciativas para aumentar do índice de nacionalização dos componentes, em tecnologias menos nocivas ao meio ambiente e adaptadas às demandas específicas dos países da região.



O Centro de Desenvolvimento e Tecnologia (CDT) localizado na planta de Manaus (AM), funciona como um polo tecnológico multidisciplinar e tem como missão fortalecer a pesquisa e a criação de soluções pensadas para necessidades do mercado sul-americano. A unidade possui uma infraestrutura de avaliação de produtos, bem como um campo de provas que simula as mais variadas condições de uso dos veículos, laboratórios de testes de motor, emissões de gases e durabilidade.

Tecnologias para segurança nos automóveis Honda



Trânsito seguro

Centro Educacional de Trânsito Honda (CETH)

A Honda promove atividades de segurança no trânsito em todos os continentes onde opera, realizando ações de acordo com as características e situações de tráfego de cada País. Por meio das três unidades do Centro Educacional de Trânsito Honda (CETH), localizadas nas cidades de Indaiatuba (SP), Recife (PE) e Manaus (AM) são realizadas aulas práticas e teóricas voltadas para a disseminação de conceitos de segurança no trânsito e pilotagem segura de motocicletas.

Em 2018, 38.927 pessoas foram beneficiadas pelas ações de segurança no trânsito desenvolvidas pela Honda South America.

Capacetes Honda
Sempre focada em inovação e atenta às demandas de mercado, a Honda passou a comercializar, por intermédio das concessionárias da marca, sua nova linha de capacetes. Trata-se de mais uma iniciativa da companhia em prol da pilotagem segura.



20 anos multiplicando a paixão pelas duas rodas

A unidade do Centro Educacional de Trânsito Honda (CETH) localizada em Indaiatuba (SP) completou 20 anos em 2018. Desde que foi criada, mais de 130 mil pessoas já participaram dos seus cursos teóricos e práticos, palestras e eventos. Considerando as demais unidades, o número sobe para 260 mil pessoas que participaram das ações de segurança.

O ano do aniversário do CETH Indaiatuba marcou, também, o anúncio da abertura do museu Honda Fan Club para o público. O museu está localizado nas dependências da unidade e conta com um acervo de 58 motocicletas Honda. Uma opção de passeio ideal aos amantes das duas rodas.





Clubinho Honda | GRI 203-1 |

A Honda acredita que ensinar as crianças sobre respeito às leis e às pessoas é a chave para o desenvolvimento de adultos comprometidos com um trânsito mais seguro. Por isso, esses preceitos devem ser cultivados desde cedo. Assim, a empresa criou em 1992, o projeto “Clubinho Honda – Trânsito Amigo”, para promover atividades lúdicas que convidam crianças de 4 a 7 anos a aprender sobre segurança no trânsito, de forma leve e divertida.

Os Centros Educacionais de Trânsito Honda (CETH), em Indaiatuba (SP), Recife (PE) e Manaus (AM) contam com a Cidade Mirim do Clubinho Honda em suas dependências. O espaço, aberto a crianças de escolas públicas e privadas, reproduz uma cidade com a intenção de transmitir conceitos de educação no trânsito. No local, é simulado uma minicidade, com elementos como faixa de pedestre, semáforo, placas de sinalização e miniveículos elétricos para que as crianças possam aprender as principais regras de trânsito.

Na versão digital do projeto - www.honda.com.br/clubinhohonda -, pais, professores e crianças têm à disposição manuais, histórias em quadrinhos, filmes e games. Em todos os materiais, o super-herói Zig e a turma do Clubinho Honda simulam situações reais do trânsito ensinando lições importantes sobre segurança.

No último ano, o Clubinho Honda realizou diversas ações educacionais para o público infantil, totalizando 3.899 crianças atendidas no Brasil.

 Para saber mais acesse: www.honda.com.br/clubinhohonda



3.899
CRIANÇAS
atendidas no
Clubinho Honda
em 2018.

Conduzindo o amanhã

No mês de conscientização para um trânsito mais seguro, o Maio Amarelo, a Honda lançou a campanha “Conduzindo o amanhã”, com o objetivo de conscientizar colaboradores da empresa a replicarem boas práticas para a construção de um trânsito melhor para todos.

Colaboradores das unidades de Sumaré (SP) e São Paulo (SP) foram selecionados para participar de um curso de pilotagem de motocicletas no Centro Educacional de Trânsito Honda em Indaiatuba (SP) e colaboradores da Moto Honda da Amazônia participaram de cursos no CETH de Manaus (AM).

A Honda também firmou uma parceria com o Detran do Amazonas para capacitação de 700 instrutores dos Centros de Formação de Condutores (CFC) com o objetivo de aprimorar as técnicas de pilotagem dos responsáveis pela formação de novos motociclistas e, dessa forma, contribuir para um trânsito mais seguro.

Os profissionais participaram de um curso gratuito com duração de oito horas, divididas em aulas teóricas e atividades práticas no Centro Educacional de Trânsito Honda (CETH) de Manaus.

Respeito ao cliente

| GRI 103-1; 103-2; 103-3; 416-1 |

Além do foco em excelência durante o desenvolvimento e produção dos veículos da marca, também é constante o monitoramento dos produtos Honda já inseridos no mercado, como forma de garantir o nível de qualidade e antecipar ações para assegurar o conforto e a segurança de nossos clientes.

Por conta disso, a empresa está sempre atenta às manifestações de seus clientes nas diversas plataformas de comunicação. Todos os comentários são analisados por um grupo de trabalho e, quando necessárias, contramedidas e ações contingenciais são adotadas rapidamente.

Recall Takata

As operações da Honda na América do Sul também foram impactadas pelo maior recall da história da indústria automotiva no mundo, envolvendo os insufladores de airbags da Takata. Um desafio sem

precedentes para a Honda que, no contexto da América do Sul, agravou-se pela dificuldade em alcançar os proprietários que não são os primeiros donos de um automóvel Honda, já que essa campanha abrange veículos com mais de dez anos de uso. No Brasil, 1,544 milhão de reparos são necessários.

Consciente da gravidade do recall de insufladores de airbag da Takata, a Honda tem adotado uma série de medidas para ampliar a comunicação com a totalidade dos proprietários cujos veículos tenham alguma pendência de recall e conscientizá-los sobre a urgência do reparo.

Além do que exige a legislação vigente, foram realizadas veiculação nacional de vídeo exclusivo em TV aberta para alerta aos clientes, convênios com os DETRANs de São Paulo e Paraná, campanhas em mídias digitais, call center ativo, entrega de folhetos em pedágios, parceria com seguradoras e empresas de cobrança automática de pedágio, ações presenciais em grandes metrópoles, divulgação de peças de comunicação em caminhões-baú, entre outras.

Recalls Honda (em 2018)*

AUTOMÓVEIS (MODELO / MOTIVO / QUANTIDADE DE VEÍCULOS / % REPARADOS)			
Modelo	Motivo	Quantidade	% Reparados
HR-V 2016-18	Falha no pistão do caliper de freio traseiro	19.916	57,7%
Fit e City 2014	Falha no insuflador do Airbag	66.915	35,2%
Fit e City 2013	Falha no insuflador do Airbag	86.516	57,0%

MOTOCICLETAS (MODELO / MOTIVO / QUANTIDADE DE VEÍCULOS / % REPARADOS)			
Modelo	Motivo	Quantidade	% Reparados
X-ADV 2017	Aquecimento da PCM (Módulo de Controle da Transmissão e Motor)	191	75,4%
CRF 1000L Africa Twin 2017-18	Falha no anel elástico do cavalete central	1.161	43,2%
CG 160 Start/Fan/ Titan 2018	Falha no Garfo Guia Dianteiro	159.757	58,7%
GL1800 Gold Wing 2013-15	Falha no insuflador do Airbag	190	79,5%

*atualizados em abril de 2019

Qualidade

Oferecer produtos da mais alta qualidade é um princípio que rege as operações da Honda em todo mundo.

Com base em sondagens com atuais e potenciais consumidores, bem como um processo planejado de análise de tendências, a Honda está sempre estudando oportunidades de renovação de seus produtos de modo a atender as expectativas dos clientes.

Os avanços gerados por intermédio do constante investimento em novas tecnologias garantem não só a perenidade dos negócios, como também são responsáveis por conquistar a confiança e preferência dos clientes.

Toda a cadeia de produção (fornecedores de peças e matérias-primas, concessionárias e demais parceiros de negócios) compartilha dessa mesma premissa e atua com foco na melhoria contínua da qualidade em todas as fases do negócio, desde o design e produção, até vendas e serviços de pós-vendas.

No último ano, a Honda South America voltou seus investimentos para atividades de nacionalização de peças e aumento de eficiência nos processos produtivos, iniciativas que reforçam o compromisso da companhia para a criação de produtos alinhados com sua visão de futuro e com a sustentabilidade do negócio.



Compromisso com a Qualidade

“100% de qualidade não é aceitável. Nossos esforços são aplicados para atingir 120%”. As palavras do fundador Soichiro Honda expressam o compromisso que permeia o desenvolvimento de todos os produtos Honda.

Nesse sentido, a empresa tem atuado em programas que visam fortalecer os princípios de produção, desenvolvendo técnicas que limitem a variabilidade no processo produtivo e tragam mais qualidade e segurança ao produto.

O programa Honda Way, desenvolvido pelo departamento de Controle de Qualidade da Produção da Honda Automóveis é um exemplo dessas iniciativas. Com o intuito de garantir qualidade absoluta na produção, o departamento executa um extenso programa com seus fornecedores. Eles são convidados a conhecerem com maior profundidade o processo produtivo da Honda e, especificamente, como a peça ou o componente fornecido é utilizado na linha de produção.

Com isso, cada fornecedor compreende a importância do atendimento fiel às especificações determinadas pela Honda. O programa ainda enriquece o aspecto relacional, proporcionando um fluxo de comunicação mais harmonioso entre as partes.

Gestão de Fornecedores | GRI 102-9 |

O anseio da Honda em ser uma empresa desejada pela sociedade passa também pelo compromisso com a sociedade em assegurar a idoneidade de sua cadeia produtiva. Por isso, a Honda South America busca trabalhar com fornecedores reconhecidos não apenas por sua capacidade de atendimento e qualidade de produtos e serviços, mas também pela atuação ética nos âmbitos social e ambiental.

Assim, para ser parte do time de fornecedores da companhia, todas as empresas passam por um processo de seleção realizado de acordo com as diretrizes globais definidas pela sede no Japão.

O padrão Honda de seleção dos parceiros é definido pela sigla QCDEMS (Qualidade, Custo, Entrega, Gerenciamento, Meio Ambiente, Financeiro e Segurança, em português) e inclui regras como especificações de qualidade das matérias-primas e critérios relacionados à gestão ambiental no processo produtivo do fornecedor.



Avaliação de fornecedores

Os parceiros são definidos por meio de um estudo de viabilidade que verifica a capacidade produtiva, qualidade e custo competitivo, porém também são verificados outros pontos como a análise financeira e gerencial, realizada pelo departamento de Compras e a análise de riscos, que mede o potencial que este fornecedor tem de interferir na produção da Honda caso ocorra algum evento de ordem natural ou de mercado.

Além disso, a empresa também solicita as certificações ambientais ISO 14.001 e as tratativas de gerenciamento de efluentes, emissões atmosféricas, resíduos sólidos e uso adequado dos recursos energéticos. O contrato firmado entre a Honda e seus fornecedores (Acordo Geral de Compras) aborda uma cláusula específica sobre meio ambiente e cláusulas sociais.



Avaliação
mensal dos
dados de riscos.

Os dados levantados nas ações de gerenciamento de risco e auditorias são avaliados mensalmente por meio da ferramenta PDCA⁵, onde é realizada a análise crítica dos resultados, traçando planos de ações com melhorias ou correções em casos de desvios. Já os indicadores de custo são medidos no atendimento das metas definidas pela companhia.

⁵ PDCA: sigla em inglês para Plan, Do, Check and Act (Planejar, Fazer, Verificar e Agir)



Honda Automóveis do Brasil

Primeira fabricante de automóveis a se instalar na região Metropolitana de Campinas, a Honda Automóveis do Brasil (HAB) tem atuado no fortalecimento da cadeia produtiva e no processo de estruturação dos fornecedores locais.

Atualmente, a empresa conta com 165 fornecedores de peças e matérias primas. Além disso, muitos desses fornecedores estão instalados na região, como resultado, as cidades do entorno tiveram ganhos sociais e econômicos, ao passo que suas atividades industriais e setor de serviços também foram incrementadas.

Moto Honda da Amazônia

Como uma empresa engajada com a nacionalização de componentes, a cadeia de fornecedores da Moto Honda da Amazônia (HDA) é formada por 112 empresas responsáveis pelo abastecimento de peças, componentes, matéria-prima e material secundário. Estes fornecedores são classificados em áreas conforme a característica de seus produtos: estamparia, plástico, elétricos, matéria-prima e outros.

Fortalecimento das parcerias

Anualmente, a Moto Honda da Amazônia e a Honda Automóveis do Brasil realizam encontros com seus principais fornecedores para reconhecer e premiar aqueles que mais se destacaram em suas áreas de atuação - um estímulo para aprimorar cada vez mais os bons resultados.

Sinergia

A otimização da gestão da cadeia de suprimentos é um tema constante para a Honda e seu aprimoramento vai desde a etapa de recebimento das matérias-primas e componentes até a entrega do produto final.

Preocupados e engajados no Fortalecimento da Estrutura Produtiva dos fornecedores, a Moto Honda da Amazônia está utilizando o conhecimento das equipes que desenvolveram trabalhos de melhoria na fábrica de Manaus para o aperfeiçoamento dos processos dos fornecedores.

A Honda Automóveis realiza também atividades que visam o desenvolvimento e o fortalecimento de seus fornecedores, como a utilização da ferramenta NHC-S (New Honda Circle Supplier) para o alinhamento de diretrizes estratégicas. Com isso, os fornecedores obtêm um melhor entendimento dos processos da Honda e, como resultador, observa-se o fortalecimento e engajamento das equipes.

A área de Compras, juntamente com P&D, segue buscando soluções racionais no desenvolvimento de peças locais, com custos competitivos, além de maiores índices locais de matérias-primas e componentes.

No último ano, foram desenvolvidos trabalhos de compra conjunta entre Moto Honda da Amazônia e Honda Automóveis do Brasil, a exemplo da compra centralizada de aço carbono, aço inox e tintas. Iniciativas como a nacionalização de peças para minimizar o impacto da variação cambial, bem como a redução das consequências do elevado estoque e tempo de importação estão sempre no radar da companhia.

Relacionamento com clientes e concessionários

O elo mais importante do negócio da Honda é o cliente e a essência da marca está em satisfazê-lo, excedendo suas necessidades e expectativas.

Por isso, a empresa aplica as melhores práticas de relacionamento, com o objetivo de proporcionar uma experiência positiva desde o primeiro contato, facilitando suas decisões de compra e permanência com a marca.

Para desfrutar de um elevado nível de credibilidade e confiança, a empresa desenvolve produtos da mais alta qualidade e aperfeiçoa constantemente seus processos com a capacitação da rede de concessionárias e uma assistência técnica qualificada, resultando em um atendimento superior.

A estratégia da marca é voltada para a identificação e diferenciação de cada cliente de acordo com seu histórico de relacionamento e, então, seguir para uma interação personalizada, conforme suas preferências e necessidades.

Programa RedRider



Honda Conduz

Desde 1997, a Honda mantém o programa Honda Conduz, com o objetivo de oferecer auxílio à pessoa com deficiência nos processos para obtenção de um automóvel O Km com as isenções garantidas em lei.

Comprometida com a satisfação de seus clientes, a empresa pauta o programa na entrega de produtos de qualidade e atendimento dedicado ao cliente PcD. Esses princípios garantem que a pessoa com deficiência busque uma concessionária Honda com a certeza de que poderá ampliar suas possibilidades de mobilidade por meio de um automóvel da marca.

Outra forma de demonstrar o respeito ao público é o Seguro Especial Honda, que tem como diferenciais a indenização de 100% da tabela Fipe, com quitação dos tributos, carro reserva com câmbio automático ou CVT e direção assistida, além da prioridade na assistência 24 horas, sem o segurado ter de informar que é pessoa com deficiência.

A Seguros Honda e o Banco Honda mantém ainda uma parceria exclusiva, que possibilita a contratação do seguro por até três anos, a um preço muito mais competitivo, quando o veículo for financiado pelo Banco.

RedRider

Com o objetivo de estreitar o relacionamento com os motociclistas, a Honda iniciou em 2018 o programa RedRider, que proporciona experiências exclusivas para atuais e futuros clientes da marca por meio de eventos, viagens, passeios, cursos e ações que tragam satisfação e prazer sobre a motocicleta.

O RedRider se baseia em três linhas de ações principais:

- **Rider Expedition** – promove roteiros de viagens e passeios pelo país e exterior.
- **Rider Training** – oferece treinamentos e capacitação de pilotagem avançada por meio de cursos homologados pelos CETH's (Centro Educacional de Trânsito Honda).
- **Eventos** - contam com apoio da rede de concessionárias e incluem áreas exclusivas nos campeonatos com participação do Honda Racing Brasil e eventos de relacionamento.



myHonda: fortalecendo o relacionamento com os clientes

A Honda busca oferecer aos seus consumidores uma experiência única e exclusiva, pois acredita que estabelecer relacionamentos de longo prazo com base na satisfação dos clientes é fator primordial para a sustentabilidade dos negócios. Para atingir este propósito, foi criada a estratégia myHonda, que combina o CRM (*Customer Relationship Management* ou, em português, Gestão do Relacionamento com o Cliente) com a filosofia Honda, permitindo à companhia estabelecer uma comunicação em duas vias e assim entender as necessidades e aspirações de cada um de seus clientes.

A partir desta estratégia é possível estabelecer uma relação personalizada e reforçar a confiança com um atendimento mais assertivo e individualizado. Como parte desta estratégia, foi criado o portal myHonda, disponível no site www.honda.com.br, com conteúdo e serviços exclusivos para clientes e admiradores da marca, oferecendo uma experiência personalizada.

Programa Best Quality

Anualmente, a Honda reconhece os melhores profissionais de Pós-Venda em sua rede de concessionárias de toda a América do Sul na premiação do Programa Best Quality.

O processo de avaliação envolve técnicos, consultores e gestores de serviços e peças da rede de automóveis e motocicletas, e tem por objetivo aprimorar o nível técnico, a qualidade dos serviços e atendimentos prestados com foco na satisfação total dos clientes.

A avaliação final consiste em testes práticos de diagnósticos em veículos, simulações de atendimentos, além de prova de conhecimento escrita. Diversos critérios são avaliados tais como aderência à metodologia e cultura de serviços e atendimento da Honda, uso correto das ferramentas e manuais, resolução de casos, tempo de realização da prova entre outros. Desde o lançamento do programa, em 2007, mais de 88.300 colaboradores da rede de concessionárias em toda América do Sul já registraram participação, o que demonstra o comprometimento da marca em assegurar a alta qualidade de seu Pós-Venda.

Pessoas

A Honda é formada por indivíduos, com sonhos únicos, raciocínios e capacidade criativa diferentes. Valorizar essa singularidade cria um ambiente favorável à **iniciativa, igualdade e confiança**.

- **Iniciativa** para enxergar oportunidades.
- **Igualdade** para que as pessoas sejam tratadas de forma justa, com chances iguais para todos que têm força de vontade.
- E, por fim, **confiança** para colaborar, pedir ajuda e compartilhar conhecimento.

Gestão de Pessoas

É esperado que cada colaborador manifeste livremente suas características e que encontre um ambiente propício para a expressão máxima de suas habilidades, independentemente de níveis hierárquicos.

Os colaboradores, principal ativo e maior responsável pela geração de resultados e sucesso no relacionamento com clientes, fornecedores, parceiros, comunidades e demais públicos de interesse, alicerçam o desenvolvimento sustentável da Honda.

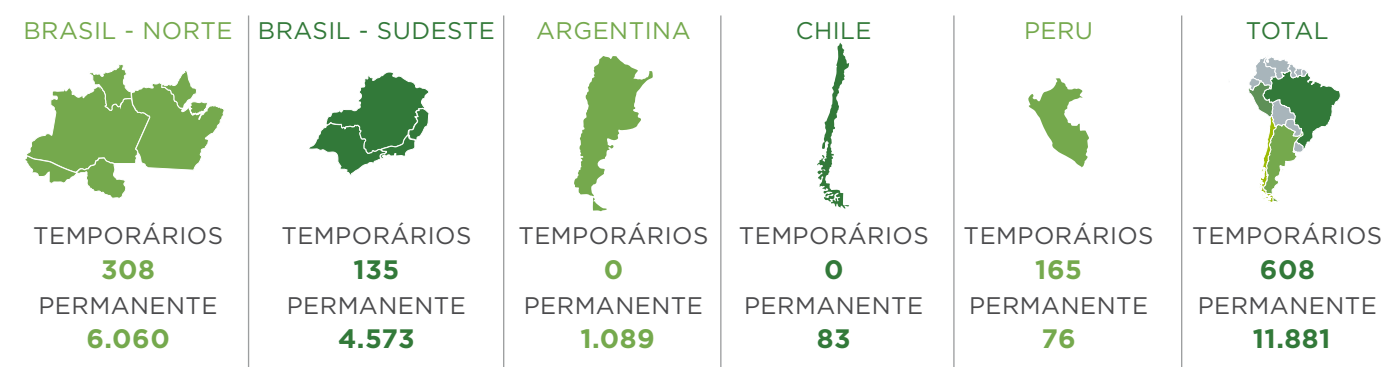
Comunicação e respeito às pessoas

Finalizada em 2016, a nova unidade de Itirapina – que fica somente a 100 quilômetros da sede – conta com a experiência de colaboradores transferidos da planta de Sumaré. Como resultado de uma comunicação clara e transparente, não houve nenhum impacto negativo em relação a essa mudança. Cerca de 92% dos colaboradores aceitaram a transferência para uma nova cidade. Até a mudança completa, em 2021, a produção em Sumaré será mantida sem prejuízo à qualidade dos automóveis e à segurança de todos os profissionais.

Número total de empregados por contrato de trabalho (permanente ou temporário), por gênero | GRI 102-8 |



Número total de empregados por contrato de trabalho (permanente ou temporário), por região



Número total de empregados por tipo de emprego (tempo integral ou parcial/meio período), por gênero



Programas voltados para o desenvolvimento dos colaboradores

Treinamento e Desenvolvimento | GRI 103-1, 103-2, 103-3, 404-1 |

Para estimular o desenvolvimento dos colaboradores, a Honda oferece experiências de aprendizados que acontecem não apenas com treinamentos, mas principalmente no dia a dia, com um ambiente profissional que proporciona proximidade com diferentes áreas e com profissionais de diversos cargos.

Média de horas de treinamento por colaborador por categoria funcional e gênero⁸:

	HOMENS	MULHERES
Gênero	10,2	12,2
Categoria Funcional		
Diretores	9,0	-
Gerentes e Gerentes Gerais	24,7	49,4
Empregados - administrativo	10,2	12,5
Empregados - fábrica	9,9	11,1

⁸ Média de horas de treinamento referentes aos colaboradores do Brasil. No Chile, o total de horas de treinamento foi de 1.905. Na Argentina o total foi de 13.703 horas.

GAP

Por meio do *Global Assignment Program* (GAP), os colaboradores participam de programas de desenvolvimento internacionais que visam a aquisição de habilidades técnicas e de gerenciamento, além de ampliar a rede de contatos profissionais e o conhecimento das melhores práticas. Com isso, a empresa eleva o nível de suas equipes para atuarem em um ambiente globalizado e protagonizar as mudanças no negócio.



Convenção Mundial do NHC, realizada no Brasil

NHC

Todos os anos, a Honda realiza o programa *New Honda Circle*, ou NHC abreviado. Colaboradores de todas as áreas e unidades são convidados a formarem, voluntariamente, grupos de trabalho dedicados a identificar oportunidades de inovação e melhorias para a empresa. Os projetos devem ser desenvolvidos seguindo a metodologia do programa e são uma oportunidade para que os colaboradores aprendam sobre nossos processos, troquem conhecimento com colaboradores de outras áreas e conquistem visibilidade e reconhecimento, já que os grupos participam de convenções nacionais e internacionais compartilhando suas experiências e criações.

PÁGINA DE CARREIRAS

A Honda lançou uma plataforma dedicada ao recrutamento e seleção de talentos, que, além de apresentar as vagas em aberto, traz conteúdos que reforçam os preceitos da Filosofia da empresa, base das ações e decisões de todos os colaboradores do grupo. Informações sobre os diferentes segmentos em que a Honda opera no país e as principais atividades desenvolvidas nas cinco grandes áreas de atuação (Comercial, Produção, Pesquisa e Desenvolvimento, Compras e Administrativo) também estão disponíveis.

Assim, a Honda demonstra seu respeito por cada pessoa, por cada ideia, pela dedicação individual em prol de um aprendizado conjunto.



Associação Coletiva

| GRI 103-1; 103-2; 103-3; 102-41 |

A empresa respeita e assegura a liberdade de associação dos colaboradores às entidades representativas de classe.

Com base no compromisso em manter uma relação transparente com todos os colaboradores e suas entidades representativas, em casos específicos, como a transição da produção e transferência de colaboradores da fábrica de Sumaré/SP para a nova fábrica de Itirapina/SP, foi estabelecido o prazo de seis meses de antecedência para comunicar os colaboradores envolvidos, buscando o menor impacto possível. Esses prazos não são contemplados em Acordos Coletivos. | GRI 402-1 |

Saúde e Segurança Ocupacional

| GRI 103-1; 103-2; 103-3; 403-2 |

Preservar a saúde e a segurança de colaboradores e terceiros é um valor de extrema importância para a Honda. Além de respeitar a legislação vigente e a regulamentação dos setores em que atua, a empresa realiza investimentos constantes em ações voltadas para maximizar a segurança e promover a saúde do trabalhador.

A gestão da área de Saúde e Segurança apoia o plano estratégico da companhia. Além disso, todos os profissionais da Honda assumem o compromisso com a prevenção de acidentes, sendo que a alta administração possui papel importante nesse processo, apoiando iniciativas e proporcionando recursos para a idealização e realização de programas preventivos.

Ambiente livre de acidentes e incidentes

Para garantir que todos os processos sejam livres de acidentes e incidentes, a companhia utiliza metodologias e ferramentas para mapear todas as atividades, processo que garante a antecipação de riscos e de impactos que possam ser gerados. Para cada uma das situações mapeadas existem procedimentos e soluções preventivas, que englobam a conscientização dos profissionais sobre a importância de pensar e agir sempre considerando a segurança de todos em primeiro lugar. A meta da empresa é alcançar o “acidente zero” em todas as unidades produtivas.

Em 2018, a Moto Honda da Amazônia atingiu o menor índice de acidentes de sua história e

aprimorou seus padrões de segurança, seguindo a norma internacional de segurança Occupational Health and Safety Management Systems (OHSMS) com foco em maximizar a gestão de segurança e saúde ocupacional. Sua estrutura é formada por comitês específicos envolvendo a alta gestão e colaboradores altamente qualificados. O alinhamento fortalece a consciência de segurança dos colaboradores e a redução dos acidentes.



A mais segura

No último ano, a fábrica de automóveis da Honda em Sumaré (SP), obteve o menor índice de acidentes, uma clara demonstração da eficiência do sistema de controle e que os riscos nos postos de trabalho foram minimizados.

Na Moto Honda, várias iniciativas foram implementadas, como a criação de comitês de segurança, políticas e processos de avaliação e melhoria contínua. Atualmente, o comitê de Saúde e Segurança da unidade está trabalhando seguindo o lema: “A vida de cada um é insubstituível”.

Um time saudável

A segurança e bem-estar caminham lado a lado. Nesse sentido, a Honda executa diversas medidas para preservar a saúde de seus colaboradores como o estudo ergonômico do trabalho, atendimento médico especializado, em caso de urgência, e campanhas de prevenção por meio da conscientização, como Outubro Rosa, focada no combate ao câncer de mama, Novembro Azul, com alerta para a disfunção da próstata, entre outras.

**“SEM SEGURANÇA,
NÃO HÁ PRODUÇÃO”**

Lema de Segurança
da Honda Automóveis
do Brasil

**“A VIDA DE CADA
UM É INSUBSTITUÍVEL”**

Lema de Segurança
da Moto Honda da
Amazônia

Comunidades Locais

| GRI 103-1; 103-2; 103-3 |

A atuação da Honda junto às comunidades locais segue a visão global da companhia de compartilhar alegria com as pessoas ao redor do mundo por meio de atividades socialmente responsáveis.

Dessa forma, no último ano, a Honda implementou diversas ações que tem contribuído para manutenção do sentimento de desejo da existência da companhia por parte da sociedade. Na sequência, estão apresentadas as iniciativas de destaque que estão diretamente associadas às operações da companhia, resultando em impactos econômicos indiretos nas comunidades locais.

Impulsionando o desenvolvimento do trabalho no campo

Em 2018, a Honda passou a integrar o programa do governo brasileiro voltado à agricultura familiar, o Pronaf Mais Alimentos, com três modelos de motocicletas (NXR 160 Bros, XRE 190 e CRF230F), ao lado dos quadriciclos da marca e motores estacionários da linha de Produtos de Força.

Resultado de um acordo firmado entre a Abraciclo (Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares) e a Secretaria Especial de Agricultura Familiar e do Desenvolvimento Agrário (Sead), essa ação beneficia a agricultura no Brasil, proporcionando modernização no desenvolvimento do trabalho no campo.

Entre 2007 e 2018,
foram beneficiadas 246
pessoas em ações de
formação profissional.

Incentivo à formação profissional

| GRI 203-1 |

Para facilitar o acesso à educação, desde 2007, a Honda disponibiliza as instalações do seu Centro de Treinamento localizado em Recife (PE) para a realização do Curso de Formação de Profissionais para moradores da região de Recife. Ao longo de 870 horas de treinamento, os alunos recebem aulas teóricas e técnicas de mecânica de automóveis e motocicletas, com temas que envolvem metrologia, elétrica, revisões, inspeção periódica e outros. Ainda na carga horária, estão contemplados módulos orientativos sobre vendas, técnicas de negociação, saúde, relações familiares, informática, meio ambiente, segurança no trânsito e a importância do trabalho voluntário.

O processo de seleção dos jovens que participam do curso anual começa com a análise dos critérios básicos como idade, escolaridade e vulnerabilidade social. Os candidatos devem ter entre 18 e 20 anos e estar cursando ou concluindo o ensino médio. As etapas seguintes envolvem prova escrita, dinâmicas de grupos e visitas às famílias.

Entre os anos de 2007 e 2018, 246 pessoas foram beneficiadas.



Curso de Formação
de Profissionais

Índice de Conteúdo GRI* 102-55			
Standard GRI	Disclosure	Página e/ou URL	Omissão
GRI 101: Fundamentos 2016			
Disclosures Gerais			
GRI 102: Disclosures gerais 2016	102-1 - Nome da organização	8	
	102-2 - Atividades, marcas, produtos e serviços	10	
	102-3 - Localização da sede	10	
	102-4 - Localização das operações	10	
	102-5 - Propriedade e forma jurídica	Sociedade limitada	
	102-6 - Mercados atendidos	10	
	102-7 - Porte da organização	10	
	102-8 - Informações sobre empregados e outros trabalhadores	39	
	102-9 - Cadeia de fornecedores	35	
	102-10 - Mudanças significativas na organização e na cadeia de fornecedores	Em 2018 não houve alteração na organização e em sua cadeia de fornecedores	
	102-11 - Abordagem ou princípio da precaução	23	
	102-12 - Iniciativas externas	A Honda South America não é signatária de compromissos voluntários.	
	102-13 - Participação em associações	ABEEólica - Associação Brasileira de Energia Eólica ABRACICLO - Presidência: (Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares) SIMEFRE - Vice-Presidência: (Sindicato da Indústria de Materiais e Equipamentos Ferroviários, Rodoviários e Duas Rodas) ANFAVEA/SINFAVEA - Vice-Presidência: (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores / Sindicato Nacional da Indústria de Tratores, Caminhões, Automóveis e Veículos Similares) AEA - Diretoria: (Associação Brasileira de Engenharia Automotiva) FIEAM - Diretoria: (Federação das Indústrias do Estado do Amazonas) CIEAM - Diretoria: (Centro da Indústria do Estado do Amazonas) AFICAM - Diretoria: (Associação dos Fabricantes de Componentes da Amazônia) Câmara de Comércio e Indústria Nipo-Brasileira do Amazonas e São Paulo Diretoria ABIAPE – Associação Brasileira dos Investidores em Autoprodução de Energia	
	102-14 - Declaração do principal tomador de decisão	2	

* Para o Materiality Disclosures Service, a GRI Services analisou que o Índice de Conteúdo da GRI é claramente apresentado e as referências dos disclosures 102-40 a 102-49 estão de acordo com os capítulos no conteúdo do relatório. O serviço foi realizado na versão em português do relatório.



Standard GRI	Disclosure	Página e/ou URL	Omissão
GRI 102: Disclosures gerais 2016	102-16 - Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	5	
	102-17 - Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	21	
	102-18 - Estrutura de governança	21	
	102-40 - Lista de partes interessadas	9	
	102-41 - Acordos de negociação coletiva	41	
	102-42 - Identificação e seleção das partes interessadas	9	
	102-43 - Abordagem para o engajamento das partes interessadas	9	
	102-44 - Principais tópicos e preocupações levantados	9	
	102-45 - Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	8	
	102-46 - Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos	8	
	102-47 - Lista de tópicos materiais	9	
	102-48 - Reformulações de informações	Não houve reformulação de informações divulgadas em relatórios anteriores	
	102-49 - Mudanças nos relatórios	Não houve alteração significativas nos temas considerados materiais e nos seus limites	
	102-50 - Período coberto pelo relatório	8	
	102-51 - Data do último relatório	2017	
	102-52 - Ciclo de emissão de relatórios	Anual	
	102-53 - Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	Para sugestões em relação ao conteúdo do Relatório, entre em contato pelos telefones: Automóveis: 0800 017 12 13 Motocicletas: 0800 055 22 21 Produtos de Força: 0800 055 22 21 Banco Honda: 0800 722 2339 Consórcio Honda: 0800 722 2340	
	102-54 - Declaração de acordo com Standards GRI	8	
	102-55 - Sumário de conteúdo da GRI	44	
	102-56 - Verificação externa	O Relatório de Sustentabilidade não é verificado externamente	
Tópicos Materiais			
Impactos Econômicos Indiretos			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	43	
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	43	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	43	
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 - Investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	32, 43	

Standard GRI	Disclosure	Página e/ou URL	Omissão
Anticorrupção			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	21	
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	21	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	21	
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-2 - Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos anticorrupção	21	
Energia			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	28	
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	28	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	28	
GRI 302: Energia 2016	302-1 - Consumo de energia dentro da organização	28	
	302-3 - Intensidade energética	28	
	302-4 - Redução do consumo de energia	28	
Água			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	28	
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	28	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	28	
GRI 303: Água 2016	303-1 - Consumo de água por fonte	28	
Emissões			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	26	
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	26	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	26	
GRI 305: Emissões 2016	305-1 - Emissões diretas de GEE (Escopo 1)	27	
	305-2 - Emissões indiretas de GEE pela compra de energia (Escopo 2)	27	
	305-4 - Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	27	
	305-7 - Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	27	
Efluentes e resíduos			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	28	
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	28	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	28	

Standard GRI	Disclosure	Página e/ou URL	Omissão
GRI 306: Efluentes e resíduos 2016	306-2 - Resíduos por tipo e método de disposição	28	
Relações Trabalhistas			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	41	
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	41	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	41	
GRI 402: Relações Trabalhistas 2016	402-1 Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais	41	
Saúde e Segurança Ocupacional			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	41	
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	41	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	41	
GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional 2016	403-2 - Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho	41	
Treinamento e Educação			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	40	
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	40	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	40	
GRI 404: Treinamento e Educação 2016	404-1 - Média de horas de treinamento por ano, por empregado	40	
Saúde e Segurança do Cliente			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	33	
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	33	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	33	
GRI 416: Saúde e Segurança do Cliente 2016	416-1 - Avaliação dos impactos de saúde e segurança de categorias de produtos e serviços	33	
Conformidade Socioeconômica			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	21	
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	21	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	21	
GRI 419: Conformidade Socioeconômica 2016	419-1 - Não conformidade com leis e regulamentos nas áreas social e econômica	23	

CRÉDITOS E INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Honda South America Ltda.

Estr. Municipal Valêncio Calegari, 777 (Av. Interna 6)

Bairro: Nova Veneza

Sumaré (SP)

CEP: 13181-903

Direção geral do desenvolvimento do Relatório de Sustentabilidade

Departamento de Relações Públicas da Honda South America

Departamento de ESG (Environment, Social and Governance) da Honda South America

Coordenação editorial

Pedro Rezende e Tassia Rodrigues

Coordenação de coleta de indicadores GRI e textos

Keyassociados

Projeto gráfico, diagramação e infográficos

Magenta•Lab

Fotos

Acervo Honda e Freepik

HONDA
The Power of Dreams